

30 octobre 2012

Communiqué de presse

6^{ème} édition du baromètre annuel Energie-Info sur l'ouverture des marchés

Cinq ans après l'ouverture à la concurrence des marchés de l'énergie, les dépenses énergétiques demeurent une préoccupation importante, dans un contexte de crise économique et sociale. 97% des Français anticipent une hausse des prix de l'énergie dans les prochains mois. 42% des foyers ont restreint leur chauffage au cours de l'hiver dernier pour ne pas avoir de factures trop élevées. Cependant, le niveau de connaissance du marché des consommateurs reste faible : seuls 48% savent qu'ils peuvent changer de fournisseur d'énergie. 32% seulement savent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises concurrentes.

L'intérêt des Français pour les questions relatives à la consommation d'énergie se confirme. Ainsi, alors que les effets de la crise économique et sociale se font de plus en plus ressentir, **près de 8 foyers sur 10 déclarent que la consommation d'énergie constitue pour eux un sujet de préoccupation important**, soit la proportion la plus élevée depuis la création du baromètre en 2007. 65% des Français estiment que leurs factures d'énergie représentent une part importante des dépenses totales du foyer.

Dans ce contexte, **42% des foyers affirment avoir restreint leur chauffage chez eux au cours de l'hiver dernier pour ne pas avoir de factures trop élevées**, les 65 ans et plus (49%) étant particulièrement concernés par ce problème. Ils sont 11% à reconnaître avoir rencontré des difficultés pour payer certaines factures d'électricité ou de gaz.

S'y ajoute une anticipation morose concernant l'évolution des tarifs de l'énergie puisque **la quasi-totalité des foyers interrogés (97%) s'attendent à une hausse des prix dans les prochains mois.**

Si 56% des Français s'estiment bien informés, ce sentiment majoritaire cache en réalité une méconnaissance certaine du fonctionnement des marchés de l'énergie. Même s'ils sont de plus en plus nombreux, **48% seulement des foyers savent qu'ils peuvent changer de fournisseur d'énergie.**

Enfin, un tiers des consommateurs a déjà entendu parler des tarifs réglementés de vente. Ils sont 65% à avouer n'en avoir jamais entendu parler. Plus de deux tiers des Français pensent, à tort, que les tarifs réglementés peuvent être obtenus pour le gaz et l'électricité chez un même fournisseur. Cette confusion existe également sur les fournisseurs historiques : **seulement 32% des consommateurs savent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises concurrentes.**

Près des deux tiers des personnes interrogées (64%) considèrent que pour l'utilisation de l'électricité et du gaz naturel, il est préférable d'avoir un seul fournisseur. En effet, elles pensent, parfois à tort, que souscrire chez un seul fournisseur permet d'obtenir des tarifs moins chers (pour 29% des foyers) ou au moins au même prix (41%).

Comme les années passées, la principale motivation à changer de fournisseur reste la recherche de tarifs plus compétitifs. La « frilosité » du marché - seuls 9% des Français déclarent avoir déjà changé de fournisseur – s’explique notamment par le fait que **les tarifs réglementés sont perçus comme moins chers que les offres de marché (35%) ou au même prix (34%)**. Ils paraissent également, même si ce n’est pas le cas, plus stables dans le temps.

Pour permettre aux consommateurs de s’adapter à une énergie durablement chère, une solution envisagée est la **tarification progressive**. **61% des foyers jugent que ce dispositif les inciterait à diminuer leur consommation**. Ils sont tout autant à percevoir l’effet bénéfique pour l’environnement et à estimer que ce principe serait une bonne solution pour les personnes en difficulté financière. Toutefois, la moitié des Français est sceptique quant à son impact sur les prix, puisque **50% estiment que la tarification progressive ferait augmenter les factures d’énergie**.

Retrouvez les résultats de cette enquête sur : www.energie-mediateur.fr et sur www.cre.fr

Chiffres clés :

79%

des foyers considèrent l’énergie comme un sujet de préoccupation important
(vs. 75% en 2011 et 70% en 2010)

97%

des foyers anticipent une hausse des prix dans les prochains mois

42%

des foyers ont restreint leur chauffage au cours de l’hiver dernier pour ne pas avoir de factures trop élevées

48%

des foyers savent qu’ils peuvent changer de fournisseur d’énergie

32%

des foyers savent qu’EDF et GDF Suez sont deux entreprises différentes et concurrentes

En septembre 2012, le médiateur national de l’énergie et la Commission de régulation de l’énergie ont lancé la 6^{ème} édition du baromètre annuel sur l’ouverture des marchés. Cette enquête téléphonique, réalisée par l’institut CSA, a permis de recueillir l’opinion de 1503 foyers français.

Contacts presse :

Katia Lefeuvre : 01 44 94 66 27 / katia.lefeuvre@energie-mediateur.fr

Anne Monteil : 01 44 50 41 77 / anne.monteil@cre.fr