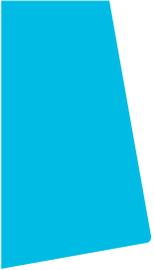


# Enquête auprès des clients résidentiels relative à la confusion entre les gestionnaires de réseau et leurs maisons mères et à la connaissance des missions des GRD

Rapport d'études

Mai 2015



# Sommaire

1. PRESENTATION DE L'ETUDE	p. 03
2. RÉSULTATS DETAILLES	p. 09
a. En préambule	p. 10
b. Le cas ERDF	p. 13
c. Le cas GRDF	p. 21
PRINCIPAUX CHIFFRES	p. 30
ANNEXES	p. 31

# PRESENTATION DE L'ETUDE

---

# Une étude pour...

1

Mesurer et comprendre si une confusion existe auprès du Grand Public entre les marques GRD et leurs maisons mères :

- › Confusion visuelle (TV, logo, dénomination)
- › Confusion auditive (TV, radio)

2

Mesurer le degré de confusion du Grand Public quant aux missions respectives des GRD et de leurs maisons mères

*Pour l'électricité*  
*ERDF et EDF*

*Pour le gaz naturel*  
*GRDF et GDF Suez\**

*\*L'enquête s'est déroulée avant le changement de nom de GDF Suez, c'est donc sous cette appellation que le test s'est effectué.*

# Méthodologie mise en œuvre

5 TESTS ont été réalisés en parallèle auprès d'échantillons distincts :



## › Exposition à un *spot TV*

- Pour ERDF : Extrait du film institutionnel d'ERDF (2011/2012)
- Pour GRDF : Extrait de la campagne publicitaire « On est là » (2014)



## › Exposition à un *spot radio*

- Pour ERDF : Extrait d'un reportage sur la réparation des lignes à haute tension après une tempête
- Pour GRDF : Extrait de la campagne publicitaire « On est là » (2014)



## › Exposition aux *logos*



## › Exposition aux *dénominations* (via un titre presse)

- Pour ERDF : « 17 MINUTES DE COUPURE D'ÉLECTRICITÉ EN UN AN : LE BON BILAN D'ERDF A TOULOUSE »
- Pour GRDF : « GAZ : LES IMPAYES FONT PASSER GRDF DANS LE ROUGE »



## › Evaluation de la *confusion des missions des GRD*

- Pour ERDF : entretien des lignes, réparation des lignes après une tempête, raccord au réseau, vente d'électricité, relève des compteurs, envoi des factures, exploitation des centrales nucléaires
- Pour GRDF : entretien des tuyaux, intervention en cas de fuite sur la voie publique, raccord au réseau, vente de gaz, relève des compteurs, envoi des factures

# Méthodologie mise en œuvre

@ Pour chaque test :  
**Interrogation online de 1500 individus âgés de 18 ans et plus, représentatifs des FOYERS FRANÇAIS \***  
(la personne interrogée dans le foyer est celle qui s'occupe des factures d'électricité et/ou de gaz naturel)

Chaque test est réparti en 2 sous-échantillons appariés de **750 personnes** représentatives, chacun évaluant un seul GRD : ERDF ou GRDF



Enquête réalisée du **jeudi 16 avril** au **lundi 27 avril 2015**



## STRUCTURE REPRÉSENTATIVE DES FOYERS FRANÇAIS

<b>SEXE</b> de la personne de référence du ménage		<b>REGION</b>	
Hommes	<b>72%</b>	Région Parisienne	<b>18%</b>
Femmes	<b>28%</b>	Nord Est	<b>22%</b>
<b>AGE</b> de la personne de référence du ménage		Nord Ouest	<b>23%</b>
18-24 ans	<b>5%</b>	Sud Est	<b>25%</b>
25-34 ans	<b>14%</b>	Sud Ouest	<b>11%</b>
35-49 ans	<b>28%</b>		
50-64 ans	<b>27%</b>		
65 et plus	<b>26%</b>		
<b>CSP</b> de la personne de référence du ménage		<b>UTILISATION GAZ</b>	
Sous-total CSP+	<b>34%</b>	Foyers Utilisateurs gaz	<b>35%</b>
Sous-total CSP-	<b>30%</b>	Foyers Non Utilisateurs gaz	<b>65%</b>
Sous-total Inactifs	<b>36%</b>		

*\*La représentativité de chacun des sous-échantillons est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région et catégorie socioprofessionnelle)*

