

Observatoire des marchés de l'électricité et du gaz Données au 30 juin 2010

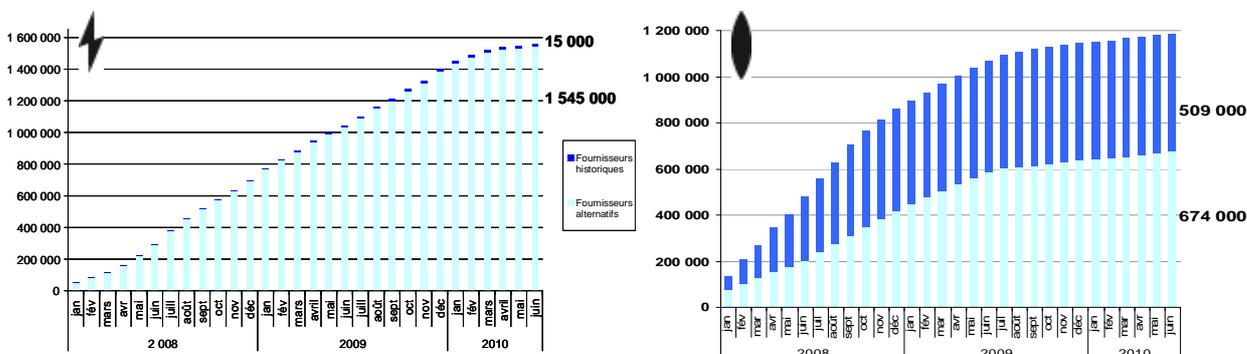
Marché de détail

Sur le marché de détail résidentiel, le rythme d'ouverture du marché a fortement ralenti en électricité avec seulement 40 000 clients supplémentaires (soit +3%) en offre de marché à la fin du deuxième trimestre 2010, contre 121 000 au premier trimestre 2010. Il est stable en gaz avec 21 000 clients supplémentaires en offre de marché (soit +1,5%).

Au 30 juin 2010, 1 560 000 sites sur un total de 29,9 millions sont en offre de marché en électricité, dont 1 545 000 chez un fournisseur alternatif (99%, stable).

Sur le marché du gaz, 1 183 000 sites sur un total de 10,7 millions sont en offre de marché, dont 674 000 chez un fournisseur alternatif (55%, en baisse de 1 point).

Nombre de clients résidentiels en offre de marché

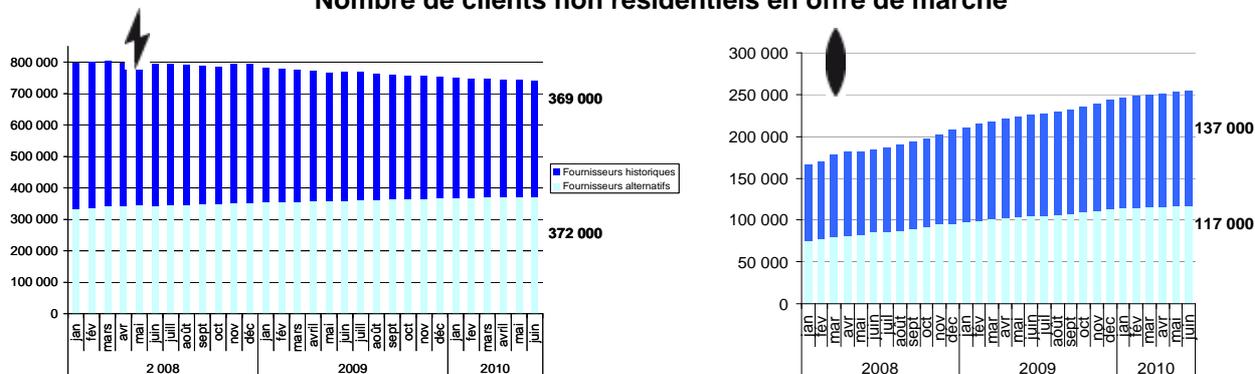


Sur le marché de détail non résidentiel, le nombre de clients en offre de marché en électricité a diminué de 0,7% par rapport au trimestre précédent. Sur le marché du gaz, le rythme d'ouverture ralentit : on enregistre 5 000 clients supplémentaires en offre de marché (soit +2%) à la fin du deuxième trimestre 2010, 6 000 au premier trimestre 2010.

Au 30 juin 2010, 741 000 sites sur un total de 4,8 millions sont en offre de marché en électricité (dont 8 900 au TaRTAM), dont 372 000 chez un fournisseur alternatif (50%, en hausse de 1 point).

