

# **Observatoire des marchés de l'électricité et du gaz**

**3<sup>ème</sup> trimestre 2008**



## SOMMAIRE

<b>Introduction .....</b>	<b>5</b>
<b>Le marché de l'électricité .....</b>	<b>6</b>
<b>Le marché de détail de l'électricité.....</b>	<b>6</b>
1. Introduction .....	6
2. Les segments de clientèle et leur poids respectif .....	7
3. Etat des lieux au 30 septembre 2008 .....	8
4. Analyse en dynamique : 3 <sup>ème</sup> trimestre 2008.....	15
<b>Le marché de gros de l'électricité.....</b>	<b>17</b>
1. Introduction .....	17
2. Activité sur le marché de gros français .....	18
3. Prix sur le marché de gros français et comparaison européenne.....	20
4. Volumes d'imports/exports .....	23
5. Concentration du marché français de l'électricité .....	24
<b>Le marché du gaz.....</b>	<b>27</b>
<b>Le marché de détail du gaz.....</b>	<b>27</b>
1. Introduction .....	27
2. Les segments de clientèle et leur poids respectif .....	28
3. Etat des lieux au 30 septembre 2008 .....	29
4. Analyse en dynamique : 3 <sup>ème</sup> trimestre 2008.....	35
<b>Le marché de gros du gaz.....</b>	<b>37</b>
1. La formation des prix du gaz et les marchés du gaz en Europe.....	37
2. Le marché de gros en France .....	40
<b>Glossaire commun de l'observatoire des marchés de l'électricité et du gaz.....</b>	<b>41</b>
<b>Glossaire propre à l'observatoire du marché de l'électricité.....</b>	<b>42</b>
<b>Glossaire propre à l'observatoire du marché du gaz.....</b>	<b>44</b>



## Introduction

L'observatoire des marchés a pour objectif de présenter à un large public des indicateurs de suivi de l'ouverture des marchés. Il porte sur les marchés de gros et de détail de l'électricité et du gaz en France métropolitaine.

Cet observatoire, actualisé tous les trimestres, est publié sur le site internet de la CRE ([www.cre.fr](http://www.cre.fr)). Une version anglaise est également disponible.

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2007, tous les consommateurs ont la possibilité de choisir leur fournisseur d'électricité ou de gaz.

# Le marché de l'électricité

## Le marché de détail de l'électricité

### 1. Introduction

L'ouverture du marché français de l'électricité a connu plusieurs étapes :

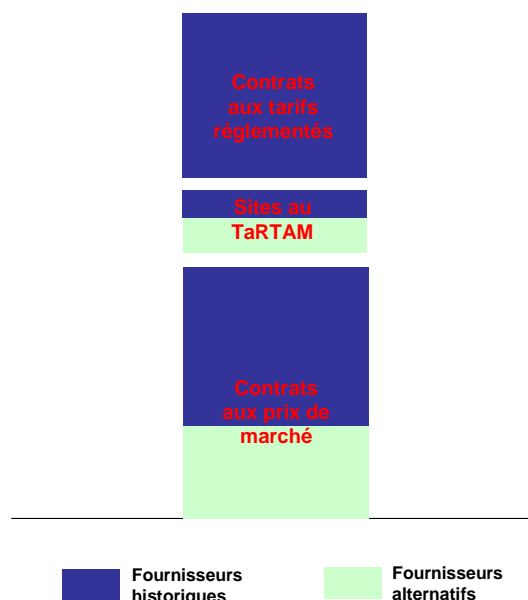
- à partir de juin 2000, éligibilité de tous les sites ayant une consommation annuelle d'électricité supérieure à 16 GWh.
- à partir de février 2003, éligibilité de tous les sites ayant une consommation annuelle d'électricité supérieure à 7 GWh.
- à partir de juillet 2004, éligibilité de toutes les entreprises et collectivités locales
- à partir de juillet 2007, éligibilité de tous les consommateurs, y compris les clients résidentiels.

Aujourd'hui, 34 millions de sites environ sont éligibles<sup>1</sup>, ce qui représente environ 441<sup>2</sup> TWh de consommation annuelle d'électricité.

Les clients peuvent disposer de 3 types de contrats :

- les contrats aux tarifs réglementés (proposés uniquement par des fournisseurs historiques)
- les contrats en offre de marché (proposés par les fournisseurs historiques et par les fournisseurs alternatifs).
- Les contrats au TaRTAM. L'accès à ce type de contrat suppose d'avoir préalablement souscrit un contrat en offre de marché.

Répartition des contrats d'électricité  
-schéma illustratif-



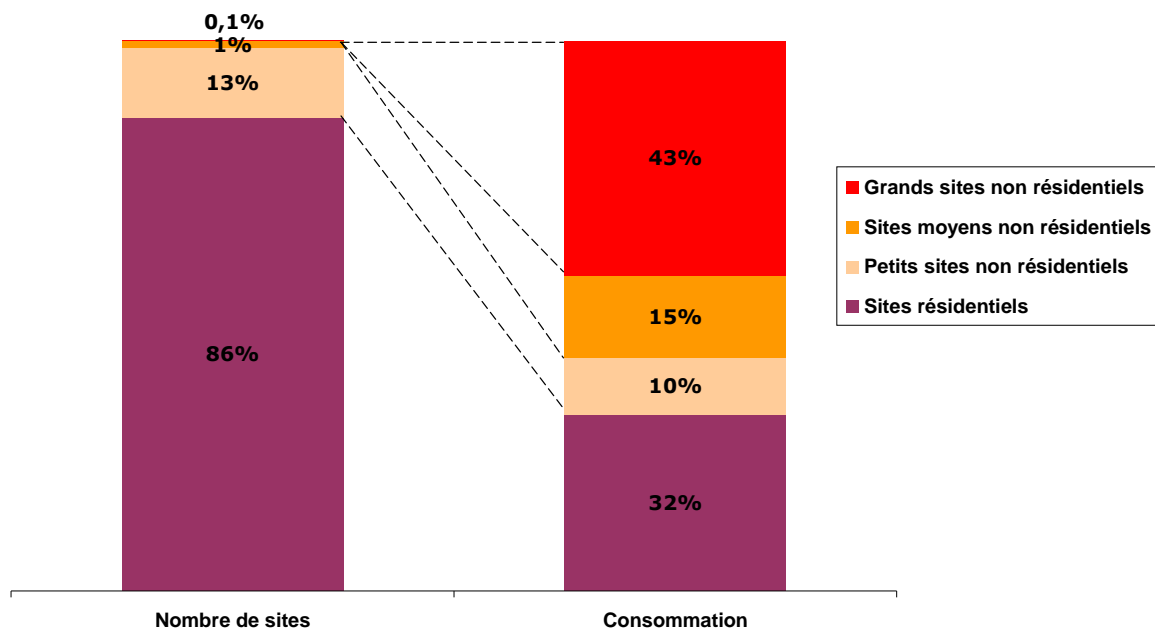
<sup>1</sup> Hors zones non interconnectées (voir le glossaire électricité pour la définition des zones non interconnectées).

<sup>2</sup> Dans la suite du document, le périmètre d'étude est limité à la consommation des clients raccordés aux principaux gestionnaires de réseaux, qui représente 434 TWh.

Les principales sources de l'observatoire sont les fournisseurs historiques, RTE et les sept plus grands gestionnaires de réseaux de distribution : Electricité Réseau Distribution France (ex EDF Réseau de Distribution), Electricité de Strasbourg, Gaz et Electricité de Grenoble, URM (ex Usine d'Electricité de Metz), SICAE de l'Oise, Sorégies Deux-Sèvres (ex Régie du Sieds) et Sorégies. Ces gestionnaires de réseaux couvrent plus de 98% des sites français et de la consommation nationale d'électricité.

## 2. Les segments de clientèle et leur poids respectif

### Typologie des sites



Sources : données 2008 GRD, RTE, fournisseurs – Analyse : CRE

Le marché se divise en quatre segments :

- **Grands sites non résidentiels** : sites dont la puissance souscrite est supérieure ou égale à 250 kW. Ces sites sont des grands sites industriels, des hôpitaux, des hypermarchés, de grands immeubles... (consommation annuelle supérieure à 1 GWh en général)
- **Sites moyens non résidentiels** : sites dont la puissance souscrite est comprise entre 36 et 250 kW. Ces sites correspondent à des locaux de PME par exemple (consommation annuelle comprise en général entre 0,15 GWh et 1 GWh).
- **Petits sites non résidentiels** : sites dont la puissance souscrite est inférieure à 36 kVA. Ces sites correspondent au marché de masse des non résidentiels (les professions libérales, les artisans, ...). Leur consommation annuelle est en général inférieure à 0,15 GWh.
- **Sites résidentiels** : sites résidentiels dont la puissance souscrite est inférieure à 36 kVA. Leur consommation annuelle est en général inférieure à 10 MWh.

### 3. Etat des lieux au 30 septembre 2008

#### A. Tableaux de synthèse du trimestre écoulé

##### Synthèse en nombre de sites

Situation (en nombre de sites)	Résidentiels		Non résidentiels	
	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008
<b>Nombre total de sites</b>	29 600 000	29 400 000	4 800 000	4 800 000
• sites en offre de marché	520 000	292 000	788 000	795 000
• dont sites au TaRTAM	-	-	3 360	3 340
• sites alimentés par les fournisseurs alternatifs	515 000	288 000	348 000	344 000
<b>Parts de marché des fournisseurs alternatifs</b>	1,7%	1,0%	7,2%	7,2%

Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

##### Synthèse en consommation annualisée

Situation (en consommation annualisée)	Résidentiels		Non résidentiels	
	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008
<b>Consommation totale des sites</b>	139 TWh	138 TWh	295 TWh	294 TWh
• consommation des sites en offre de marché	2,4 TWh	1,4 TWh	137 TWh	136 TWh
• dont consommation des sites au TaRTAM	-	-	85 TWh	84 TWh
• consommation des sites alimentés par les fournisseurs alternatifs	2,4 TWh	1,4 TWh	36 TWh	37 TWh
<b>Parts de marché des fournisseurs alternatifs</b>	1,7 %	1,0 %	12,4%	12,5%

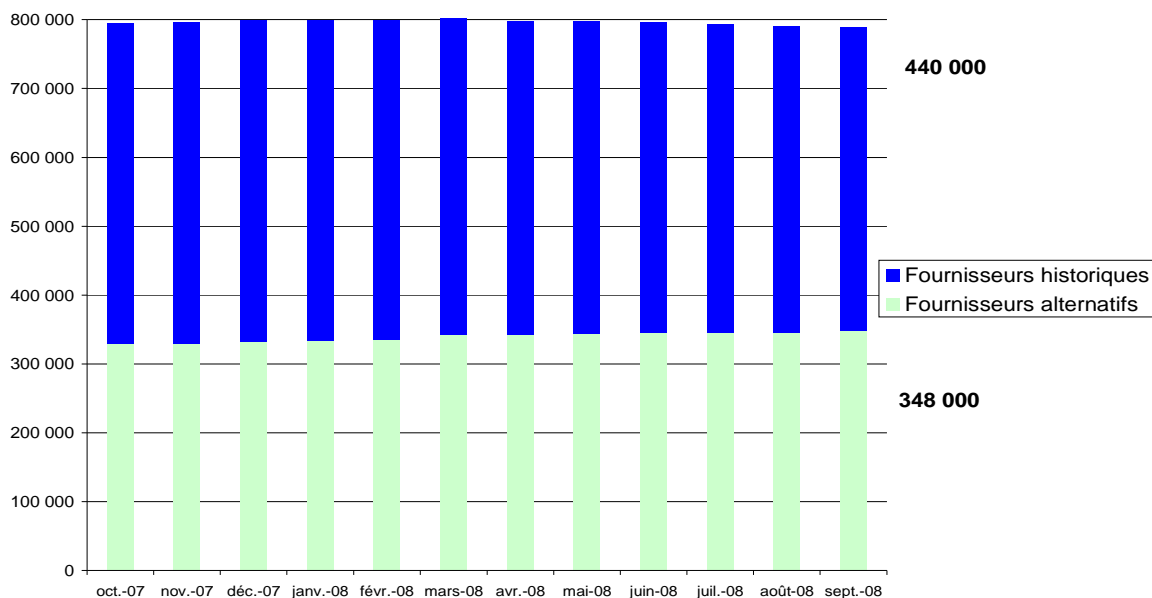
Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

Note technique : Les données en nombre de sites et consommation annualisée sont arrondies, en revanche les parts de marché des fournisseurs alternatifs sont calculées à partir des données réelles.



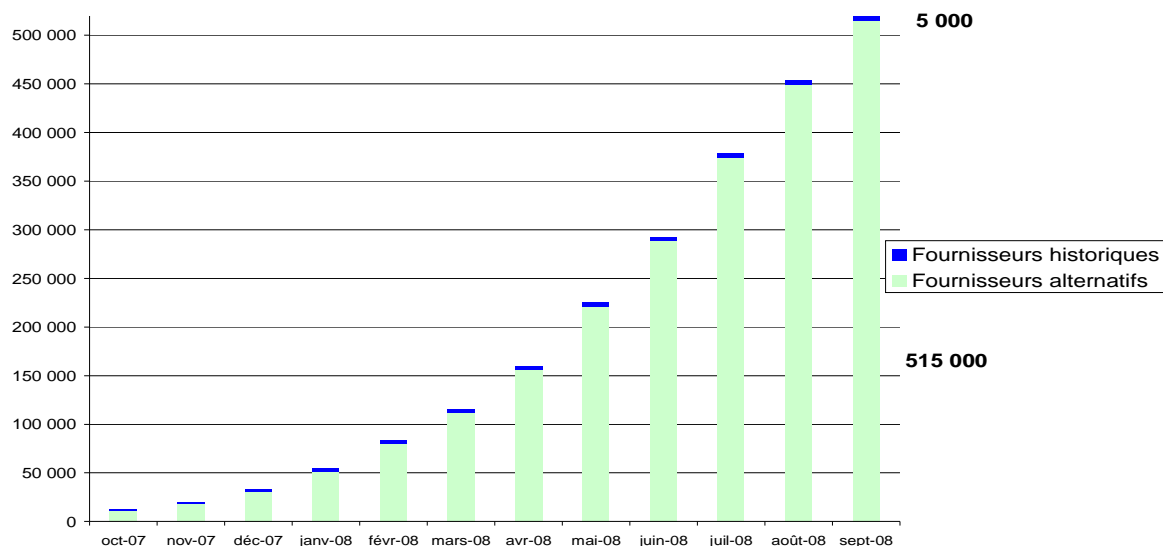
B. Evolution du nombre de sites en offre de marché

**Nombre de sites en offre de marché  
-Sites NON RÉSIDENTIELS -**



Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE  
NB : Les sites au TaRTAM sont comptabilisés avec les sites en offre de marché.