# Structure des questionnaires des 5 tests

TV 1 500 répondants 	RADIO 1 500 répondants 	LOGO 1 500 répondants 	DENOMINATION  1 500 répondants	MISSIONS  1 500 répondants
<b>1</b> Introduction et Signalétique	<b>1</b> Introduction et Signalétique	<b>1</b> Introduction et Signalétique	<b>1</b> Introduction et Signalétique	<b>1</b> Introduction et Signalétique
<b>2</b> Exposition SPOT TV Attribution à l'émetteur (en spontané et en assisté) Raisons de l'attribution	<b>2</b> Exposition SPOT RADIO Attribution à l'émetteur (en spontané et en assisté) Raisons de l'attribution	<b>2</b> Exposition LOGO Attribution à l'émetteur (en spontané) Association à un autre logo Raisons de l'association	<b>2</b> Exposition TITRE PRESSE Attribution à l'émetteur (en spontané et en assisté)	<b>2</b> Exposition liste de MISSIONS Attribution des missions au GRD ou à la maison-mère
<b>3</b> Signalétique complémentaire	<b>3</b> Signalétique complémentaire	<b>3</b> Signalétique complémentaire	<b>3</b> Signalétique complémentaire	<b>3</b> Signalétique complémentaire

*Après exposition et avant de répondre aux questions portant sur l'attribution spontanée à l'émetteur, les répondants ont visionné/écouté et répondu à des questions d'ordre général (météo,...), ceci afin de détourner leur attention.*

# Aide à la lecture

## › Les pictos suivants indiquent :



- Les pages traitant du **marché de l'électricité** et des marques ERDF et EDF



- Les pages traitant du **marché du gaz** et des marques GRDF et GDF Suez

## › Les résultats sont présentés par test :



Visionné un spot TV



Écouté un spot RADIO



Vu un LOGO



Lu un TITRE PRESSE

## › Les différences significatives entre les utilisateurs de gaz et les non utilisateurs sont indiqués de la manière suivante :

+ **Gaz** : les résultats auprès des utilisateurs de gaz sont significativement supérieurs aux résultats des non utilisateurs de gaz

+ **Non Gaz** : les résultats auprès des non utilisateurs de gaz sont significativement supérieurs aux résultats des utilisateurs de gaz

