

14 novembre 2013

Communiqué de presse
7^{ème} édition du baromètre annuel Énergie-Info sur l'ouverture des marchés

Les dépenses énergétiques demeurent une préoccupation importante : 44% des foyers ont restreint leur chauffage au cours de l'hiver dernier pour ne pas avoir de factures trop élevées. Le niveau de connaissance du marché des consommateurs progresse : pour la première fois, plus d'un Français sur deux sait qu'il peut changer de fournisseur d'énergie (53% en électricité et 55% en gaz). Mais les Français continuent à confondre les deux principaux fournisseurs : seuls 28% savent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises concurrentes pour le gaz et l'électricité.

L'intérêt des Français pour les questions relatives à la consommation d'énergie est une nouvelle fois confirmé. Ainsi, alors que la crise économique et sociale se poursuit, **près de 8 foyers sur 10 déclarent que la consommation d'énergie constitue pour eux un sujet de préoccupation important.** Cette préoccupation manifeste s'explique très probablement par le coût de ces énergies : 67% des Français estiment en effet que leurs factures d'énergie représentent une part importante des dépenses totales du foyer, les consommateurs de gaz y étant encore plus sensibles (74%). **Pour diminuer leur facture, 44% des foyers affirment avoir réduit leur chauffage au cours de l'hiver dernier.**

Signe d'une aggravation de la précarité énergétique, **15% des Français reconnaissent avoir rencontré des difficultés pour payer certaines factures** d'électricité ou de gaz (vs. 11% en 2012). Dans ce contexte, la notoriété des tarifs sociaux de l'énergie est en forte progression 78% connaissent leur existence. Ils étaient 48% en 2010.

70% des personnes interrogées se déclarent favorables à une tarification sans abonnement c'est-à-dire sur la base de l'énergie consommée. Pour 75%, ce système faciliterait la comparaison des offres des différents fournisseurs. Pour 74%, il simplifierait les factures. Enfin, 61% estiment que cela les inciterait à diminuer leur consommation.

Plus d'un Français sur deux sait qu'il est possible de changer de fournisseur (53% pour l'électricité et 55% pour le gaz). En six ans, la connaissance du droit à changer de fournisseur a progressé de 18 points pour l'électricité et de 25 points pour le gaz naturel. Le changement de fournisseur demeure toutefois une décision rare au sein des ménages : **seuls 9% des Français déclarent avoir déjà changé de fournisseur, principalement pour trouver des tarifs plus compétitifs** (70%, soit plus 13 points par rapport à 2012). Cette « frilosité » du marché s'explique par une faible connaissance de la marche à suivre (70% l'ignorent) et des offres des différents fournisseurs (83% n'ont jamais cherché d'information). Jusqu'à récemment, le peu d'attractivité financière des offres n'incitait pas à changer de fournisseur.

La confusion entre les deux fournisseurs historiques s'amplifie : **72% des Français ignorent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises différentes et concurrentes** soit plus de 4 points par rapport à l'année dernière. En outre, **deux tiers des personnes interrogées (63%) considèrent que pour l'utilisation de l'électricité et du gaz naturel, il est préférable d'avoir un seul fournisseur.**

Retrouvez les résultats de cette enquête sur : www.energie-mediateur.fr et sur www.cre.fr

Chiffres clés :

79%

des Français considèrent l'énergie comme un sujet de préoccupation important
(vs. 70% en 2010)

44%

des foyers ont restreint leur chauffage au cours de l'hiver dernier pour ne pas avoir de factures trop élevées

70%

des consommateurs sont favorables à une tarification uniquement sur l'énergie consommée, sans abonnement

53%

des foyers savent qu'ils peuvent changer de fournisseur d'électricité
(vs. 35% en 2007)

28%

des ménages savent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises différentes et concurrentes pour le gaz et l'électricité

En septembre 2013, le médiateur national de l'énergie et la Commission de régulation de l'énergie ont lancé la 7^{ème} édition du baromètre annuel sur l'ouverture des marchés. Cette enquête téléphonique, réalisée par l'institut CSA, a permis de recueillir l'opinion de 1503 foyers français.

Contacts presse :

Katia Lefeuvre : 01 44 94 66 27 / katia.lefeuvre@energie-mediateur.fr

Anne Monteil : 01 44 50 41 77 / anne.monteil@cre.fr