**Nombre de sites en offre de marché  
- sites RÉSIDENTIELS -**

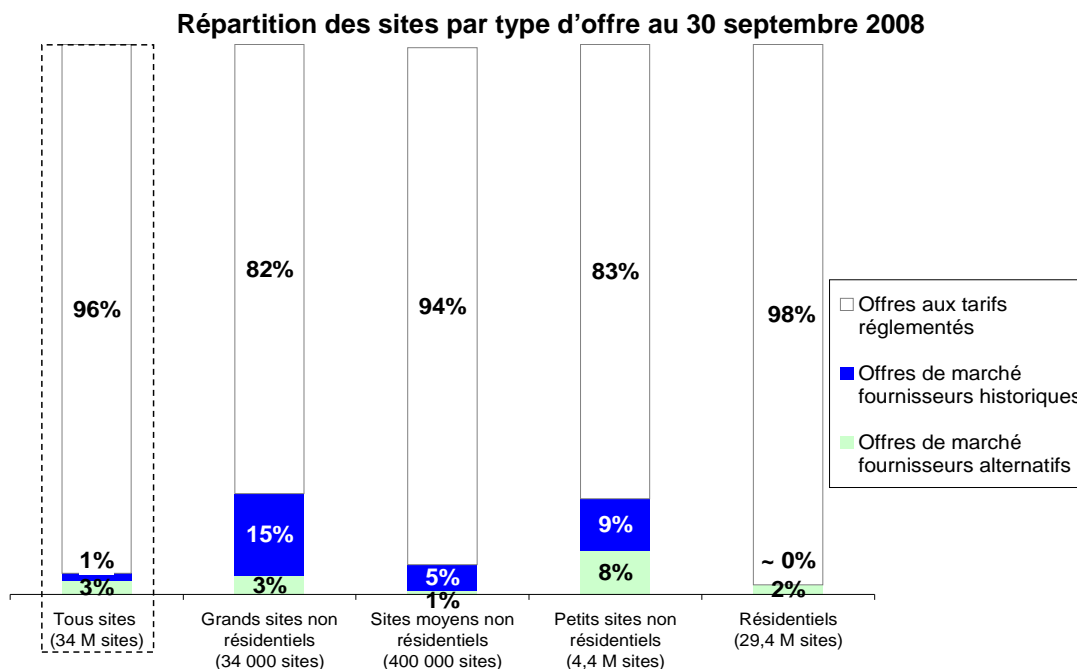


Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

Au 30 septembre 2008, environ 788 000 sites non résidentiels et 520 000 sites résidentiels sont en offre de marché.



C. Parts de marché en nombre de sites au 30 septembre 2008

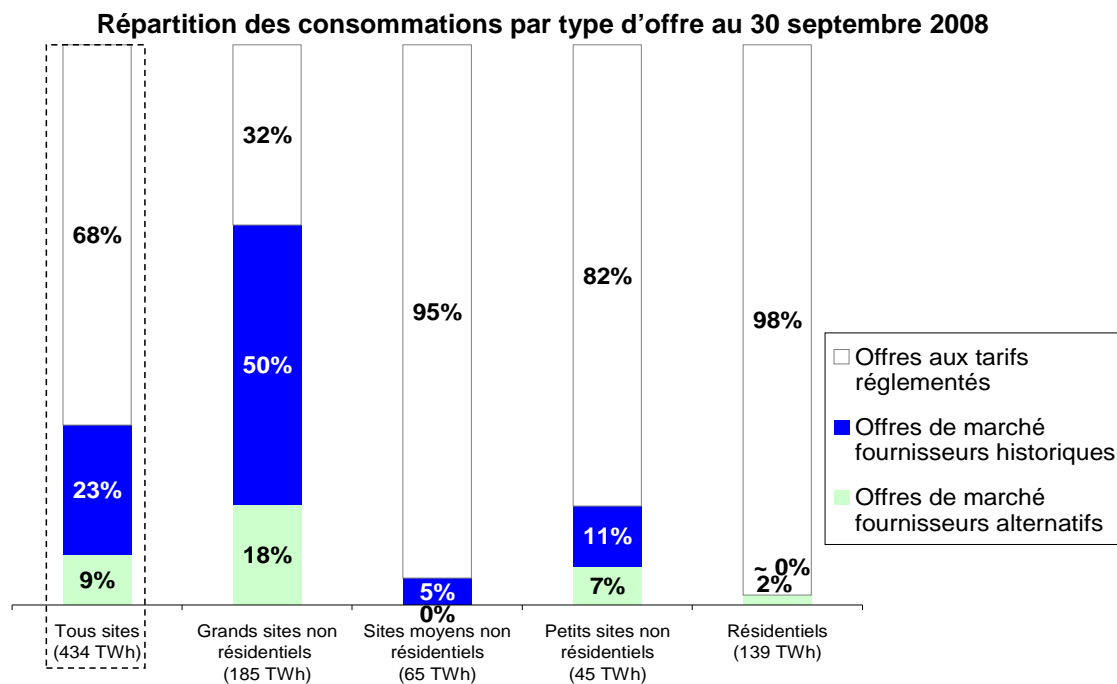


Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

NB : Les sites au TaRTAM sont comptabilisés avec les sites en offre de marché.

Au 30 septembre 2008, environ 4% des sites sont en offre de marché. Parmi eux, un tiers a fait le choix d'un fournisseur alternatif.

D. Parts de marché en consommation au 30 septembre 2008



Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

NB : Les sites au TaRTAM sont comptabilisés avec les sites en offre de marché.

### E. Données sur le TaRTAM

La loi du 7 décembre 2006 a instauré un Tarif Réglementé et Transitoire d'Ajustement au Marché (TaRTAM) qui donnait le droit aux clients d'en bénéficier jusqu'à 2009 à condition d'avoir fait la demande avant le 1<sup>er</sup> juillet 2007. Cette loi a été modifiée par la loi du 4 août 2008 qui donne le droit à un client en offre de marché de bénéficier du TaRTAM pour un site à condition d'en avoir fait la demande à son fournisseur avant le 30 juin 2010. Le TaRTAM est égal au tarif réglementé de vente hors taxes applicable à un site de consommation présentant les mêmes caractéristiques, majoré de 23% pour les tarifs verts, 20% pour les tarifs jaunes et 10% pour les tarifs bleus.

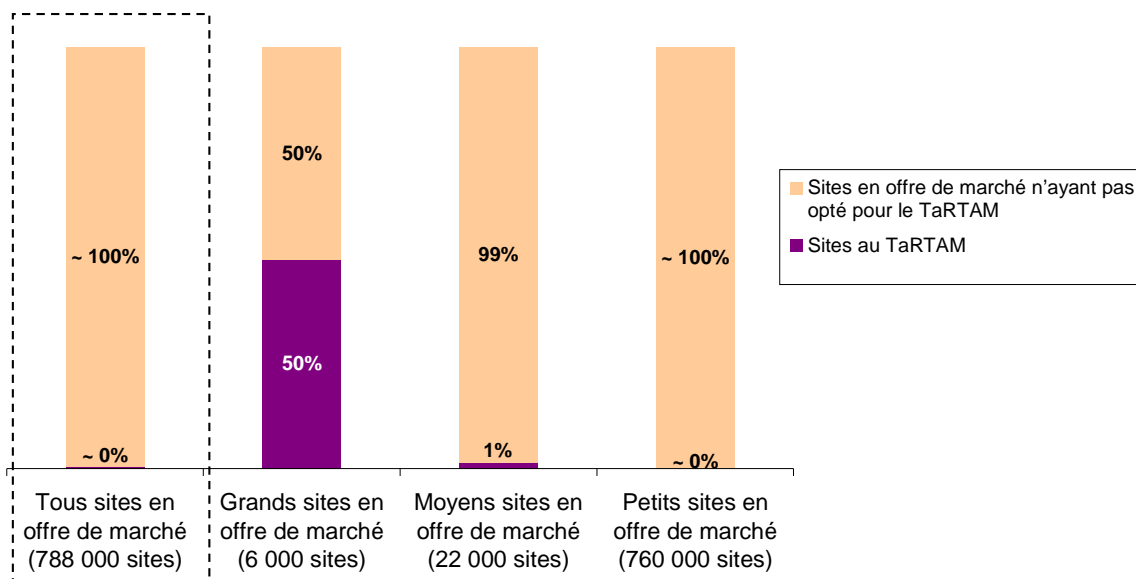
Au 30 septembre 2008, 3 360 sites environ (soit 0,4% des sites non résidentiels en offre de marché) sont au TaRTAM. Ils représentent une consommation annuelle de 85 TWh, soit 62% de la consommation des sites non résidentiels en offre de marché.

Les grands sites représentent 90% des sites au TaRTAM et près de 100% des consommations au TaRTAM.

Moins de 1% des petits et moyens sites non résidentiels en offre de marché ont choisi de quitter leurs offres de marché pour ce tarif réglementé.

33 fournisseurs alimentent des clients au TaRTAM. Les fournisseurs alternatifs alimentent 37% des sites et 35% de la consommation au TaRTAM.

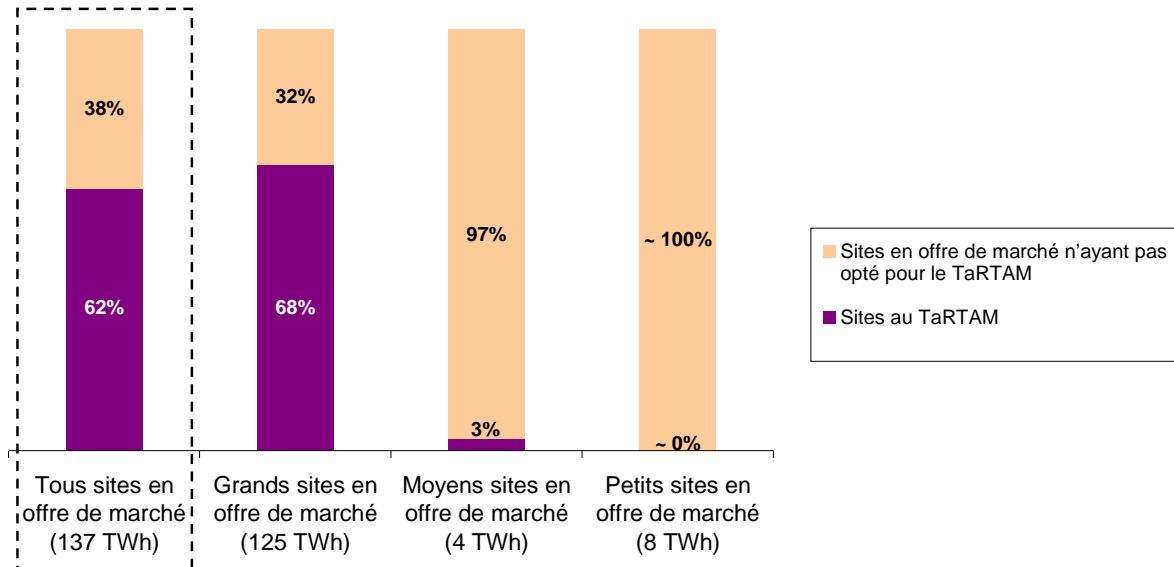
**Part des sites au TaRTAM rapportée à l'ensemble des sites non résidentiels en offre de marché au 30 septembre 2008**



Sources : Fournisseurs – Analyse : CRE

Exemple de lecture : au 30 septembre 2008, sur les 22 000 sites moyens en offre de marché, 1% ont choisi le TaRTAM.













**Part de la consommation des sites au TaRTAM rapportée à la consommation de l'ensemble des sites non résidentiels en offre de marché au 30 septembre 2008**



Sources : GRD, Fournisseurs – Analyse : CRE

F. Fournisseurs d'électricité actifs au 30 septembre 2008

Liste des fournisseurs nationaux déclarés auprès de la CRE<sup>3</sup>  
et actifs<sup>4</sup> au 30 septembre 2008






Fournisseur, Marques commerciales <sup>3</sup>	Grands sites non résidentiels	Sites moyens non résidentiels	Petits sites non résidentiels	Sites Résidentiels
<b>Fournisseurs alternatifs<sup>5</sup> d'électricité</b>				
Atel Energie		●	●	
Direct Energie			●	●
E.ON Energie		●		
Enercoop			●	●
EGL		●		
Electrabel		●	●	●
Enel France		●		
GDF Suez		●	●	●
HEW Energies		●		
Kalibraxe		●		
Planète UI			●	●
Poweo		●	●	●

<sup>3</sup> Nom et marque(s) commerciale(s) des fournisseurs actualisés au 25 novembre 2008 à partir du moteur de recherche des fournisseurs par code postal.

<sup>4</sup> Un fournisseur est dit actif sur un segment donné s'il remplit l'une de ces conditions :

- ● il a au moins un site en contrat unique ;
- ● il est responsable d'équilibre d'au moins un site en CARD/CART
- ● il est responsable d'équilibre et a livré une partie de la consommation d'un site au cours du trimestre précédent.

<sup>5</sup> Voir le glossaire pour la définition d'un fournisseur alternatif.

SNET		●	●		
<b>Fournisseurs historiques<sup>6</sup> d'électricité</b>					
Alterna		●	●	●	●
EDF	 	●	●	●	●
GEG Source d'Energies		●	●	●	●

Sources : GRT, GRD, CRE – Analyse : CRE

La table recense les fournisseurs qui, au dernier jour du trimestre de l'observatoire et pour chaque segment de clientèle:

- sont inscrits dans le moteur de recherche des fournisseurs par code postal, en ligne sur le site [www.energie-info.fr](http://www.energie-info.fr)<sup>7</sup>;
- sont nationaux, c'est-à-dire qu'ils ont déclaré proposer des offres dans au moins 90 % des communes de France métropolitaine raccordées au réseau de l'électricité (hors Corse) ;
- sont actifs, c'est-à-dire qu'ils remplissent l'une de ces conditions :
  - avoir au moins un site en contrat unique
  - être responsable d'équilibre d'au moins un site en CARD/CART
  - être responsable d'équilibre et avoir livré une partie de la consommation d'un site au cours du trimestre précédent

Les fournisseurs qui n'ont pas souhaité s'inscrire sur le moteur de recherche des fournisseurs par code postal ou qui n'ont pas déclaré desservir plus de 90% des communes ne sont pas cités.

Au 30 septembre 2008, environ 160 fournisseurs non nationaux d'électricité sont actifs sur le territoire, dont les fournisseurs historiques (entreprises locales de distribution<sup>8</sup>). Ces fournisseurs présents localement ou régionalement sur le territoire proposent des offres à un ou plusieurs segments de clientèle.

<sup>6</sup> Voir le glossaire pour la définition d'un fournisseur historique.

<sup>7</sup> Mis en ligne en septembre 2008, le moteur de recherche est construit à partir des renseignements donnés volontairement par les fournisseurs. Le site internet energie-info.fr est développé par la CRE et le médiateur national de l'énergie, en collaboration avec la DGCCRF et la DGEC.

<sup>8</sup> Voir le glossaire pour la définition d'une entreprise locale de distribution.