## › Certains résultats sont comparés à des normes :

Benchmark :  
Score élevé

Benchmark :  
Score correct

Benchmark :  
Score faible

## RESULTATS DETAILLES

---

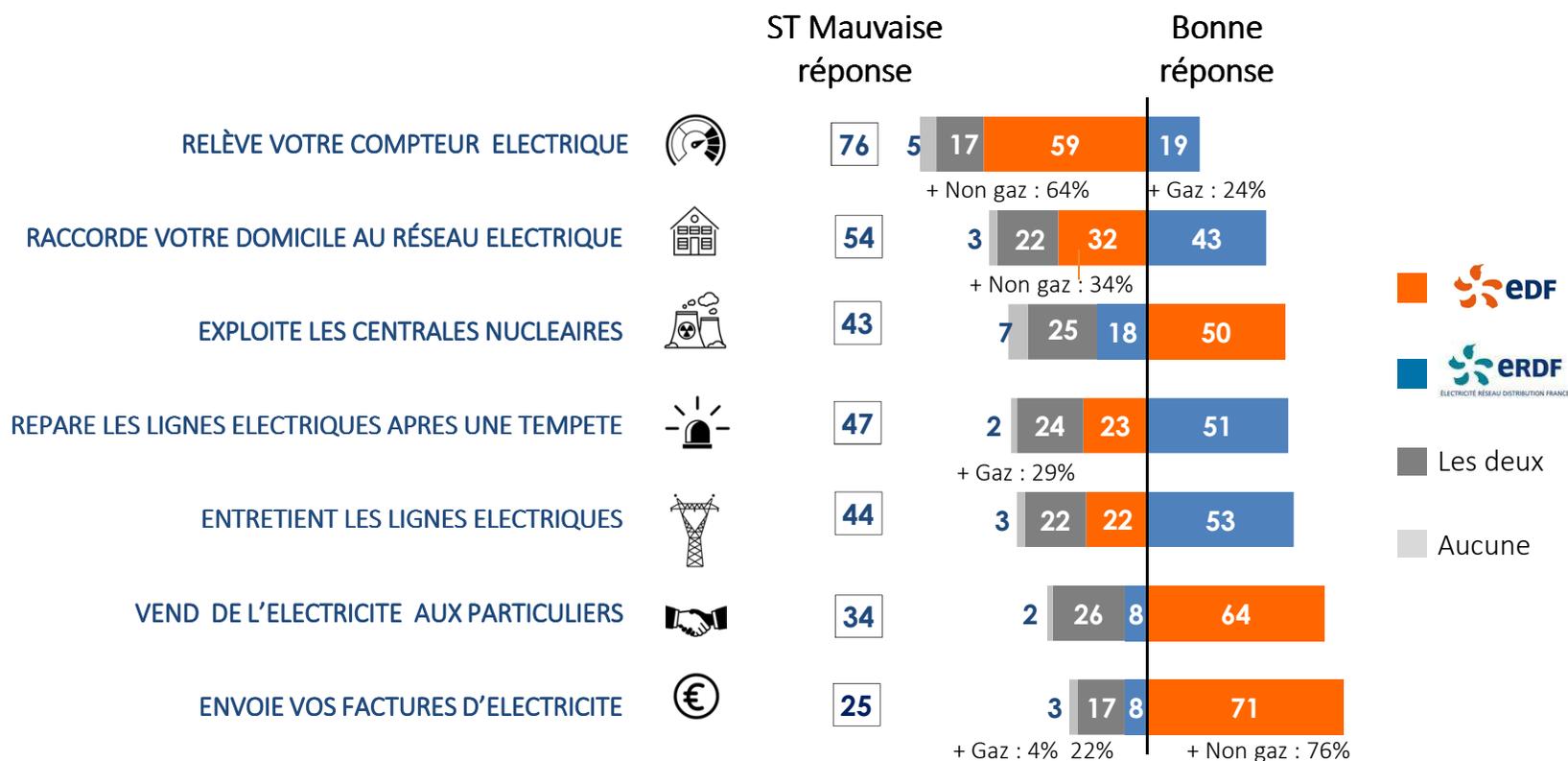
## EN PREAMBULE

- ▶ Un marché complexe,  
dont la répartition des missions est largement méconnue

# Un premier constat s'impose : l'organisation du marché de l'énergie est largement méconnue, que ce soit pour l'électricité...

Selon vous, chacune des missions suivantes est-elle prise en charge par EDF, ERDF, les deux ou aucune des deux ?

Une réponse par ligne  
Base : ensemble (n=750)



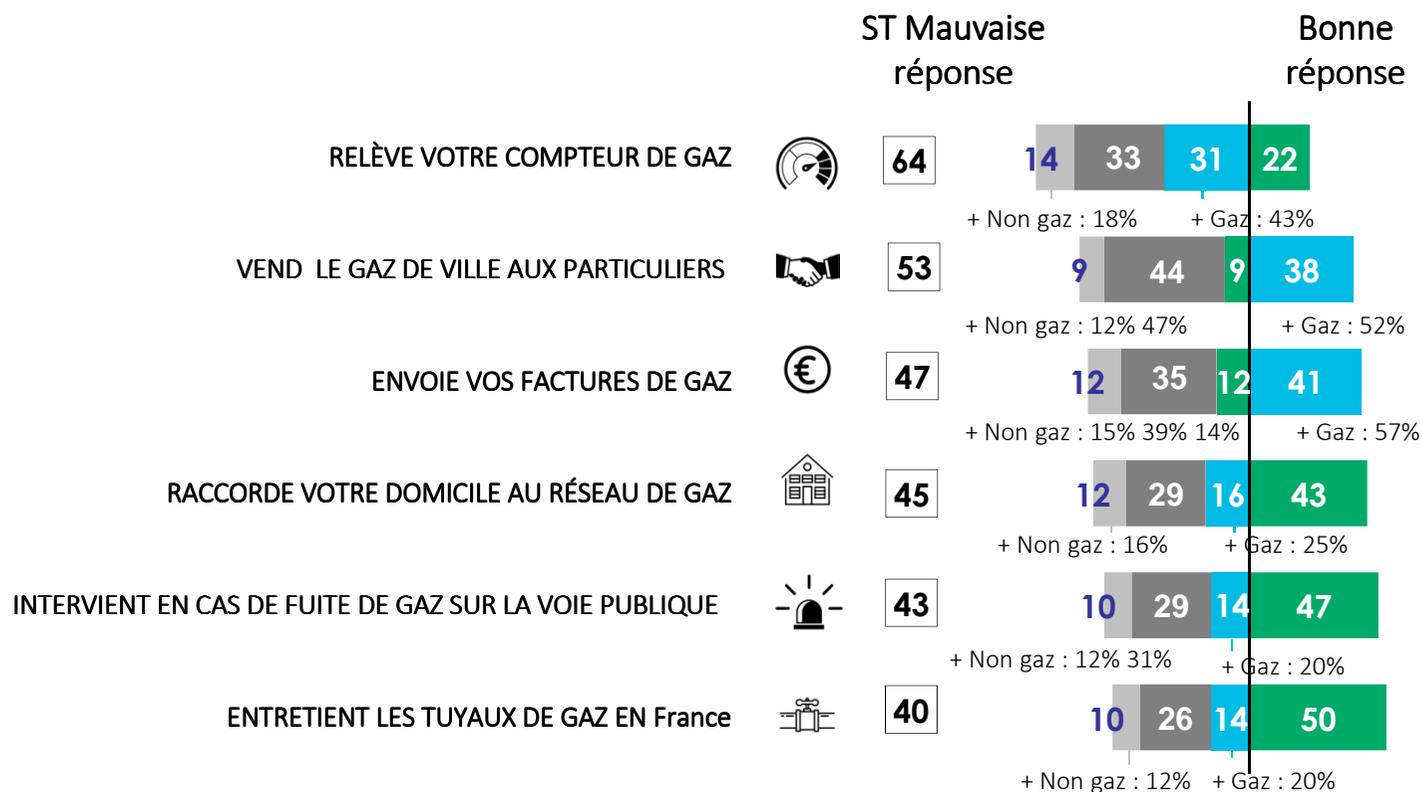
Sur 7 missions, les répondants ont donné 3,5 bonnes réponses en moyenne

# ... et même encore plus erronée pour le gaz



Selon vous, chacune des missions suivantes est-elle prise en charge par GDF Suez, GRDF, les deux ou aucune des deux ?