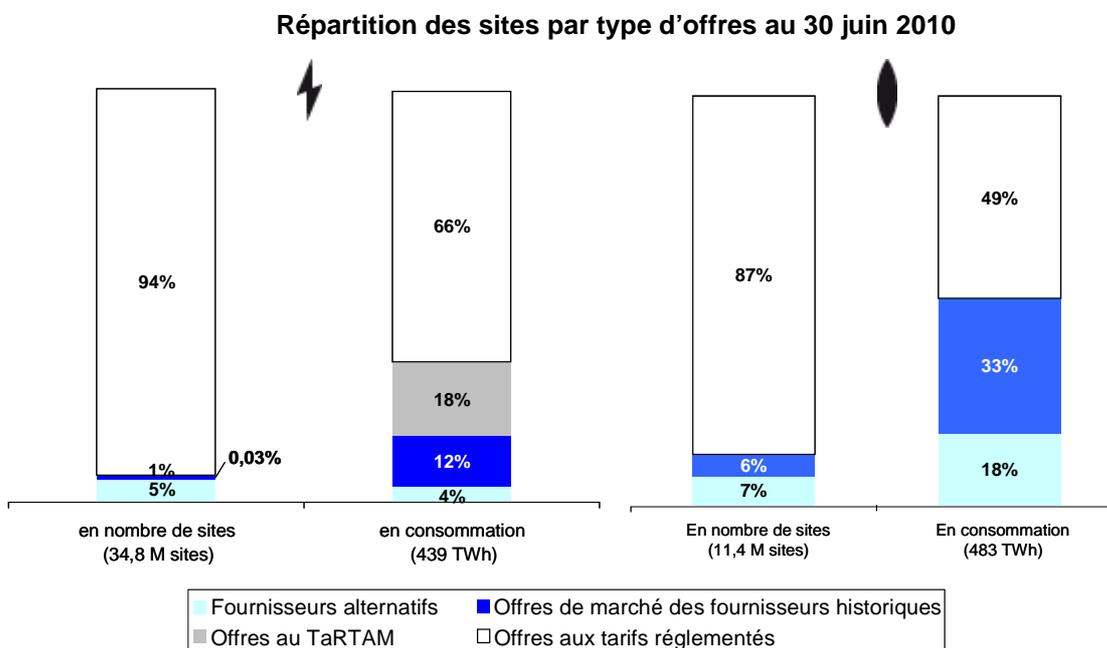
Sur le marché du gaz, 254 000 sites sur un total de 680 000 sont en offre de marché, dont 117 000 chez un fournisseur alternatif (46%, stable).

Nombre de clients non résidentiels en offre de marché



En conclusion sur le marché de détail :

Les marchés de l'électricité restent dominés par les tarifs réglementés : au 30 juin 2010, 94% des sites toutes catégories confondues soit 84% de la consommation sont aux tarifs réglementés en électricité. Sur le marché du gaz, 13% des sites sont en offre de marché, ce qui représente 51% de la consommation).



Lors des mises en service effectuées à l'occasion des emménagements au cours du deuxième trimestre 2010, 13% des consommateurs résidentiels et non résidentiels ont fait le choix d'un fournisseur alternatif de gaz et 11% ont fait celui d'un fournisseur alternatif d'électricité.

Les données présentées sont fournies par les gestionnaires de réseaux et les fournisseurs d'énergie et analysées par la CRE.

Marché de gros

Au deuxième trimestre 2010, les volumes de livraison sont en baisse sur le marché de gros de l'électricité par rapport au trimestre précédent (-10,5%) et en augmentation par rapport au même trimestre en 2009 (+7%). Par ailleurs, les volumes négociés sur les produits day-ahead sont en augmentation par rapport au niveau de l'année précédente (+7%) à la même période, mais affichent une baisse de 20 % par rapport au trimestre précédent. Les volumes négociés sur les produits à terme ont également régressé par rapport au trimestre précédent (-7%) mais sont en progression par rapport au deuxième trimestre 2009 (+33%).

Les prix *day-ahead* sur les marchés de gros de l'électricité sont en baisse de 12% par rapport au trimestre précédent, cependant, avec une moyenne de 42,2 €/MWh au cours du deuxième trimestre 2010, ceux-ci ressortent en hausse de près de 28% par rapport deuxième trimestre 2009. Cette hausse s'inscrit dans le cadre d'une progression générale des prix des combustibles fossiles qui voit les prix du charbon et du gaz progresser respectivement de 48% et 36% sur cette période relativement à l'année dernière (moyenne trimestrielle des prix à terme M+1).

Dans le domaine de la production, le fait marquant est le retour en juin du taux de disponibilité nucléaire à un niveau plus élevé après la forte dégradation constatée en 2009.

Sur le marché de gros du gaz naturel, les volumes négociés sont en diminution par rapport au trimestre précédent (-53%) mais en nette hausse relativement au deuxième trimestre 2009 (+24%). Ils atteignent 42 TWh sur cette période. Ce niveau d'activité est le reflet d'un recours important au marché dans un contexte où le de prix entre les contrats long terme reste supérieur aux prix de marchés, malgré une diminution de l'écart relativement au trimestre précédent.

Après une légère baisse en février et mars 2010, les prix spot ont repris leur progression dans un contexte de croissance de la demande européenne. Les prix *day-ahead* ont ainsi gagné 2,8 €/MWh au cours du deuxième trimestre 2010 pour atteindre 16,5 €/MWh en moyenne au PEG Nord (+22%).

Définitions

Depuis l'ouverture du marché pour l'ensemble des consommateurs le 1^{er} juillet 2007, les clients peuvent souscrire au choix à deux types d'offre :

- Les contrats aux tarifs réglementés de vente: tarifs réglementés de vente proposés uniquement par les fournisseurs historiques sur leurs territoires respectifs et, dans le cas de l'électricité, TaRTAM proposé par tous les fournisseurs. La souscription à ces tarifs est soumise à conditions.
- Les contrats en offre de marché, proposés par les fournisseurs historiques et par les fournisseurs alternatifs, qui en déterminent librement les prix.

Le marché se divise en deux segments de clientèle :

- Les clients résidentiels, qui sont les sites de consommation des clients particuliers.
- Les clients non résidentiels, qui regroupent tous les autres clients : professionnels, grands sites industriels, administrations, etc.

Contact presse : **Anne MONTEIL**
Tel : 01.44.50.41.77