#### 4. Analyse en dynamique : 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

##### A. Tableau de synthèse du trimestre écoulé

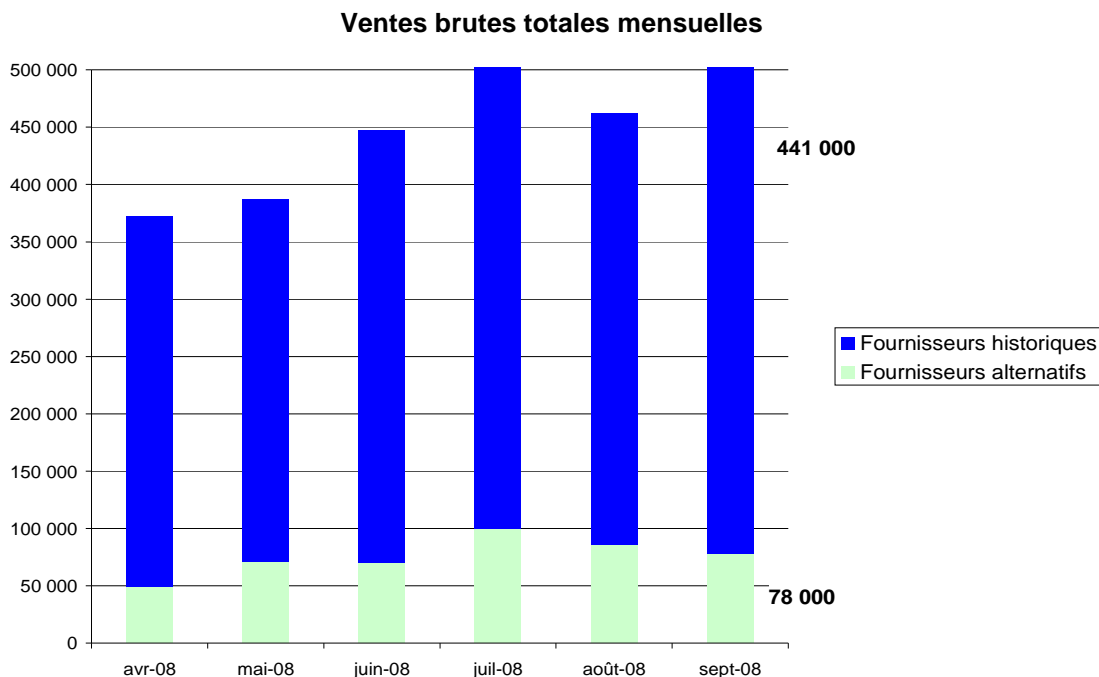
Les ventes brutes mensuelles d'un fournisseur correspondent au nombre de sites ayant conclu un contrat au cours du mois considéré à l'occasion d'une mise en service ou d'un changement de fournisseur. Les ventes brutes, en offre de marché ou au tarif réglementé, mesurent l'efficacité commerciale du fournisseur en termes d'acquisition de nouveaux sites.

AU COURS DU TRIMESTRE (en nombre de sites)	Résidentiels		Non résidentiels	
	T3 2008	T2 2008	T3 2008	T2 2008
<b>Ventes brutes totales</b>	1 370 000	1 033 000	117 000	173 000
• Dont ventes brutes des fournisseurs alternatifs	<b>248 000</b>	<b>181 000</b>	<b>15 000</b>	<b>10 000</b>
<b>Parts de marché des fournisseurs alternatifs sur les ventes brutes du segment</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>5,7%</b>

Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

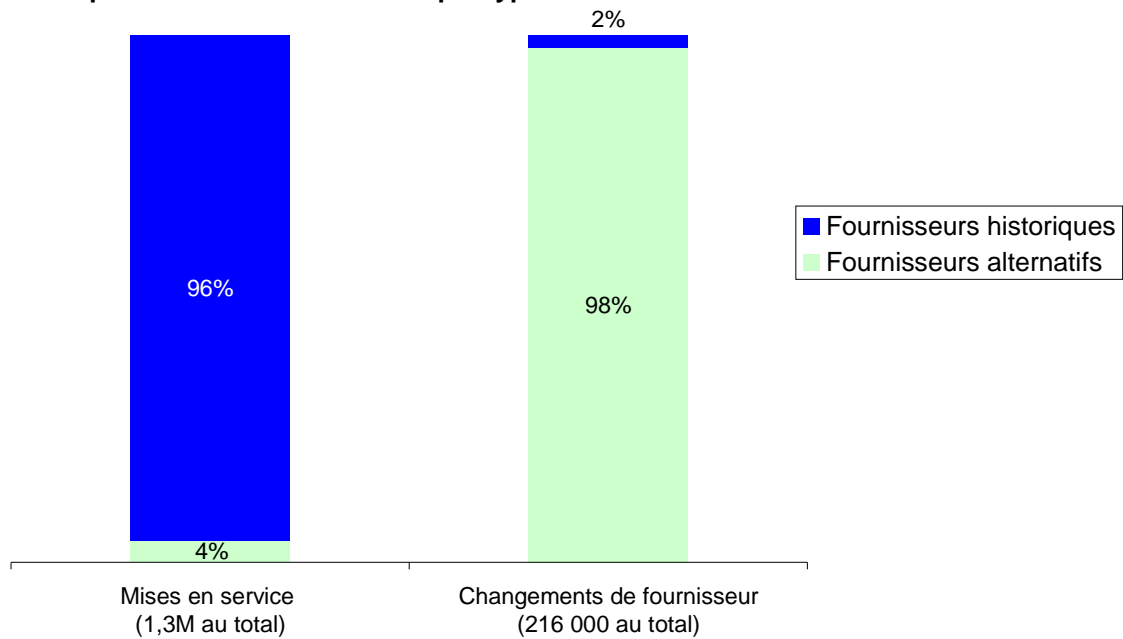
Note technique : Les données de ventes brutes sont arrondies, en revanche les parts de marché des fournisseurs alternatifs sont calculées à partir des données réelles.

##### B. Ventes brutes des trimestres écoulés



Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

**Répartition des ventes brutes par type de fournisseur au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008**



Sources : GRD, RTE, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

*Exemple de lecture : au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, les fournisseurs alternatifs ont réalisé 4% des 1 300 000 mises en service effectuées.*



## Le marché de gros de l'électricité

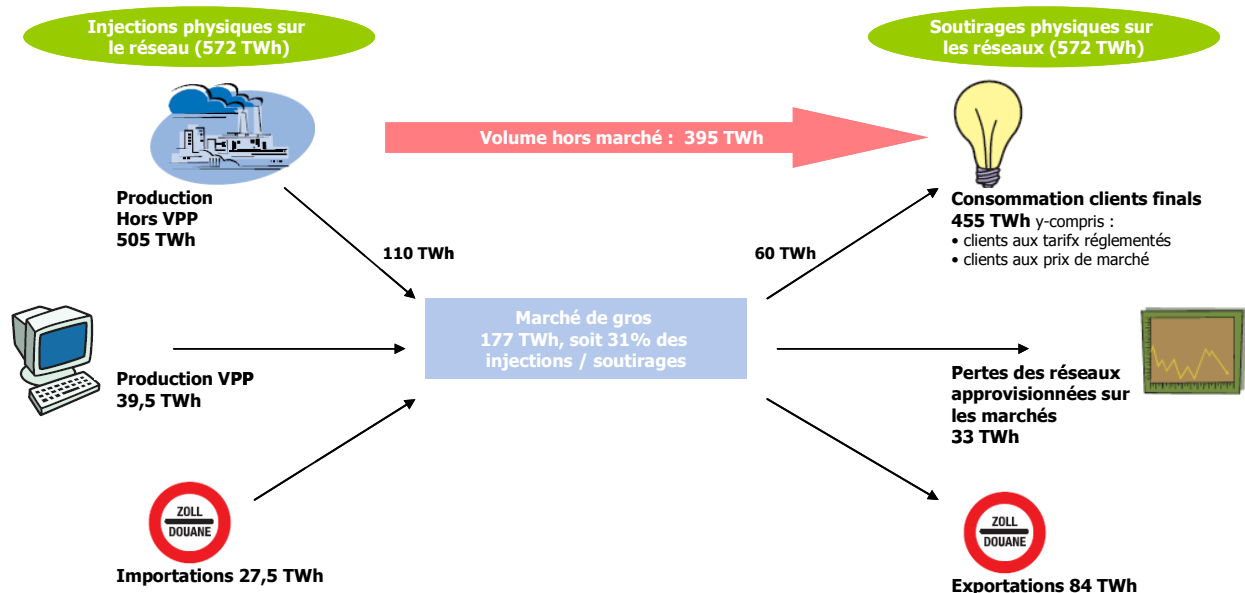
### 1. Introduction

#### A. Les principales dates concernant le marché de gros français

- Novembre 2000 : la CRE valide la première version du contrat de responsable d'équilibre (RE)
- Début 2001 : premiers achats de pertes sur le marché par RTE
- Mai 2001 : premières cotations OTC publiées concernant le marché français
- Septembre 2001 : premières mises aux enchères de capacités de production par EDF (VPP)
- Novembre 2001 : lancement du marché Powernext *Day-Ahead*
- Juin 2004 : lancement du marché Powernext *Futures*
- Juillet 2004 : premiers achats de pertes sur le marché par ERDF
- Janvier 2006 : mise en place d'enchères de capacités explicites aux frontières (à l'exception de la Suisse)
- Novembre 2006 : démarrage du *market coupling* entre la France, la Belgique et les Pays-Bas.

#### B. Bilan du marché de gros français

Le graphique ci-dessous présente les flux d'énergie entre les différents segments amont et aval du marché de gros français en 2007. Il fait apparaître les volumes nets physiques livrés sur le marché de gros, ainsi que les cessions internes d'électricité entre les activités de production et de commercialisation des opérateurs intégrés.



Source : RTE – données 2007 - Analyse : CRE

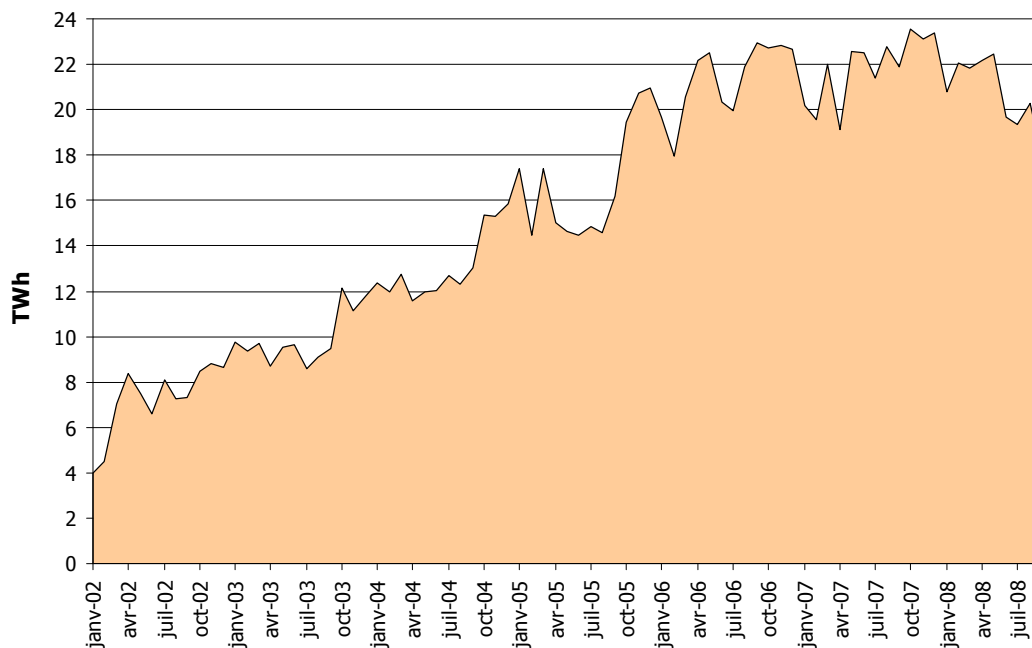
## 2. Activité sur le marché de gros français

### A. Activité sur le marché de gré à gré

L'essentiel du commerce de gros de l'électricité s'effectue sur le mode du gré à gré (OTC), au travers de transactions directes ou via des intermédiaires (sociétés de courtage et plates-formes de trading). Le volume des transactions sur l'OTC n'est pas public.

Le graphique suivant montre les nominations journalières des acteurs auprès de RTE. Il ne s'agit pas du volume des transactions observées sur la période, mais des livraisons nettes physiques entres acteurs résultant de transactions de gré à gré.

**Volume des livraisons nettes résultant de transactions de gré à gré**



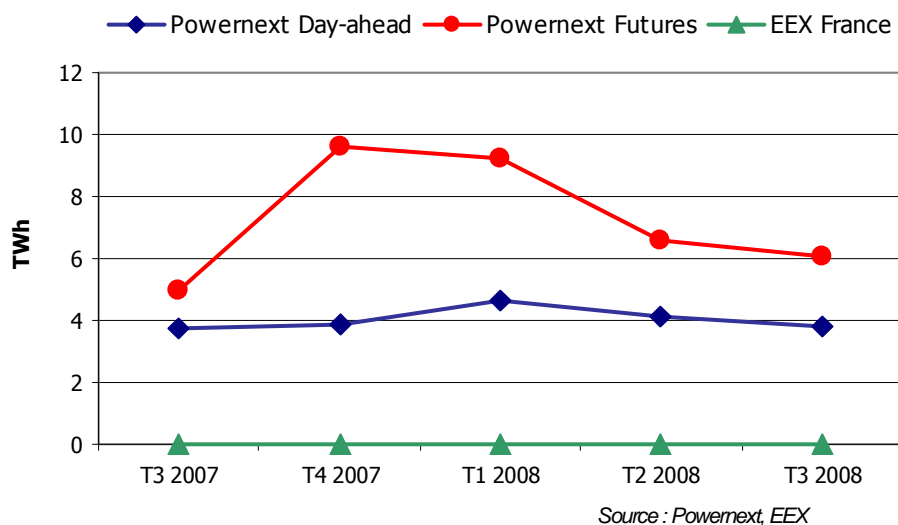
Source : RTE – Analyse : CRE

Le volume des livraisons sur le marché de gré à gré a continué à diminuer s'élevant à 57,6 TWh au troisième trimestre 2008. Il a diminué de 10,5% par rapport au trimestre précédent et a baissé de 12,8% par rapport à la même période l'année précédente. Il a représenté 55% de la consommation nationale au troisième trimestre 2008, contre 58% au deuxième trimestre 2008.

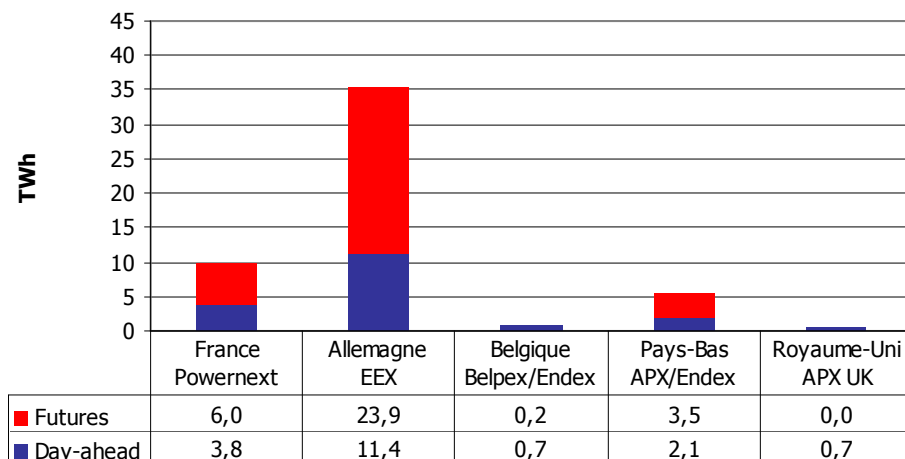
## B. Activité sur les marchés organisés et comparaison internationale

Le volume échangé sur Powernext au troisième trimestre 2008 a diminué de 7,7% sur le marché *day-ahead* et diminué de 8% sur le marché *futures* par rapport au trimestre précédent. Il a augmenté de 2,9% sur le marché *day-ahead* et de 22,4% sur le marché *futures* par rapport à la même période l'année précédente. Aucun produit *futures* n'a été traité sur EEX France au cours du trimestre.