Une réponse par ligne  
Base : ensemble (n = 752)



Les deux

Aucune

Sur 6 missions, les répondants ont donné 2,4 bonnes réponses en moyenne

+ Gaz : 2,8

## LE CAS ERDF

- ▶ Une attribution spontanée à EDF significative

Un logo qui n'émet aucun doute possible sur l'association entre ERDF et EDF

RAPPEL

## Les répondants ont été invités à participer à un test en 2 séquences

Après avoir...

- 1 visionné un spot TV, écouté un spot RADIO, vu un LOGO ou lu un TITRE PRESSE concernant ERDF,
- 2 puis visionné/écouté et répondu à des questions d'ordre général (météo,...),

les répondants ont dû restituer l'émetteur de la 1<sup>ère</sup> séquence de manière spontanée et assistée

# Même si ERDF est globalement bien attribuée, une assimilation à la maison mère par environ 15% de la population

Vous avez visionné un spot TV/ écouté un spot radio / vu un logo / lu une phrase. De quelle entreprise s'agissait-il?

Base : ensemble

Visionné un spot TV (n = 755)		Écouté un spot RADIO (n = 745)		Vu un LOGO (n = 751)		Lu un TITRE PRESSE (n = 750)	
SPONTANÉ	<u>ASSISTÉ</u>	SPONTANÉ	<u>ASSISTÉ</u>	SPONTANÉ	<u>ASSISTÉ</u>	SPONTANÉ	<u>ASSISTÉ</u>



**72%**

**79%**

+ Non gaz :  
75%

+ Non gaz :  
80%

**Benchmark :**  
Score correct

**70%**

**78%**

+ Non gaz :  
72%

+ Non gaz :  
81%

**80%**

En assisté, la question portait sur l'association à un autre logo (Voir page suivante)

**69%**

**72%**

## ST MAUVAISE RESTITUTION

**28%**

**21%**

**30%**

**22%**

**20%**

**31%**

**28%**

Dont



**15%**

**16%**

+ Gaz : 19%

**Benchmark :**  
Score élevé

**14%**

**13%**

**11%**

**16%**

**17%**



**2%**

**2%**

+ Gaz : 4%

**<1%**

**2%**

+ Gaz : 4%

**1%**

**1%**

**2%**

Les autres marques ont été citées à moins de 4% (cf le détail en annexes)

Le logo et le nom (vu ou entendu) sont rendus coupables de la confusion.  
A noter que le sujet, à lui seul, induit en erreur (spot radio)



Vous venez d'attribuer le spot TV/radio à EDF. Parmi les différentes raisons mentionnées ci-dessous, lesquelles expliquent le mieux votre choix ? (Plusieurs réponses possibles)

Base : Ont attribué le spot à EDF

Raisons de confusion avec EDF 



16% ont attribué le spot TV à EDF  
(n=118)



13% ont attribué le spot radio à EDF  
(n=97)

ST REFERENCE AU NOM OU LOGO **73%**

Sous-Total REFERENCE AU NOM **56%**

J'ai vu le logo de l'entreprise **44%**

J'ai vu le nom de l'entreprise **42%**

J'ai entendu le nom de l'entreprise **25%**

JE L'AI DÉDUIT DU SUJET DU SPOT **33%**

J'ai reconnu la voiture **3%**

J'ai reconnu la musique **1%**

NSP/RIEN **1%**

Les répondants ont donné **1,5 réponses** en moyenne

Je l'ai déduit du sujet du spot **66%**

J'ai entendu le nom de l'entreprise **43%**

Confusion-indécision **1%**

Les répondants ont donné **1,1 réponses** en moyenne

## LE CAS ERDF

Une attribution spontanée à EDF significative

- ▶ Un logo qui n'émet aucun doute possible sur l'association entre ERDF et EDF

# 75% des Français associent le logo d'ERDF à celui de EDF...



Voici le logo que vous avez visionné tout à l'heure : à quel autre logo l'associez-vous, pour une raison ou pour une autre ?

Base : ensemble

 Vu un LOGO  
(n = 751)

---

A quel autre logo  
les répondants  
associent-ils celui  
d'ERDF?



