

10 novembre 2011

## Communiqué de presse

### 5<sup>ème</sup> édition du baromètre annuel Energie-Info sur l'ouverture des marchés

**Cette 5<sup>ème</sup> vague d'enquête montre que, quatre ans après l'ouverture à la concurrence des marchés de l'énergie, le niveau de connaissance des consommateurs français est toujours aussi faible : 42% seulement savent qu'ils ont le droit de choisir leur fournisseur d'électricité et 37% leur fournisseur de gaz naturel. Par ailleurs, 62% des foyers considèrent qu'il est préférable de disposer d'un fournisseur unique pour les deux énergies. Seuls 30% des consommateurs savent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises concurrentes. Enfin, seul un tiers des consommateurs a déjà entendu parler des tarifs réglementés de vente.**

En septembre 2011, le médiateur national de l'énergie et la Commission de régulation de l'énergie ont lancé la 5<sup>ème</sup> édition du baromètre annuel sur l'ouverture des marchés. Cette enquête téléphonique, réalisée par l'institut LH2, a permis de recueillir l'opinion de 1500 foyers français.

Cette année encore, la consommation d'énergie est un sujet qui suscite l'intérêt des Français. Les trois quarts déclarent qu'elle constitue pour eux un sujet de préoccupation important et 6 sur 10 estiment que leurs factures d'énergie représentent une part importante des dépenses totales du foyer.

La majorité des consommateurs (61%) continue de percevoir de manière positive l'ouverture à la concurrence, même si un foyer sur deux ne s'attend ni à une amélioration, ni à une détérioration sur la qualité de service et le prix de l'énergie.

Si 57% des Français s'estiment bien informés, nombreux sont ceux qui affichent une méconnaissance certaine du fonctionnement des marchés de l'énergie.

En effet, la part des foyers ayant connaissance de la possibilité de choisir son fournisseur reste encore largement minoritaire. 42% seulement savent qu'ils ont le droit de choisir leur fournisseur d'électricité et 37% leur fournisseur de gaz naturel.

Seul un tiers des consommateurs a déjà entendu parler des tarifs réglementés de vente.

Une grande confusion existe sur le rôle de distributeur et de fournisseur (19% identifient ERDF et GrDF comme des fournisseurs et 42% n'ont pas su s'exprimer sur le rôle de ces deux entités), ainsi que sur les fournisseurs historiques : seuls 30% des consommateurs savent qu'EDF et GDF SUEZ sont deux entreprises concurrentes.

*Contacts presse :*

*Katia Lefeuvre : 01 44 94 66 27 / [katia.lefeuvre@energie-mediateur.fr](mailto:katia.lefeuvre@energie-mediateur.fr)*

*Anne Monteil : 01 44 50 41 77 / [anne.monteil@cre.fr](mailto:anne.monteil@cre.fr)*

Cet état des lieux explique la « frilosité » du marché : seuls 8% des Français déclarent avoir déjà changé de fournisseur et 5% en ont l'intention dans les six prochains mois.

62% des foyers considèrent qu'il est préférable de disposer d'un fournisseur unique pour les deux énergies, ce qui explique sans doute le succès des offres duales auprès des Français, malgré leur méconnaissance du contexte. Selon les derniers chiffres communiqués par EDF et GDF SUEZ, près de 15% des foyers qui disposent du gaz et de l'électricité auraient souscrit une offre duale auprès de l'un de ces deux fournisseurs.

Retrouvez les résultats de cette enquête sur : [www.energie-mediateur.fr](http://www.energie-mediateur.fr)

### **Chiffres clés :**

75%

des foyers considèrent l'énergie comme un sujet de préoccupation important

30%

des foyers savent qu'EDF et GDF Suez sont deux entreprises différentes et concurrentes

80%

des foyers ne connaissent pas la marche à suivre pour changer de fournisseur

*Contacts presse :*

*Katia Lefeuvre : 01 44 94 66 27 / [katia.lefeuvre@energie-mediateur.fr](mailto:katia.lefeuvre@energie-mediateur.fr)*

*Anne Monteil : 01 44 50 41 77 / [anne.monteil@cre.fr](mailto:anne.monteil@cre.fr)*