### Volumes moyens mensuels des transactions sur les marchés organisés français - toutes échéances confondues -



### Volumes moyens mensuels des transactions sur les principaux marchés organisés européens (hors marchés obligatoires ou quasi-obligatoires) - troisième trimestre 2008 -



Source : Powernext, EEX, Belpex, Endex, APX

### 3. Prix sur le marché de gros français et comparaison européenne

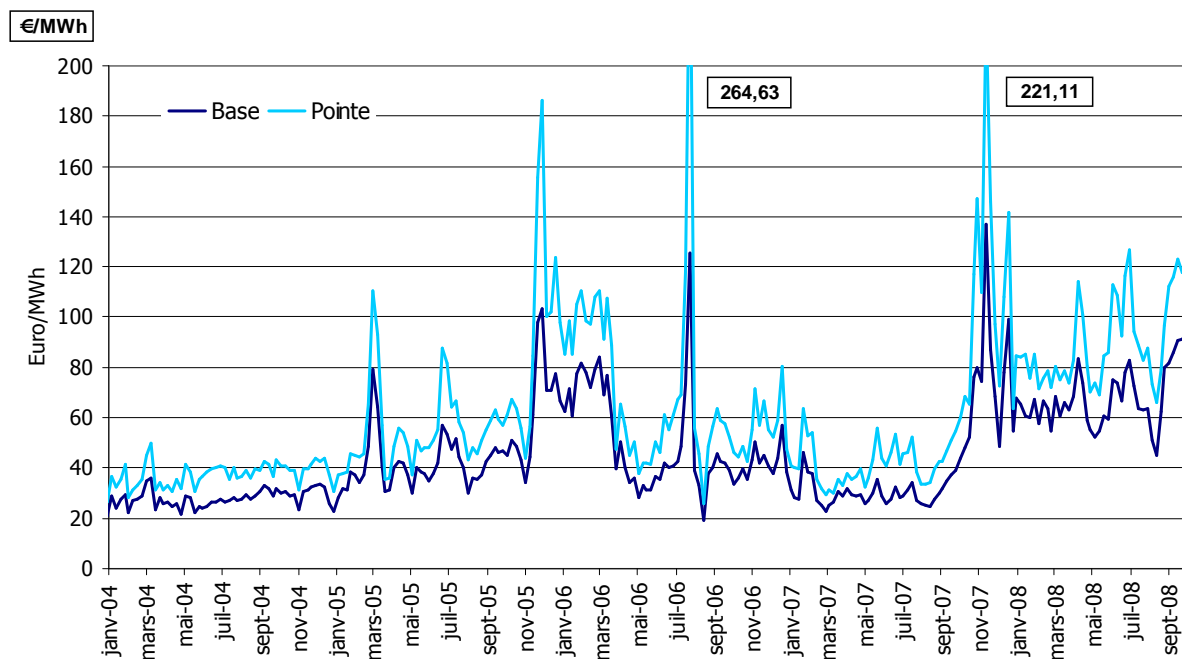
Les prix des transactions bilatérales sur l'OTC n'étant pas publics, cette section porte sur les bourses de l'électricité uniquement.

#### A. Prix day-ahead

Les prix *day-ahead* en base cotés sur Powernext ont affiché une moyenne de 72,28 €/MWh au troisième trimestre 2008. Ils ont augmenté de 8,8% par rapport au trimestre précédent et augmenté de 137% par rapport à la même période de l'année 2007.

Les prix *day-ahead* en pointe cotés sur Powernext ont affiché une moyenne de 97,69 €/MWh au troisième trimestre 2008. Ils ont augmenté de 5,8% par rapport au trimestre précédent, et augmenté de 126,5% par rapport à la même période de l'année 2007.

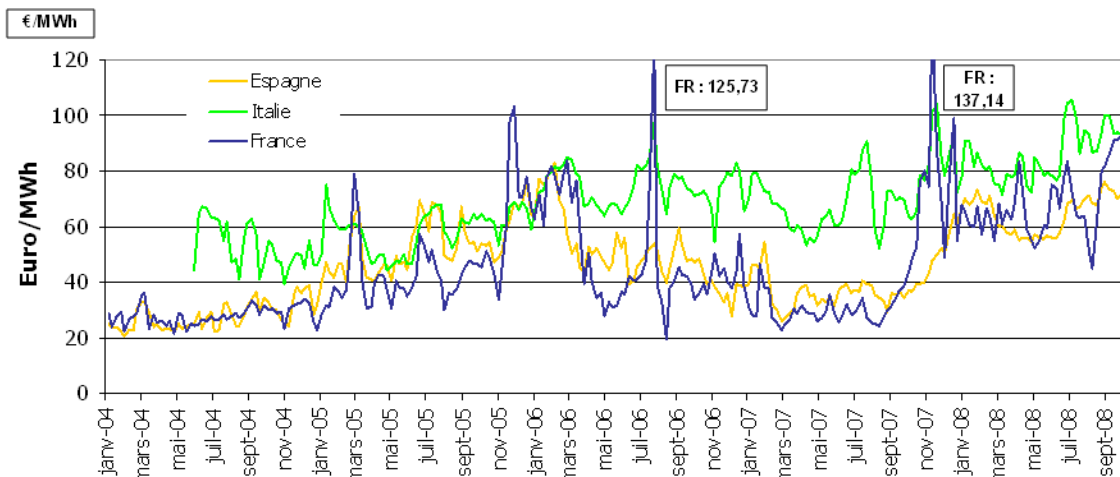
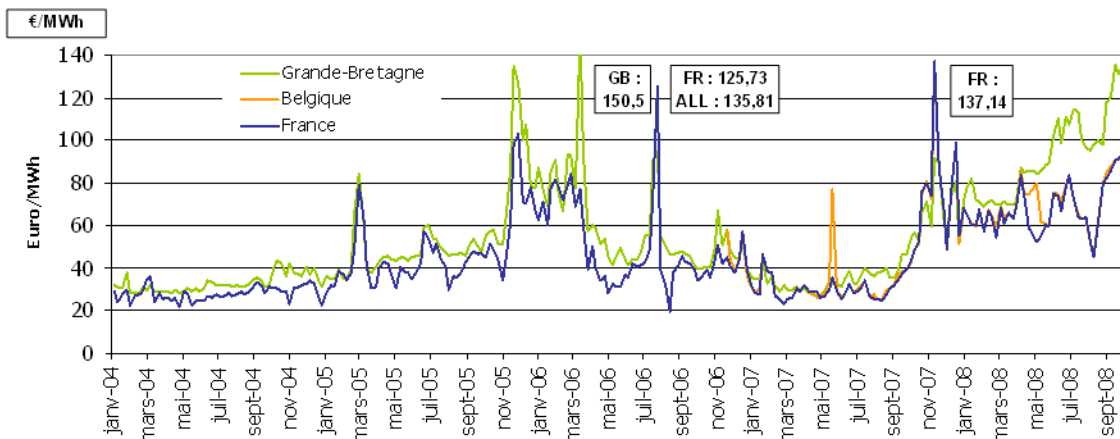
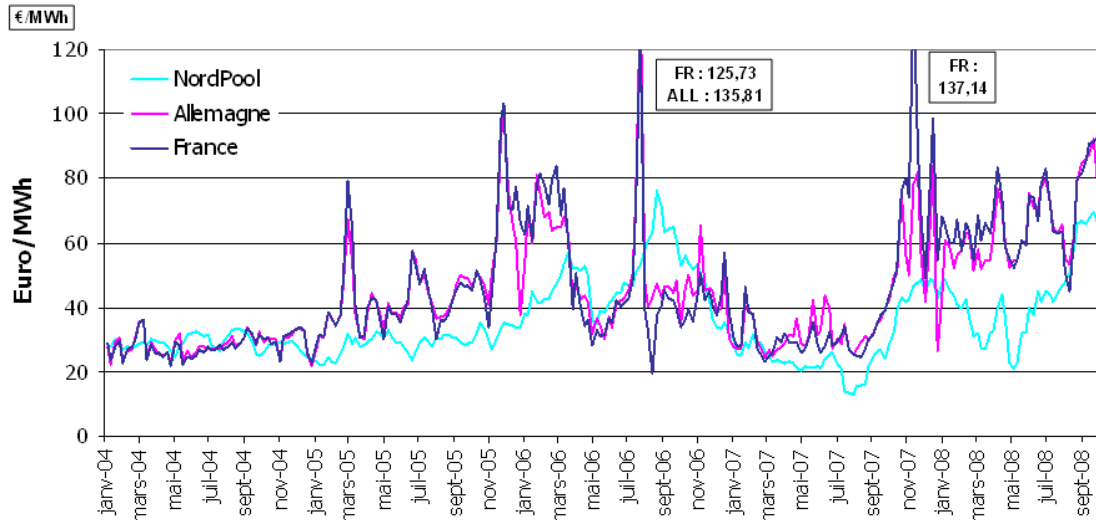
**Prix *day-ahead* sur Powernext**  
- moyennes hebdomadaires -



Sources : PWX, EEX – Analyse : CRE

Les prix *day-ahead* français en base du troisième trimestre 2008 étaient inférieurs en moyenne trimestrielle aux prix des principales bourses européennes, à l'exception de la espagnole (Omel) et de Nordpool.

**Prix day-ahead Base sur les principaux marchés européens**  
- moyennes hebdomadaires -



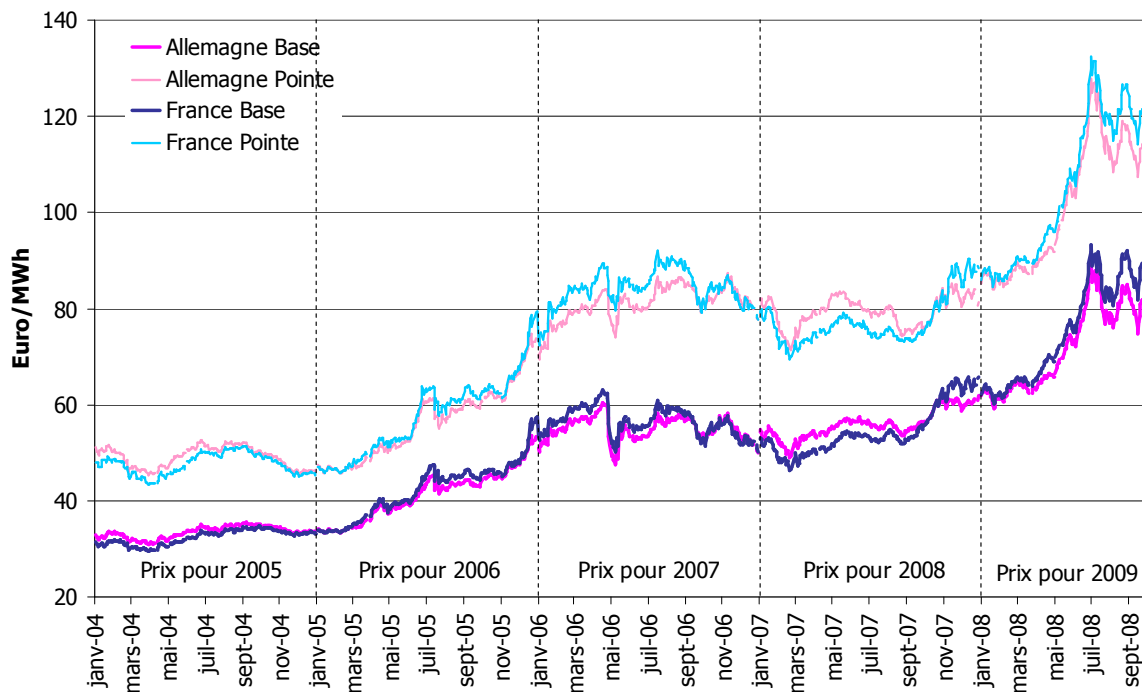
Sources : Powernext, EEX, Belpex, Omel, NordPool, Ipx – Analyse : CRE

## B. Prix futures

Au 30 septembre 2008, le prix *futures* annuel (Y+1) en base sur Powernext a diminué de 8,2% par rapport au 1<sup>er</sup> juillet 2008, passant de 93,3 €/MWh à 85,6 €/MWh.

Comme au trimestre précédent, les prix en France étaient plus élevés qu'en Allemagne. Le différentiel de prix moyen trimestriel entre les deux pays s'est élevé à 5,6 €/MWh en base et à 6,4 €/MWh en pointe.

**Prix futures Y+1 en France et en Allemagne**  
- prix journaliers -

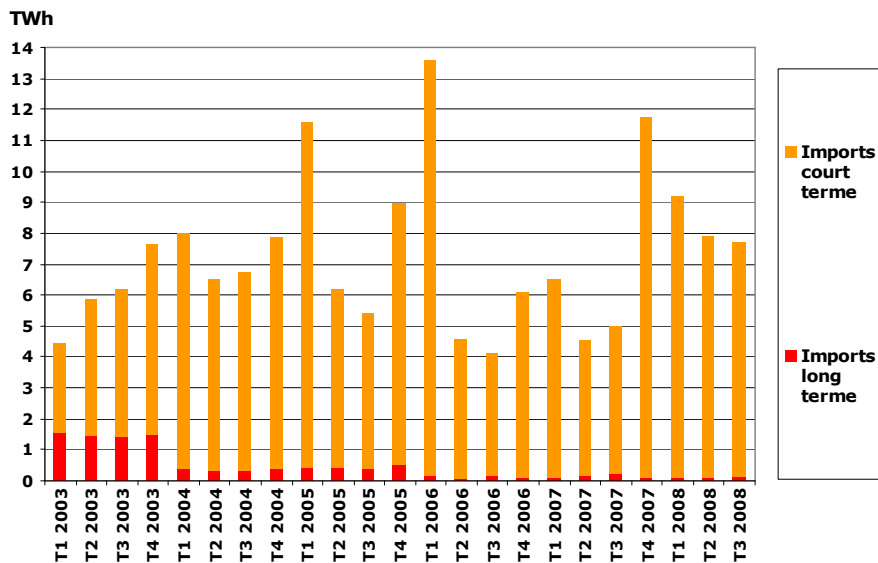


Sources : Powernext, EEX

#### 4. Volumes d'imports/exports

Les importations ont diminué de 2% au troisième trimestre 2008 par rapport au trimestre précédent, et augmenté de 55% par rapport au même trimestre l'année précédente.

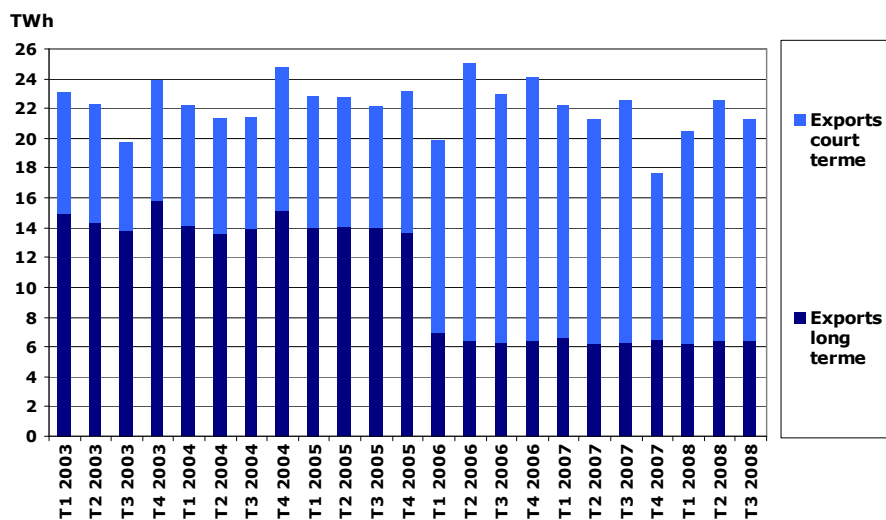
**Somme des importations par trimestre**



Source : RTE – Analyse : CRE

Les exportations ont diminué de 5% au troisième trimestre 2008 par rapport au trimestre précédent. Elles ont diminué de 6% par rapport à celles observées pendant la même période l'année précédente.