 **edf 75%**

 **GrDF 17%**  
GAZ RÉSEAU  
DISTRIBUTION FRANCE

 **GDF SUEZ 4%**

Pour quelles raisons principales associez-vous ces deux logos? (3 réponses maximum)

Base : Ont associé le logo à celui d'EDF



Raisons d'association du logo ERDF à celui d'EDF



Vu un LOGO

75% ont associé le logo d'ERDF à celui de EDF (n=563)

<b>ST RÉFÉRENCE AU LOGO OU NOM</b>	<b>60%</b>
Les dessins, le graphisme sont proches	37%
Les noms des entreprises sont proches	29%
Ce sont deux logos de la même entreprise	28%
Les couleurs sont proches	4%
<b>IL S'AGIT D'ENTREPRISES FAISANT PARTIE DU MÊME GROUPE</b>	<b>47%</b>
<b>IL S'AGIT D'ENTREPRISES DU MÊME SECTEUR D'ACTIVITÉ</b>	<b>42%</b>
<b>IL S'AGIT D'ENTREPRISES AYANT LA MÊME ACTIVITÉ</b>	<b>23%</b>
<b>IL S'AGIT D'ENTREPRISES FRANÇAISES</b>	<b>12%</b>
<b>IL S'AGIT D'ENTREPRISES CONCURRENTES</b>	<b>1%</b>
Autre	<1%

Les répondants ont donné 2,2 réponses en moyenne

# La ressemblance avec le nom GRDF embrouille également les esprits



Pour quelles raisons principales associez-vous ces deux logos? (3 réponses maximum)

Base : Ont associé le logo à celui de GRDF



## Raisons d'association du logo ERDF à celui de GRDF



Vu un LOGO

**17%** ont associé le logo d'ERDF à celui de GRDF (n=130)

ST REFERENCE AU LOGO OU NOM	<b>49%</b>
Les noms des entreprises sont proches	<b>42%</b>
Les couleurs sont proches	<b>34%</b>
Les dessins, le graphisme sont proches	<b>19%</b>
Ce sont deux logos de la même entreprise	<b>11%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES FAISANT PARTIE DU MÊME GROUPE	<b>36%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES DU MÊME SECTEUR D'ACTIVITÉ	<b>30%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES FRANÇAISES	<b>23%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES AYANT LA MÊME ACTIVITÉ	<b>16%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES CONCURRENTES	<b>4%</b>
Autre	<b>1%</b>

Les répondants ont donné 2,2 réponses en moyenne

## LE CAS GRDF

- ▶ Une assimilation également significative au fournisseur historique

Un logo majoritairement associé à celui d'ERDF de par la proximité du nom

RAPPEL

## Les répondants ont été invités à participer à un test en 2 séquences

Après avoir...

- 1 visionné un spot TV, écouté un spot RADIO, vu un LOGO ou lu un TITRE PRESSE concernant GRDF,
- 2 puis visionné/écouté et répondu à des questions d'ordre général (météo,...),

les répondants ont dû restituer l'émetteur de la 1<sup>ère</sup> séquence de manière spontanée et assistée

# Une marque plus faiblement restituée

Vous avez visionné un spot TV/ écouté un spot radio / vu un logo / lu une phrase. De quelle entreprise s'agissait-il?

Base : ensemble

Visionné un spot TV (n = 754)		Écouté un spot RADIO (n = 753)		Vu un LOGO (n = 750)		Lu un TITRE PRESSE (n = 750)	
SPONTANÉ	ASSISTÉ	SPONTANÉ	ASSISTÉ	SPONTANÉ	ASSISTÉ*	SPONTANÉ	ASSISTÉ

	53%	<u>70%</u>	53%	<u>65%</u>	62%	<i>En assisté, la question portait sur l'association à un autre logo (Voir page suivante)</i>	60%	<u>74%</u>
<b>Benchmark :</b> Score faible								

## ST MAUVAISE RESTITUTION

Dont

	2%	<u>16%</u>	2%	<u>15%</u>	1%		1%	<u>6%</u>
	3%	<u>6%</u>	5%	<u>9%</u>	5%		5%	<u>7%</u>
	5%	<u>6%</u>	5%	<u>6%</u>	4%		3%	<u>6%</u>

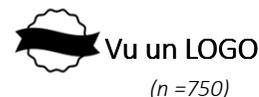
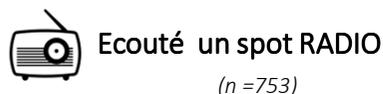
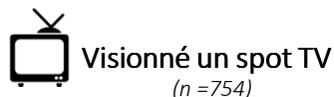
Les autres marques ont été citées à moins de 4% (cf le détail en annexes)

# Une attribution significative à la maison mère, même si la dénomination utilisée (GDF) n'est pas correcte



Vous avez visionné un spot TV/ écouté un spot radio / vu un logo / lu une phrase. De quelle entreprise s'agissait-il?