**Somme des exportations par trimestre**



Source : RTE – Analyse : CRE

## 5. Concentration du marché français de l'électricité

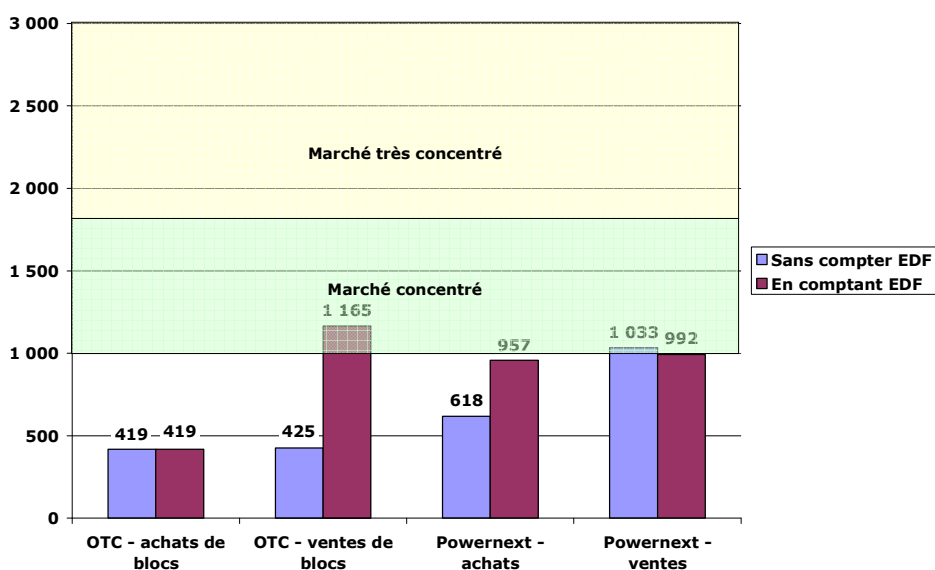
A la fin du troisième trimestre 2008, 140 responsables d'équilibre sont présents sur le marché de gros français, soit 9 de plus qu'au trimestre précédent. 68 responsables d'équilibre étaient présents sur Powernext *Day-Ahead* et 41 sur Powernext *Futures*. Powernext n'a accueilli aucun nouveau membre sur ses marchés *Day-Ahead* et *Futures* au cours du troisième trimestre 2008.

### A. Concentration des différents segments du marché de gros français

Le graphique suivant donne l'indice de Herfindahl-Hirschman (HHI)<sup>9</sup> pour les différents segments du marché de gros français. L'indice est calculé sur les livraisons nominées auprès de RTE, et non sur les transactions conclues sur le marché pendant la période.

Au troisième trimestre 2008, les achats sur les marchés OTC et Powernext ainsi que les ventes sur l'OTC sont restés des segments de marché peu concentrés hors groupe EDF. Au contraire, en incluant le groupe EDF, les ventes sur Powernext et sur l'OTC représentent un segment de marché concentré. Les achats sur Powernext en incluant le groupe EDF affichent également un niveau de concentration relativement élevé.

**Indice de concentration HHI – livraisons sur le marché de gros**  
- troisième trimestre 2008 -



Source : RTE – Analyse : CRE

### B. Concentration des différents segments en amont et en aval du marché de gros français

Les graphiques suivants montrent la concentration des marchés amont (injections) et aval (soutirages).

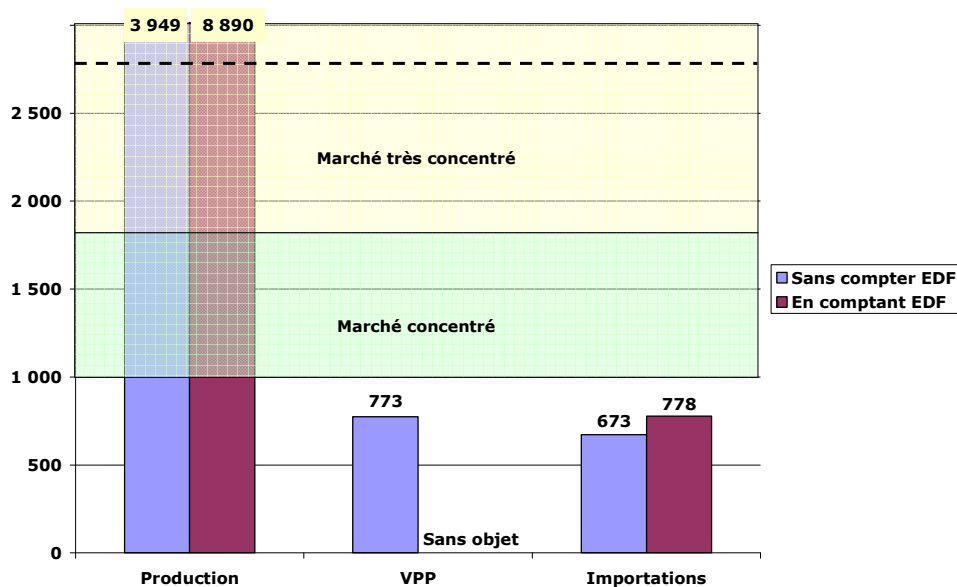
Étant données les spécificités des marchés de l'électricité, cet indice ne doit être utilisé comme un indicateur du degré de concurrence qu'avec précaution. En effet, dans le cas de l'électricité, concentration et concurrence ne sont pas liées de façon aussi directe que sur la plupart des marchés.

<sup>9</sup> L'indice HHI est égal à la somme des carrés des parts de marché des intervenants, et mesure la concentration du marché (il est d'autant plus élevé que le marché est concentré). On considère généralement qu'un marché est peu concentré si son HHI est inférieur à 1 000, et très concentré s'il est supérieur à 1 800.



Parmi les injections, la production est particulièrement concentrée, qu'EDF soit pris en compte ou non. Ceci reflète le faible nombre de grands producteurs français. Les autres segments (VPP, importations) apparaissent comme des segments de marché peu concentrés, que le groupe EDF soit pris en compte ou non.

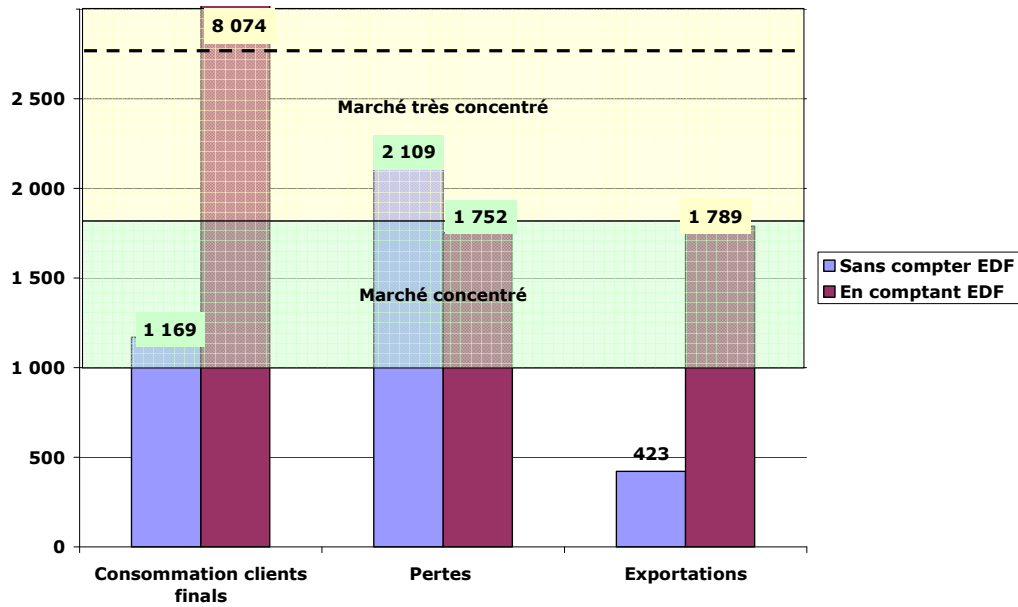
**Indice de concentration HHI – injections**  
- troisième trimestre 2008 -



Source : RTE – Analyse : CRE

La vente aux clients finals et les exportations sont quant à elles particulièrement concentrées lorsque EDF est pris en compte, mais apparaissent comme des segments de marché beaucoup moins concentrés lorsque EDF n'est pas pris en compte. Le marché des pertes est très concentré sans tenir compte d'EDF et moins concentré en intégrant EDF.

**Indice de concentration HHI – soutirages**  
- troisième trimestre 2008 -



Source : RTE – Analyse : CRE

# Le marché du gaz

## Le marché de détail du gaz

### 1. Introduction

L'ouverture du marché français du gaz<sup>10</sup> a connu plusieurs étapes :

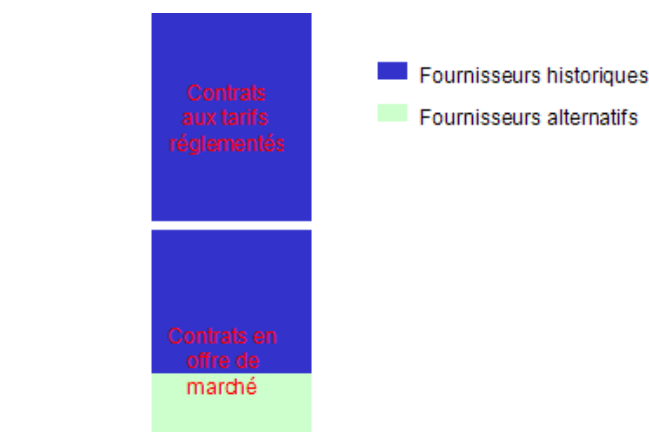
- à partir d'août 2000, éligibilité de tous les sites ayant une consommation annuelle de gaz supérieure à 237 GWh et de tous les producteurs d'électricité ou producteurs simultanés d'électricité et de chaleur quel que soit leur niveau de consommation annuelle,
- à partir d'août 2003, éligibilité de tous les sites ayant une consommation annuelle de gaz supérieure à 83 GWh,
- à partir de juillet 2004, éligibilité de toutes les entreprises et collectivités locales,
- à partir de juillet 2007, éligibilité de tous les consommateurs, y compris les résidentiels.

L'ensemble du marché représente, au 30 septembre 2008, 11,5 millions de sites et une consommation annuelle d'environ 518 TWh<sup>11</sup>.

Les clients peuvent disposer de deux types de contrats :

- les contrats aux tarifs réglementés (proposés uniquement par des fournisseurs historiques)
- les contrats en offre de marché (proposés par les fournisseurs historiques et par les fournisseurs alternatifs).

#### Répartition des contrats de gaz - schéma illustratif -

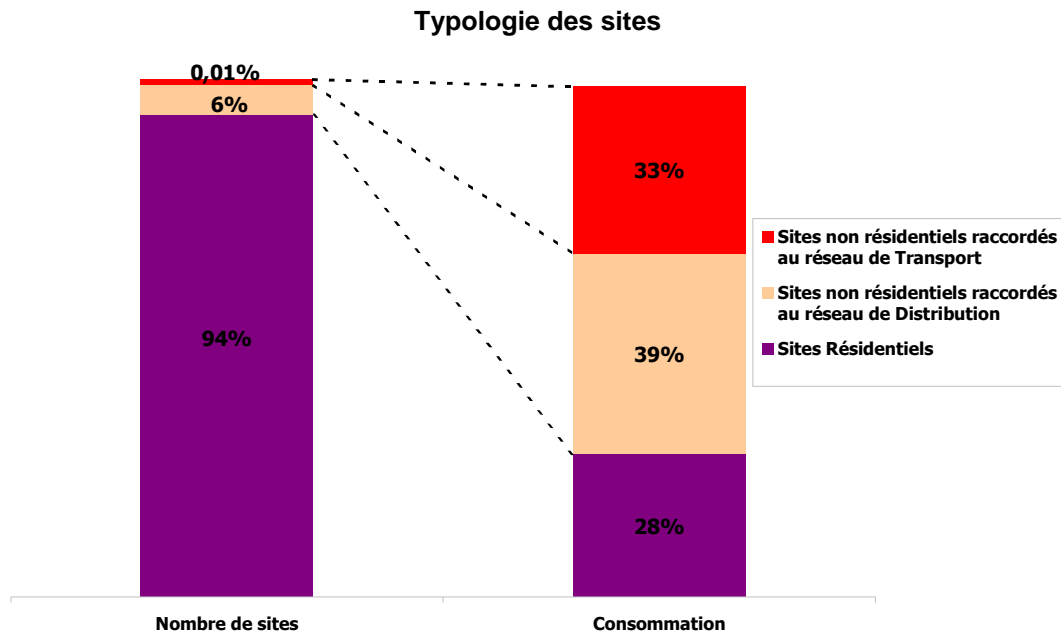


Les principales sources d'information de l'observatoire sont les gestionnaires de réseaux de transport (GRTgaz et TIGF), les 4 principaux gestionnaires de réseaux de distribution (GrDF, Régaz, Gaz de Strasbourg et Gaz Electricité de Grenoble) et les principaux fournisseurs historiques (GDF Suez, Tegaz, Gaz de Strasbourg, Gaz de Bordeaux).

<sup>10</sup> Gaz naturel, hors grisous, gaz industriels et réseaux de GPL.

<sup>11</sup> Dans la suite du document, le périmètre d'étude est limité aux clients raccordés aux principaux réseaux qui représentent 517 TWh de consommation annualisée.

## 2. Les segments de clientèle et leur poids respectif



Le marché se divise en trois segments :

- **Sites non résidentiels transport** : grands sites industriels raccordés au réseau de transport.
- **Sites non résidentiels distribution** : marché de masse des sites non résidentiels et grands sites industriels raccordés au réseau de distribution.
- **Sites résidentiels** : sites de consommation des clients particuliers.

### 3. Etat des lieux au 30 septembre 2008

#### A. Tableaux de synthèse du trimestre écoulé

##### Synthèse en nombre de sites

Situation (en nombre de sites)	Résidentiels		Non résidentiels	
	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008
<b>Nombre total de sites</b>	10 800 000	10 800 000	680 000	680 000
• sites en offre de marché	<b>704 000</b>	<b>478 000</b>	<b>193 000</b>	<b>184 000</b>
• sites alimentés par les fournisseurs alternatifs	<b>310 000</b>	<b>203 000</b>	<b>90 000</b>	<b>84 000</b>
<b>Parts de marché des fournisseurs alternatifs</b>	<b>2,9 %</b>	<b>1,9%</b>	<b>13,2 %</b>	<b>12,4%</b>

Sources : GRT, GRD, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

##### Synthèse en consommation annualisée

Situation (en consommation annualisée)	Résidentiels		Non résidentiels	
	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008	Au 30 septembre 2008	Au 30 juin 2008
<b>Consommation totale des sites</b>	144 TWh	142 TWh	373 TWh	375 TWh
• sites en offre de marché	<b>10,2 TWh</b>	<b>5,9 TWh</b>	<b>222 TWh</b>	<b>219 TWh</b>
• sites alimentés par les fournisseurs alternatifs	<b>2,7 TWh</b>	<b>1,8 TWh</b>	<b>69 TWh</b>	<b>68 TWh</b>
<b>Parts de marché des fournisseurs alternatifs</b>	<b>1,9 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>19 %</b>	<b>18 %</b>

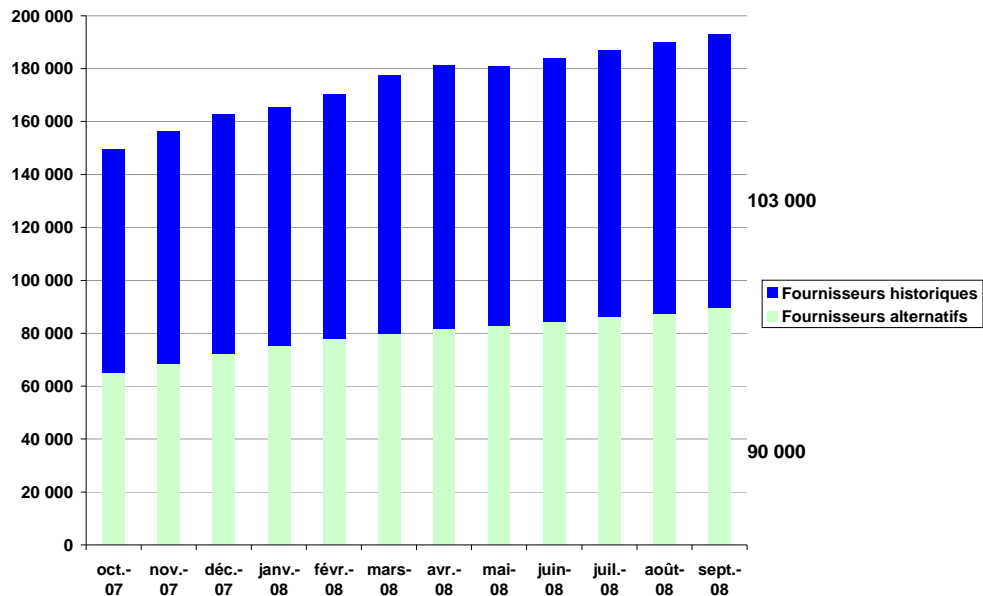
Sources : GRT, GRD, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

Note technique : Les données en nombre de sites et consommation annualisée sont arrondies, en revanche les parts de marché des fournisseurs alternatifs sont calculées à partir des données réelles.

Au 30 septembre 2008, le nombre de sites en offre de marché sur l'ensemble du marché français s'élève à 897 000, dont 704 000 sites résidentiels. Sur le segment non résidentiel, la part de marché des fournisseurs alternatifs progresse en nombre de sites et en volume.

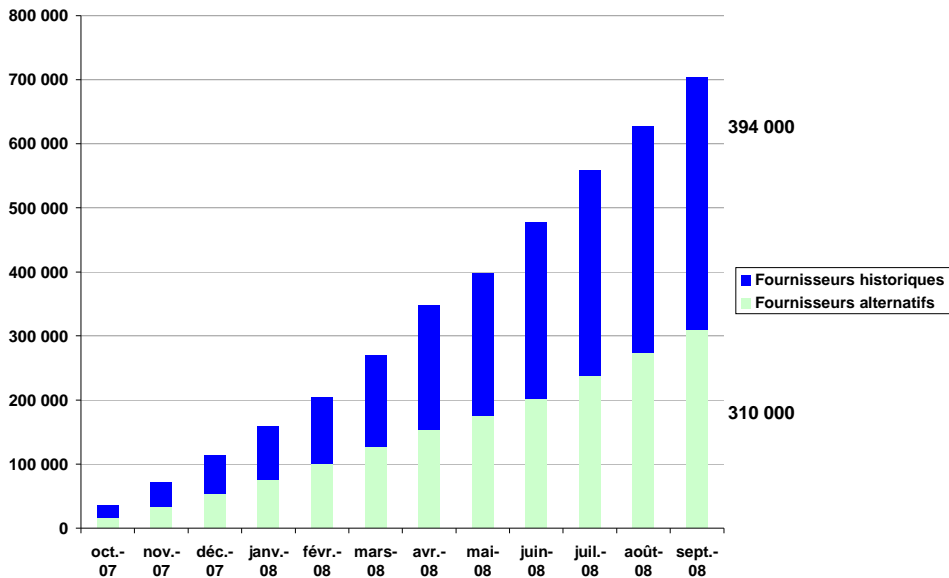
B. Evolution du nombre de sites en offre de marché

**Nombre de sites en offre de marché  
-Sites NON RÉSIDENTIELS -**



Sources : GRT, GRD, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

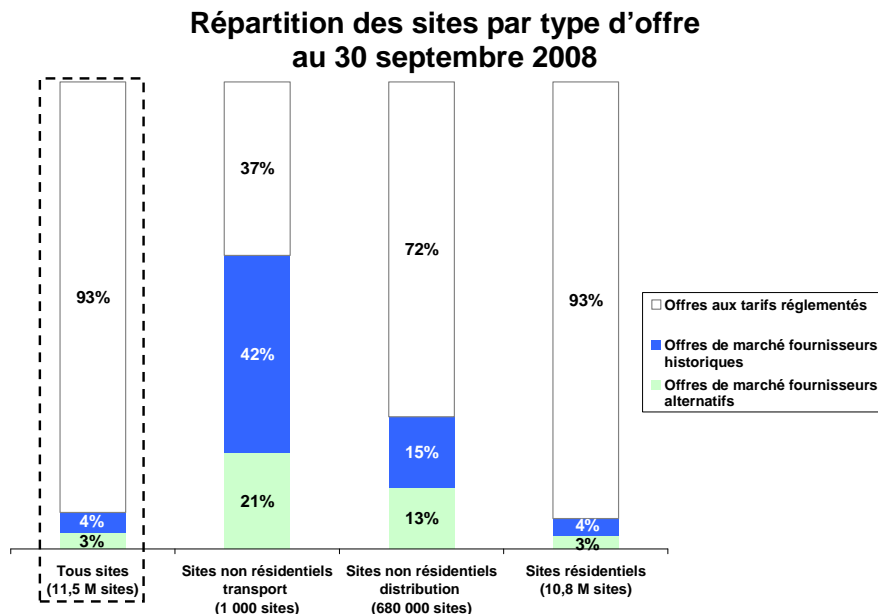
**Nombre de sites en offre de marché  
-Sites RÉSIDENTIELS -**



Sources : GRT, GRD, Fournisseurs historiques – Analyse : CRE

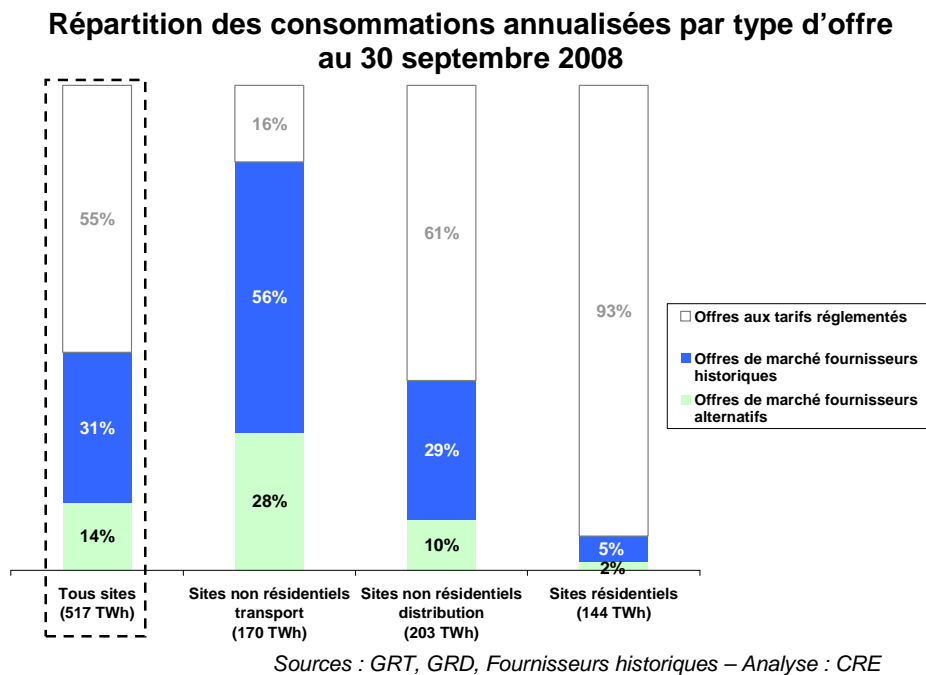
Au 30 septembre 2008, 897 000 sites ont choisi une offre de marché, dont 400 000 auprès d'un fournisseur alternatif.

C. Parts de marché en nombre de sites au 30 septembre 2008



Au 30 septembre 2008, environ 7 % des sites sont en offre de marché. Parmi eux, près de la moitié ont fait le choix d'un fournisseur alternatif.

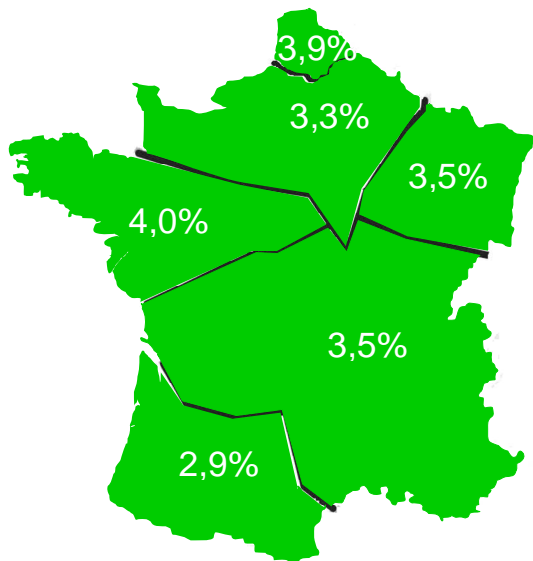
D. Parts de marché en consommation annualisée au 30 septembre 2008



E. Analyse par zone géographique

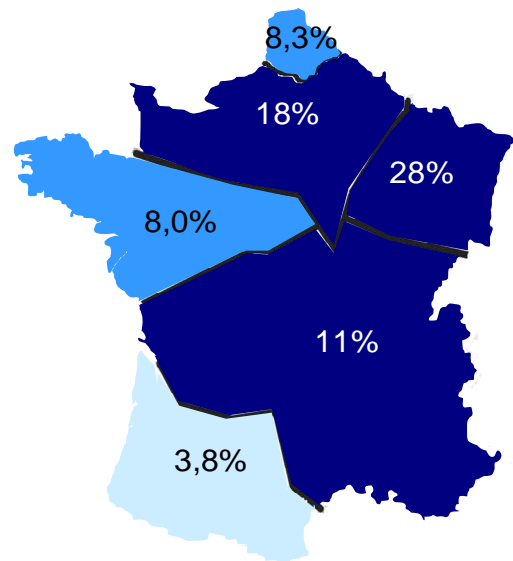
**Parts de marché des fournisseurs alternatifs par zone d'équilibrage<sup>12</sup>  
au 30 septembre 2008**

- en nombre de sites -



■ Part de marché < 1,5%  
■ Part de marché comprise entre 1,5 et 4%  
■ Part de marché > 4%

- en consommation annualisée-



■ Part de marché < 5%  
■ Part de marché comprise entre 5 et 10%  
■ Part de marché > 10%

Sources : GRT, GRD – Analyse : CRE










*Exemple de lecture : au 30 septembre 2008, dans la zone Sud Ouest, 2,9 % des sites et 3,8% de la consommation sont chez un fournisseur alternatif.*

<sup>12</sup> Voir glossaire en fin de document pour la définition des zones d'équilibrage





Fournisseurs de gaz naturel actifs au 30 septembre 2008

**Liste des fournisseurs nationaux déclarés auprès de la CRE<sup>13</sup>  
et actifs au 30 septembre 2008**

Fournisseur, Marque(s) commerciale(s) <sup>13</sup>	Sites non résidentiels transport	Sites non résidentiels distribution	Sites résidentiels	
<b>Fournisseurs alternatifs<sup>14</sup> de gaz naturel</b>				
Altergaz		●	●	●
Distrigas		●	●	
EDF		●	●	●
ENI S.p.A succursale France		●	●	
E.ON Energie		●	●	
Gas Natural		●	●	
Gaz de Paris			●	
Gazprom Marketing & Trading Ltd		●		
Poweo		●	●	●

<sup>13</sup> Nom et marque(s) commerciale(s) des fournisseurs actualisés au 25 novembre 2008 à partir du moteur de recherche des fournisseurs par code postal.

Fournisseurs historiques <sup>14</sup> de gaz naturel					
GDF Suez		●	●	●	
Tegaz		●	●		

Sources : GRT, GRD, énergie-info, CRE – Analyse : CRE

La table recense les fournisseurs qui, au dernier du trimestre de l'observatoire et pour chaque segment de clientèle :

- sont inscrits dans le moteur de recherche des fournisseurs par code postal, en ligne sur le site [www.energie-info.fr](http://www.energie-info.fr)<sup>15</sup> ;
- sont nationaux, c'est-à-dire qu'ils ont déclaré proposer des offres dans au moins 90 % des communes Françaises raccordées au réseau de gaz naturel<sup>16</sup> ;
- sont actifs, c'est-à-dire qu'ils sont expéditeurs et fournissent au moins un client du segment considéré.

Les fournisseurs qui n'ont pas souhaité s'inscrire sur le moteur de recherche des fournisseurs par code postal ou qui n'ont pas déclaré desservir plus de 90% des communes ne sont pas cités.

Au 30 septembre 2008, 30 fournisseurs non nationaux sont actifs sur le territoire : 22 fournisseurs historiques (entreprises locales de distribution<sup>17</sup>) et 4 fournisseurs alternatifs. Ces fournisseurs présents localement ou régionalement sur le territoire proposent des offres à un ou plusieurs segments de clientèle.

<sup>14</sup> Voir le glossaire pour la définition d'un fournisseur alternatif et d'un fournisseur historique.

<sup>15</sup> Mis en ligne en septembre 2008, le moteur de recherche est construit à partir des renseignements donnés volontairement par les fournisseurs. Le site internet energie-info.fr est développé par la CRE et le médiateur national de l'énergie, en collaboration avec la DGCCRF et la DGEC.

<sup>16</sup> Lors de l'inscription d'un fournisseur dans le moteur de recherche, le fournisseur doit indiquer pour chaque segment de clientèle les communes pour lesquelles il propose ses offres.

Cette condition de déploiement géographique n'est pas appliquée pour les fournisseurs de sites non résidentiels transport.

<sup>17</sup> Voir le glossaire pour la définition d'une entreprise locale de distribution.