Base : ensemble



SPONTANÉ

ASSISTÉ

SPONTANÉ

ASSISTÉ

SPONTANÉ

ASSISTÉ\*

SPONTANÉ

ASSISTÉ



**Benchmark :**  
Score faible

53% 70%

53% 65%

62% *En assisté, la question portait sur l'association à un autre logo (Voir page suivante)*

60% 74%

## ST MAUVAISE

RESTITUTION 47% 30%

47% 35%

38%

40% 26%

Dont

ST Fournisseur historique  
(GDF, GDF Suez, EDF GDF)

23% 16%

16% 15%

15%

17% 6%

**Benchmark :**  
Score élevé

Les autres marques ont été citées à moins de 4% (cf le détail en annexes)

# La dénomination et le logo ont semé le trouble

## Le sujet du spot a également créé la confusion

**Vous venez d'attribuer le spot TV/radio à GDF Suez.**

Parmi les différentes raisons mentionnées ci-dessous, lesquelles expliquent le mieux votre choix ? (Plusieurs réponses possibles)

Base : ont attribué le spot à GDF Suez

### Raisons de la confusion avec GDF Suez



**16%** ont attribué le spot TV à GDF Suez

(n=118)



**15%** ont attribué le spot RADIO à GDF Suez

(n=113)

ST REFERENCE AU NOM OU DU LOGO **71%**

SOUS-TOTAL REFERENCE AU NOM **49%**

J'ai vu le logo de l'entreprise **32%**

J'ai entendu le nom de l'entreprise **29%**

J'ai vu le nom de l'entreprise **26%**

JE L'AI DÉDUIT DU SUJET DU SPOT **38%**

J'ai reconnu la musique **1%**

NSP / Rien **3%**

J'ai entendu le nom de l'entreprise **60%**

Je l'ai déduit du sujet du spot **43%**

Les répondants ont donné **1,3 réponses** en moyenne

Les répondants ont donné **1,0 réponse** en moyenne

## LE CAS GRDF

- ▶ Une assimilation également significative au fournisseur historique
- Un logo majoritairement associé à celui d'ERDF de par la proximité du nom

# Le logo est principalement associé à celui d'ERDF...



Voici le logo que vous avez visionné tout à l'heure : à quel autre logo l'associez-vous, pour une raison ou pour une autre ?

Base : ensemble

 Vu un LOGO  
(n = 750)

---

A quel autre logo  
les répondants  
associent-ils celui de  
GRDF?



**GrDF**  
GAZ RÉSEAU  
DISTRIBUTION FRANCE



**53%**

GDF SUEZ

**31%**



**14%**

... non pas pour le métier de GRD, mais à cause de la similarité du nom.  
Une incertitude sur l'appartenance à un même groupe



Pour quelle(s) raison(s) principale(s) associez-vous ces deux logos ? (3 réponses maximum)

Base : Ont associé le logo à celui d'ERDF



Raisons d'association du logo GRDF à celui d'ERDF



Vu un LOGO

53% ont associé le logo de GRDF à celui d'ERDF (n=395)

ST REFERENCE AU NOM OU LOGO	50%	
Les noms des entreprises sont proches	47%	
Les couleurs sont proches	30%	
Ce sont deux logos de la même entreprise	16%	
Les dessins, le graphisme sont proches	13%	
IL S'AGIT D'ENTREPRISES FAISANT PARTIE DU MÊME GROUPE	36%	+ Gaz : 39%
IL S'AGIT D'ENTREPRISES DU MÊME SECTEUR D'ACTIVITÉ	30%	
IL S'AGIT D'ENTREPRISES FRANÇAISES	26%	
IL S'AGIT D'ENTREPRISES AYANT LA MÊME ACTIVITÉ	12%	
IL S'AGIT D'ENTREPRISES CONCURRENTES	3%	
Autre	1%	

Les répondants ont donné 2,1 réponses en moyenne

## Une association des logos de GRDF et GDF Suez plutôt liée au secteur d'activité

La proximité visuelle ou nominative, une incidence plus mesurée



Pour quelle(s) raison(s) principale(s) associez-vous ces deux logos? (3 réponses maximum)

Base : Ont associé le logo à celui de GDF Suez



### Raisons d'association du logo GRDF à celui de GDF Suez

 Vu un LOGO **31%** ont associé le logo de GRDF à celui de GDF Suez (n=234)

ST REFERENCE AU NOM OU LOGO	<b>37%</b>
Les noms des entreprises sont proches	<b>30%</b>
Les couleurs sont proches	<b>23%</b>
Ce sont deux logos de la même entreprise	<b>12%</b>
Les dessins, le graphisme sont proches	<b>6%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES DU MÊME SECTEUR D'ACTIVITÉ	<b>44%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES AYANT LA MÊME ACTIVITÉ	<b>36%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES FAISANT PARTIE DU MÊME GROUPE	<b>28%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES FRANÇAISES	<b>14%</b>
IL S'AGIT D'ENTREPRISES CONCURRENTES	<b>7%</b>
Autre	<b>&lt;1%</b>

Les répondants ont donné **2,0 réponses** en moyenne

# Principaux chiffres



43% des Français attribuent à ERDF un rôle dans l'exploitation des centrales nucléaires.