#### 4. Analyse en dynamique : 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

##### A. Tableau de synthèse du trimestre écoulé

Les ventes brutes mensuelles d'un fournisseur correspondent au nombre de sites ayant conclu un contrat au cours du mois considéré à l'occasion d'une mise en service ou d'un changement de fournisseur. Les ventes brutes, en offre de marché ou au tarif réglementé, mesurent l'efficacité commerciale du fournisseur en termes d'acquisition de nouveaux sites.

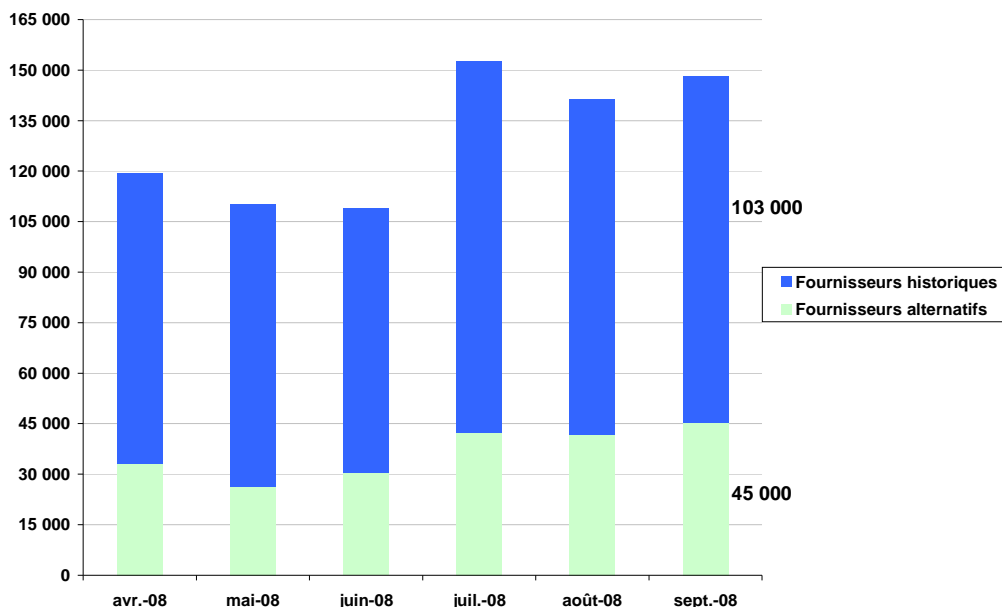
	Résidentiels		Non résidentiels	
<b>AU COURS DU TRIMESTRE</b> (en nombre de sites)	<b>T3 2008</b>	<b>T2 2008</b>	<b>T3 2008</b>	<b>T2 2008</b>
<b>Ventes brutes totales</b>	413 000	311 000	29 000	28 000
• <b>ventes brutes des fournisseurs alternatifs</b>	<b>120 000</b>	<b>82 000</b>	<b>9 000</b>	<b>8 000</b>
<b>Parts de marché des fournisseurs alternatifs sur les ventes brutes du segment</b>	<b>29 %</b>	<b>26 %</b>	<b>30 %</b>	<b>28 %</b>

Sources : GRT, GRD – Analyse : CRE

Note technique : Les données de ventes brutes sont arrondies, en revanche les parts de marché des fournisseurs alternatifs sont calculées à partir des données réelles.

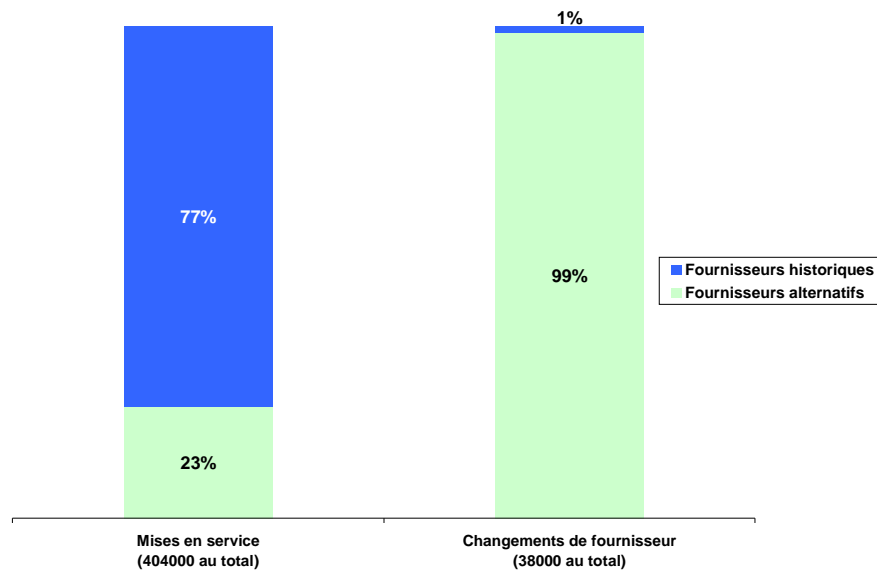
##### B. Ventes brutes des trimestres écoulés

###### Ventes brutes totales mensuelles



Sources : GRT, GRD – Analyse : CRE

### Répartition des ventes brutes par type de fournisseur au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008



Sources : GRT, GRD – Analyse : CRE

Exemple de lecture : au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, les fournisseurs alternatifs ont réalisé 23% des 404 000 mises en service effectuées.

## Le marché de gros du gaz

---

### 1. La formation des prix du gaz et les marchés du gaz en Europe

Les approvisionnements en gaz de l'Europe restent largement dominés par les contrats de long terme (15 à 25 ans) avec indexation sur les prix pétroliers conclus entre les opérateurs historiques, principaux importateurs, et les compagnies de production des pays exportateurs extérieurs à l'Union européenne (Gazprom pour la Russie, Sonatrach pour l'Algérie et Statoil pour la Norvège) ou non (Gas Terra au Pays-Bas). Les importations depuis d'autres pays, dont le Nigeria, l'Égypte et le Qatar, essentiellement sous forme de GNL, sont également en fort développement. En 2007, les importations nettes de la France ont été de 480 TWh. Ses principaux fournisseurs étaient la Norvège (32%), les Pays-Bas (19%), l'Algérie (18%) et la Russie (14%)<sup>18</sup>.

Les marchés de gros sont en fort développement, le NBP (Grande-Bretagne) étant toutefois le seul sur lequel les volumes échangés soient significatifs. De par sa liquidité et les deux gazoducs reliant le marché britannique au continent (Interconnector et BBL), le NBP influence très fortement les hubs continentaux, les deux principaux étant Zeebrugge (Belgique) et le TTF (Pays-Bas). D'autres places de marché sont en cours de développement en Europe, mais leur montée en puissance est freinée par les obstacles qui subsistent au transit de gaz au sein de l'Union.

A la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, les prix des contrats d'importation de long terme se situaient au niveau prix *day ahead*.

#### **Comparaison des prix des contrats à long terme et des prix *day ahead* et *forward* UK NBP**

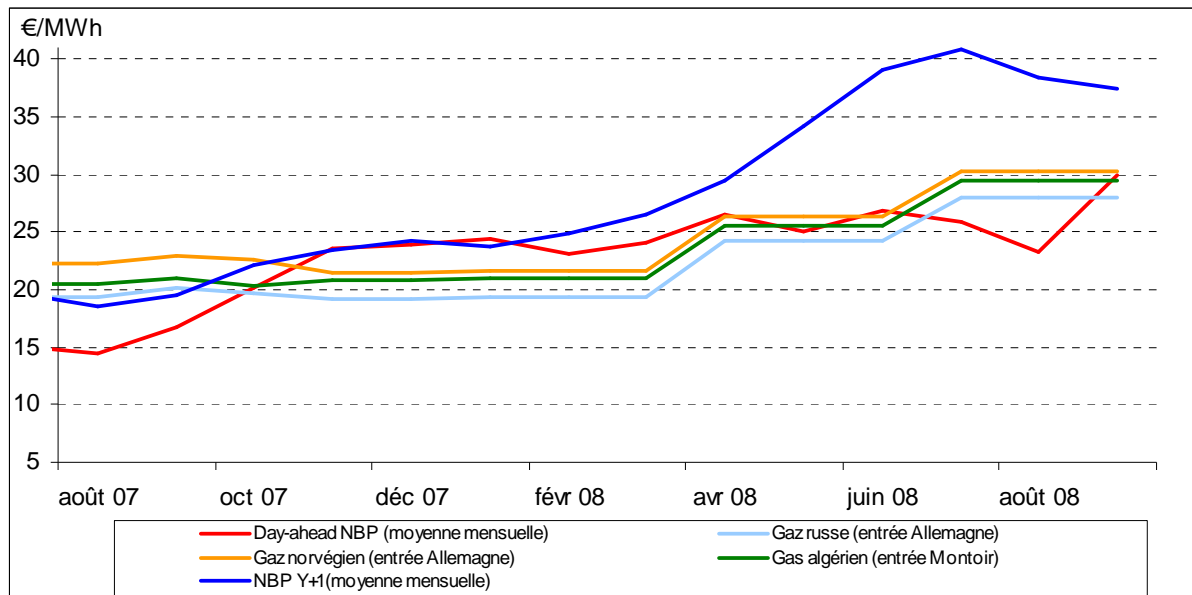
Stables depuis avril 2006, les prix des contrats à long terme de gaz avaient augmenté d'environ 22% au second trimestre 2008. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, ces prix ont continué leur progression (+ 15%) pour se stabiliser à un niveau jamais observé auparavant. Fin septembre 2008, les prix de trois contrats à long terme pertinents pour l'approvisionnement français en gaz s'élevaient respectivement à :

- 27,95 €/MWh pour le gaz russe entrée Allemagne (Waidhaus),
- 29,45 €/MWh pour le GNL algérien entrée Montoir,
- 30,25 €/MWh pour le gaz norvégien entrée Allemagne (Emden).

---

<sup>18</sup> Source : Observatoire de l'Énergie, Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire (MEEDDAT)

### Prix des contrats à long terme et des *day ahead* et *forward Y+1* au NBP



Sources : Heren pour les prix des contrats à long terme et Argus pour les prix *day ahead* et *forward*

Cette stabilisation à des niveaux très élevés intervient dans un contexte de baisse des prix pétroliers après une très forte hausse— le Brent était passé de plus de 90 \$/bbl en décembre 2007 à 140 \$/bbl fin juin, avant de retomber à 60 \$/bbl fin septembre 2008. Les formules d'indexation sur les prix des produits pétroliers, qui prévoient des délais d'adaptation compris entre 3 et 6 mois et une adaptation des prix à certains intervalles, expliquent que les prix des contrats à long terme aient commencé à augmenter au second trimestre 2008 uniquement et qu'ils n'aient pas encore diminué.

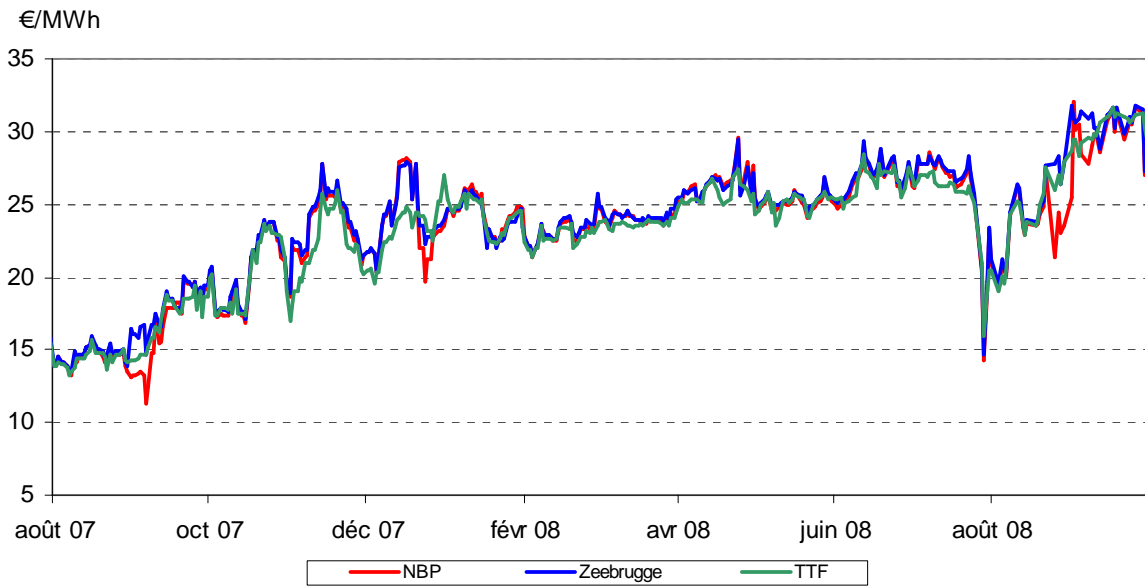
En moyenne mensuelle, les prix *day ahead* sur le NBP ont fortement augmenté et finissent à un niveau élevé, proche de 30 €/MWh, pour la saison et n'affichent pas de différentiel par rapport aux contrats de long terme. Les prix à terme à un an (*forward Y+1*) ont quant à eux diminué, passant de 39 €/MWh en juin 2008 à 37,5 €/MWh en septembre 2008.

#### Prix sur les trois principaux marchés *day ahead* européens

Les fortes fluctuations des prix *day-ahead* du second trimestre 2008 se sont amplifiées au cours du 3<sup>ème</sup> semestre. Ainsi, après avoir chuté de presque moitié fin juillet 2008, passant brutalement de 28 à 15 €/MWh, les prix *day-ahead* sur les trois principaux marchés européens sont très fortement remontés pour dépasser les 30 €/MWh fin septembre.

Autre fait marquant, la corrélation des trois indices a diminué, alors que la corrélation entre le NBP et Zeebrugge était devenue quasi-parfaite au cours des trimestres précédents.

### Prix *day ahead* sur les trois principaux marchés de gros européens



Source : Argus

## 2. Le marché de gros en France

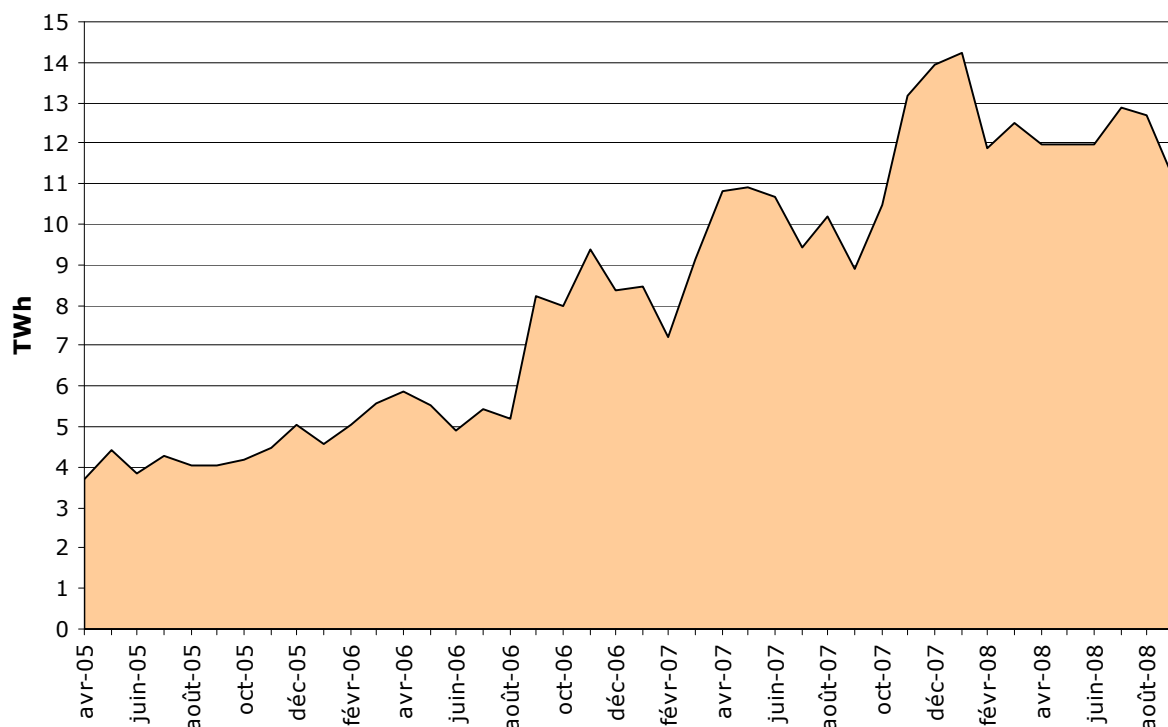
En l'absence de marché organisé du gaz en France, le commerce de gros du gaz s'effectue exclusivement sur le mode du gré à gré (OTC), au travers de transactions directes ou via des intermédiaires (sociétés de courtage et plates-formes de trading). Le volume des transactions sur l'OTC n'est pas public.

Les livraisons résultant de ces transactions se réalisent aux Points d'Echange de Gaz (PEG), points virtuels permettant l'échange de gaz au niveau de chaque zone tarifaire. Les livraisons observées sur les PEG résultent :

- des transactions OTC conclues entre fournisseurs ;
- des livraisons correspondant aux programmes de cession temporaire de gaz (*Gas Release*) ;
- de l'approvisionnement en gaz des opérateurs de réseau pour leurs besoins propres.

Le graphique suivant montre les nominations journalières des acteurs auprès des GRT. Il ne s'agit pas du volume des transactions observées sur la période, mais des livraisons nettes physiques entrées acteurs.

**Volume des livraisons nettes de gaz sur le marché de gros français**



Source : GRT – Analyse : CRE

NB : sur ce graphique figurent tous les échanges de gaz entre fournisseurs, y compris les livraisons correspondant au programme de cession temporaire de gaz (*gas release*) et l'approvisionnement en gaz des opérateurs de réseau.

Au deuxième trimestre 2008, le volume des livraisons nettes de gaz résultant de transactions sur le marché de gré à gré a augmenté de 2,3% par rapport au trimestre précédent. Il s'inscrit en hausse de 28,7% par rapport à la même période de l'année précédente. Au cours du dernier trimestre, 36,7 TWh de gaz ont ainsi été livrés aux PEG.



## Glossaire commun de l'observatoire des marchés de l'électricité et du gaz

---

**Entreprise Locale de Distribution (ELD)** : distributeur non nationalisé qui assure la distribution de gaz ou d'électricité sur un territoire déterminé.

**Livraison sur le marché de gros** : déclaration journalière d'un acteur, auprès d'un Gestionnaire de Réseau de Transport, des échanges de gaz ou d'électricité devant avoir lieu le lendemain avec chacune de ses contreparties. Chaque livraison peut résulter d'une ou plusieurs transactions préalablement conclues sur le marché de gros.

**Mise en service** : cas d'un client s'installant sur un site. Deux cas sont possibles :

- **Mise en service sur un nouveau site** : le client arrive sur un site nouvellement construit, auquel cas une pose du compteur puis une mise en service de l'installation doivent être opérées. Par exemple, un mécanicien s'installe dans un garage nouvellement construit.
- **Mise en service sur un site existant** : le client arrive sur un site suite au départ d'un autre client, auquel cas la pose du compteur a déjà été effectuée. La mise en service doit être ensuite opérée afin que le client nouvellement arrivé puisse être alimenté en énergie.

**Nombre de sites** : par convention, les données pour un mois M (ou un trimestre T) incluent :

- les mises en service réalisées au cours du mois M (du trimestre T)
- les changements de fournisseurs réalisés au cours du mois M (du trimestre T).

Les données en nombre de sites sont arrondies, en revanche les parts de marché des fournisseurs alternatifs sont calculées à partir des données réelles.

**Produit *forward*** : contrat standard passé pour livraison d'une quantité donnée à un prix donné sur une échéance donnée (marché de gré à gré).

**Produit *future*** : contrat standard passé pour livraison d'une quantité donnée à un prix donné sur une échéance donnée (marchés organisés).

Les échéances proposées varient selon les marchés organisés (semaine, semestre, trimestre, mois, année). L'échéance Y+1 correspond à l'année calendaire suivant l'année en cours.

**Produit *day ahead*** : contrat passé la veille pour livraison le lendemain.

**Site** : lieu de consommation de gaz ou d'électricité d'un même client. Un site peut comprendre plusieurs points de livraison (compteurs). Plusieurs sites peuvent dépendre d'un même client.

**Site en offre de marché** : site ayant signé un contrat hors tarifs réglementés avec son fournisseur historique ou un fournisseur alternatif.

**Transaction sur le marché de gros** : conclusion d'un contrat entre deux acteurs du marché de gros portant sur la livraison de gaz ou d'électricité sur une période déterminée à un prix donné. Le nombre de transactions sur un marché de gros traduit son niveau d'activité, ou liquidité.

**Ventes brutes mensuelles** : Les ventes brutes d'un fournisseur sont égales à la somme :

- du nombre de sites mis en service (en offre de marché ou au tarif réglementé)
- du nombre de sites ayant choisi ce fournisseur à l'occasion d'un changement de fournisseur

## Glossaire propre à l'observatoire du marché de l'électricité

---

**Fournisseur historique** : les fournisseurs historiques regroupent EDF et les Entreprises Locales de Distribution (ELD) ainsi que les filiales qu'ils contrôlent. Un fournisseur historique n'est pas considéré comme un fournisseur alternatif en dehors de sa zone de desserte historique.

**Fournisseur alternatif** : les fournisseurs alternatifs regroupent les fournisseurs qui ne sont pas des fournisseurs historiques.

Les entreprises dont l'activité est suivie à travers l'observatoire sont :

- des responsables d'équilibre si les sites alimentés sont en contrat d'accès au réseau,
- des fournisseurs si les sites alimentés sont en contrat unique.

**Nombre de sites** : pour le dénombrement des sites, les sites ayant plusieurs fournisseurs sont affectés au portefeuille de leur fournisseur principal (Responsable d'Equilibre pour les clients en CARD et CART).

### Principales bourses électriques en Europe (électricité) :

- **PWX** : bourse française Powernext, non obligatoire ([www.powernext.fr](http://www.powernext.fr)).
- **EEX** : bourse allemande European Energy Exchange, non obligatoire ([www.eex.de](http://www.eex.de)).
- **APX** : bourse néerlandaise Amsterdam Power Exchange, obligatoire pour les imports et les exports aux Pays-Bas ([www.apx.nl](http://www.apx.nl)).
- **Omel** : pool espagnol, quasi obligatoire ([www.omel.es](http://www.omel.es)).
- **NordPool** : bourse scandinave, non obligatoire (une des bourses électriques les plus anciennes d'Europe, [www.nordpool.no](http://www.nordpool.no)).

### Produits de gros :

- **Day ahead** : contrat passé la veille pour livraison le lendemain
- **Future** : contrat standard passé pour livraison d'une quantité donnée à un prix donné sur une échéance donnée, nécessitant le versement d'une prime et d'un dépôt de garantie. Les échéances proposées varient selon les marchés organisés (semaine, semestre, trimestre, mois, année). L'échéance Y+1 correspond à l'année calendaire suivant l'année en cours.
- **Base** : 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 (c'est pourquoi les moyennes mensuelles glissantes pour les produits Base sont calculées sur 28 jours i.e. sur les jours ouvrés ainsi que les week-ends).
- **Pointe (Europe continentale)** : de 8 heures à 20 heures, du lundi au vendredi (c'est pourquoi les moyennes mensuelles glissantes pour les produits Pointe sont calculées sur 20 jours i.e. sur les jours ouvrés uniquement).

**Segments du marché de détail** : le marché de détail est divisé en quatre segments :

- **Grands sites non résidentiels** : sites dont la puissance souscrite est supérieure ou égale à 250 kW. Leur consommation annuelle est supérieure à 1 GWh en général.
- **Sites moyens non résidentiels** : sites dont la puissance souscrite est comprise entre 36kVA et 250 kW. Leur consommation annuelle est comprise en général entre 0,15 GWh et 1 GWh.
- **Petits sites non résidentiels** : sites non résidentiels dont la puissance souscrite est inférieure ou égale à 36 kVA. Leur consommation annuelle est en général inférieure à 0,15 GWh.
- **Sites résidentiels** : la puissance souscrite des sites résidentiels est inférieure ou égale à 36 kVA.

La segmentation non résidentiel/résidentiel est établie par les GRD sur la base des données historiques ou sur déclaration des fournisseurs.

### Segments du marché de gros :

- **Production**
- **VPP** : « Virtual Power Plant » ou enchères de capacités organisées par EDF suite à une décision de la Commission Européenne ([http://www.edf.fr/index.php4?coe\\_i\\_id=244](http://www.edf.fr/index.php4?coe_i_id=244))



- **Achats et ventes en gros (OTC)**<sup>19</sup> : notifications d'échanges de blocs c'est à dire quantités nominées à RTE la veille pour le lendemain, hors les transactions sur Powernext
- **Importations et exportations** :  
[http://www.rte-france.com/htm/fr/offre/offre\\_inter\\_1.htm](http://www.rte-france.com/htm/fr/offre/offre_inter_1.htm)
- **Achats et ventes sur Powernext**, la bourse française de l'électricité : [www.powernext.fr](http://www.powernext.fr)
- **Consommation finale** : ventes à des sites en tant que responsable d'équilibre ou sous forme de blocs
- **Ventes aux gestionnaires de réseaux pour la compensation de leurs pertes** :  
[http://www.rte-france.com/htm/fr/offre/offre\\_perte.htm](http://www.rte-france.com/htm/fr/offre/offre_perte.htm)

**TaRTAM** : Tarif Réglementé Transitoire d'Ajustement au Marché. Sauf mention contraire, les sites au TaRTAM sont toujours comptabilisés avec les sites en offres de marché.

**VPP - Produits vendus aux enchères par EDF :**

- **Les VPP base** : il s'agit de produits reflétant une centrale fonctionnant en base. Le principe est que les enchérisseurs paient une prime fixe (en Euro/MW) chaque mois pour réserver une puissance disponible, et qu'ils envoient régulièrement à EDF un planning d'utilisation de ces capacités. Ils paient alors un prix d'exercice par MWh soutiré, proche du coût marginal des centrales nucléaires d'EDF. On a ainsi une structure de prix de la forme "coût fixe + coût variable".
- **Les VPP pointe** : il s'agit de produits reflétant une centrale fonctionnant en pointe. Le principe est le même que pour les VPP base, mais le prix payé pour chaque MWh soutiré est une approximation du coût marginal des centrales de pointe d'EDF. Compte tenu de ce coût variable élevé, la prime fixe payée par les enchérisseurs est plus faible que pour les VPP base.

**Zones non interconnectées (ZNI)** : zones du territoire national qui ne sont pas reliées (par des lignes électriques) au réseau métropolitain continental (Corse, Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Saint-Pierre et Miquelon, îles de Molène et d'Ouessant).

---

<sup>19</sup> « Over the Counter » ou de gré à gré

**Fournisseur historique** : les fournisseurs historiques regroupent GDF Suez, Tegaz, les Entreprises Locales de Distribution (ELD) et les filiales qu'ils contrôlent. Un fournisseur historique n'est pas considéré comme un fournisseur alternatif en dehors de sa zone de desserte historique.

**Fournisseur alternatif** : les fournisseurs alternatifs regroupent les fournisseurs qui ne sont pas des fournisseurs historiques.

Les entreprises dont l'activité est suivie à travers l'observatoire sont :

- les expéditeurs livrant du gaz aux sites de consommation raccordés au réseau de transport
- les fournisseurs livrant du gaz aux sites de consommation raccordés au réseau de distribution (résidentiels et non résidentiels)

**Consommation** : la consommation annualisée pour les sites transport est calculée à partir de la consommation relevée en 2007 et, pour les sites multifournisseurs, la part de la consommation affectée à chaque fournisseur s'effectue au prorata des capacités de transport souscrites.

La consommation annualisée des sites distribution est la consommation annuelle de référence (CAR) de chaque site mise à jour au 1<sup>er</sup> avril 2008.

**Nombre de sites** : un site multifournisseur est affecté au fournisseur dont la capacité de transport souscrite est la plus élevée.

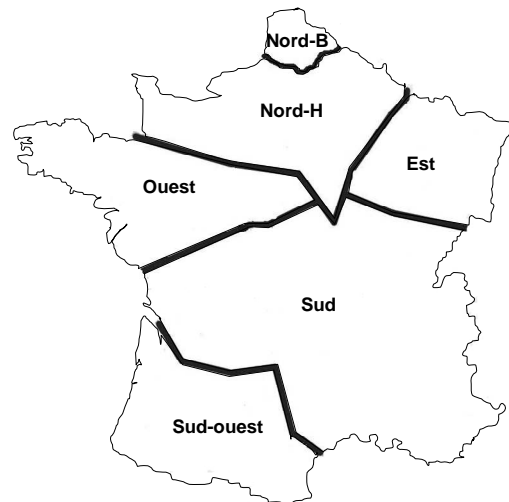
**Segments de marché** : le marché est divisé en 3 segments :

- les clients non résidentiels raccordés au réseau de transport
- les clients non résidentiels raccordés au réseau de distribution
- les clients résidentiels raccordés au réseau de distribution

La distinction non résidentiel/résidentiel est établie par les GRD sur la base des données historiques ou sur déclaration des fournisseurs.

**Zone d'équilibrage** : zone géographique du réseau de transport de gaz sur laquelle l'équilibre doit être assuré entre les entrées et les sorties de gaz.

**Zone Nord-B/Nord-H** : la zone d'équilibrage Nord-B est alimentée en gaz-B, qui provient essentiellement des Pays-Bas et qui se distingue par sa teneur plus élevée en azote (B pour "Bas pouvoir calorifique"). La zone d'équilibrage Nord-H est alimentée en gaz-H, qui est identique au gaz distribué sur le reste du territoire et qualifié de gaz-H pour "Haut pouvoir calorifique".



**Gas release** : pour introduire de la concurrence dans le sud de la France, un programme de cession temporaire de gaz ou gas release a été mis en place en 2005 pour une durée de trois ans.

Gaz de France remet sur le marché 15 TWh par an au point d'échange «sud», soit au total, sur toute la durée du programme, 45 TWh à travers des appels d'offres et des négociations de gré à gré. Pour sa part, Total remet sur le marché, au point d'échange de gaz «sud-ouest», 1,1 TWh par an, pour une durée de trois ans ce qui représente sur toute la durée du programme 3,3 TWh.

**Point d'échange de gaz – PEG** : point virtuel, rattaché à une zone d'équilibrage, où un expéditeur peut céder du gaz à un autre expéditeur.