A l'inverse, pour 76% des Français, EDF se charge de la relève des compteurs électriques.

Selon le test effectué, entre 11 et 16% des Français attribuent spontanément le spot TV, le spot radio ou le titre presse à EDF, au lieu de ERDF

Une confusion en 1<sup>er</sup> lieu provoquée par le nom (56%) et/ou le graphisme (73%)\*

75% associent le logo ERDF à celui d'EDF, à cause du nom ou du logo (60%)



64% des Français considèrent que GDF Suez relève les compteurs de gaz, et 43% que GDF Suez intervient en cas de fuite de gaz sur la voie publique.

Selon le test effectué, entre 15 et 23% des Français attribuent spontanément le matériel testé à GDF, au lieu de GRDF

Une confusion en 1<sup>er</sup> lieu provoquée par le nom (49%) et/ou le graphisme (71%)\*

53% associent le logo GRDF à celui de ERDF, à cause de la similarité du nom (47%)

\*Pour le spot TV

# ANNEXES

# Le cas ERDF



Vous avez visionné un spot TV/ écouté un spot radio/ vu un logo / lu une phrase. De quelle entreprise s'agissait-il?

Base : ensemble



Visionné un spot TV

(n =755)



Écouté un spot RADIO

(n =745)



Vu un LOGO

(n =751)



Lu un TITRE PRESSE

(n =750)

SPONTANÉ		ASSISTÉ		SPONTANÉ		ASSISTÉ		SPONTANÉ*		SPONTANÉ		ASSISTÉ	
ERDF	72%	<u>ERDF</u>	79%	ERDF	70%	<u>ERDF</u>	78%	ERDF	80%	ERDF	69%	<u>ERDF</u>	72%
EDF	15%	<u>EDF</u>	16%	EDF	14%	<u>EDF</u>	13%	EDF	11%	EDF	16%	<u>EDF</u>	17%
GRDF	2%	<u>GRDF</u>	2%	SNCF	3%	<u>SNCF</u>	4%	GRDF	1%	Electricité Réseau de France / réseau Electricité de France	2%	<u>GDF Suez</u>	2%
Météo France	2%	<u>GDF Suez</u>	2%	RTL	2%	<u>GRDF</u>	2%	Electricité	1%	GDF	<1%	<u>GRDF</u>	2%
EDF-GDF	1%	<u>Direct Energie</u>	<1%	RDF	2%	<u>GDF Suez</u>	1%	GDF	<1%	EDF-GDF	<1%	<u>Direct Energie</u>	1%
GDF Suez	<1%	<u>ENI</u>	<1%	Météo France	1%	<u>Direct Energie</u>	1%	EDF-GDF	<1%	Electricité Réseau de France / réseau Electricité de France	<1%	<u>La Poste</u>	2%
Veolia	<1%	<u>Altergaz</u>	<1%	Electricité	1%	<u>Veolia</u>	<1%	Electricité Réseau de France / réseau Electricité de France	<1%	GRDF	1%	<u>ENI</u>	1%
GDF	<1%	<u>Butagaz</u>	<1%	GRDF	<1%	<u>Butagaz</u>	<1%	Autre	1%	SNCF	<1%	<u>Direct Energie</u>	1%
EDF-ERDF	<1%	<u>SNCF</u>	<1%	GDF	<1%	<u>La Poste</u>	<1%	NSP	5%	GDF	<1%	<u>Veolia</u>	<1%
Electricité	<1%	<u>NSP</u>	1%	EDF-GDF	<1%	<u>Autre</u>	<1%			EDF-GDF	<1%	<u>Altergaz</u>	<1%
Electricité Réseau de France / Réseau Electricité de France	<1%			EDF-ERDF	<1%	<u>NSP</u>	<1%			EDF-ERDF	<1%	<u>Lampiris</u>	<1%
RDF	<1%			Autre	1%					RDF	<1%	<u>Autre</u>	<1%
Autre	1%			NSP	5%					Autre	1%	<u>NSP</u>	1%
NSP	5%									NSP	10%		

\*En assisté, la question portait sur l'association à un autre logo

ASSOCIATION DU LOGO  
Le cas ERDF



Voici le logo que vous avez visionné tout à l'heure : à quel autre logo l'associez-vous, pour une raison ou pour une autre ?

Base : ensemble

 Vu un LOGO  
(n = 751)

---

A quel autre logo  
les répondants  
associent-ils celui  
d'ERDF?



 **EDF 75%**

 **GrDF 17%**  
GAZ RÉSEAU  
DISTRIBUTION FRANCE

 **GDF SUEZ 4%**

 **VEOLIA 1%**

 **LA POSTE 1%**

 **direct energie 1%**

 **Carrefour <1%**

 **Lampiris <1%**

 **SNCF <1%**

 **eni <1%**

# Le cas GRDF



Vous avez visionné un spot TV/ écouté un spot radio/ vu un logo / lu une phrase. De quelle entreprise s'agissait-il?

Base : ensemble



Visionné un spot TV

(n =754)

SPONTANÉ

ASSISTÉ



Écouté un spot RADIO

(n =753)

SPONTANÉ

ASSISTÉ



Vu un LOGO

(n =750)

SPONTANÉ\*



Lu un TITRE PRESSE

(n =750)

SPONTANÉ

ASSISTÉ

Visionné un spot TV (n =754)		Écouté un spot RADIO (n =753)		Vu un LOGO (n =750)		Lu un TITRE PRESSE (n =750)	
SPONTANÉ	ASSISTÉ	SPONTANÉ	ASSISTÉ	SPONTANÉ*	SPONTANÉ	ASSISTÉ	ASSISTÉ
GRDF 53%	GRDF 70%	GRDF 53%	GRDF 65%	GRDF 62%	GRDF 60%	GRDF 74%	
GDF 19%	GDF Suez 16%	GDF 12%	GDF Suez 15%	GDF 13%	GDF 16%	ERDF 7%	
EDF 5%	EDF 6%	EDF 5%	ERDF 9%	ERDF 5%	ERDF 5%	EDF 6%	
ERDF 3%	ERDF 6%	ERDF 5%	EDF 6%	EDF 4%	EDF 3%	GDF Suez 6%	
Gaz naturel /Gaz 3%	Direct Energie 1%	RTL 4%	Direct Energie 1%	Réseau Gaz de France / Gaz réseau de France 3%	GDF Suez 1%	Direct Energie 1%	
GDF Suez 2%	La Poste 1%	Gaz naturel/Gaz 3%	Veolia 1%	GDF Suez 3%	GDF-GRDF 1%	Veolia 1%	
EDF-GDF 2%	Veolia <1%	GDF Suez 2%	ENI <1%	Gaz naturel / Gaz 3%	Réseau Gaz de France / Gaz réseau de France 1%	ENI 1%	
GDF-GRDF 1%	Butagaz <1%	EDF-GDF 2%	Altergaz <1%	GDF Suez 1%	GDF-GRDF 1%	SNCF 1%	
Météo France 1%	SNCF <1%	SNCF <1%	Butagaz <1%	EDF-GDF 1%	Gaz Naturel/Gaz 1%	La Poste 1%	
Direct Energie <1%	Autre <1%	Electricité <1%	SNCF <1%	GDF-GRDF 1%	SNCF <1%	Altergaz <1%	
Réseau Gaz de France /Gaz réseau de France <1%	NSP 1%	RDF <1%	La Poste <1%	RDF <1%	EDF-GDF <1%	Butagaz <1%	
Electricité <1%		Météo France <1%	Autre <1%	Autre <1%	RDF <1%	Lampiris <1%	
Autre 1%		Autre 1%	NSP 1%	NSP 4%	Autre 1%	Autre <1%	
NSP 7%		NSP 10%			NSP 7%	NSP 1%	

\*En assisté, la question portait sur l'association à un autre logo

ASSOCIATION DU LOGO  
Le cas GRDF



Voici le logo que vous avez visionné tout à l'heure : à quel autre logo l'associez-vous, pour une raison ou pour une autre ? (3 réponses maximum)

Base : ensemble

 Vu un LOGO  

---

*(n = 750)*

A quel autre logo  
les répondants  
associent-ils celui de  
GRDF?



 **53%**  
ELECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

 **31%**

 **14%**

 **1%**

 **1%**

 **<1%**

 **<1%**

 **<1%**

 **<1%**

 **<1%**

## CRÉDITS PICTOGRAMMES

- Label by ICONOYAROSLAV SAMOILOV
- Font Name by ISCONMIND
- Music by CREATIVE STALL
- Ventil by SERGEY DEMESHKIN
- House by 23 ICONS
- Gauge by NICOLAS VICENT
- Power plant by Sergey Demeshkin
- Transmission Tower by Mauro Diaz Pena



## Vos contacts

**Aurélié MOHORCIC** - Directrice d'études – Pôle Opinion Corporate

Aurélié.mohorcic@csa.eu

01 44 94 59 80

**Justine DELOMEL** – Chef de Groupe - Pôle Opinion Corporate

Justine.delomel@csa.eu

01 44 94 59 21

**Aurore BUISSON** - Chargée d'études - Pôle Opinion Corporate

aurore.buisson@csa.eu

01 44 94 59 98

**en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA**

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01