



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 mars 2017

Bilan de l'ouverture des marchés de détail de l'énergie : Observatoire des marchés de l'électricité et du gaz naturel (données au 31 décembre 2016)

Clients résidentiels

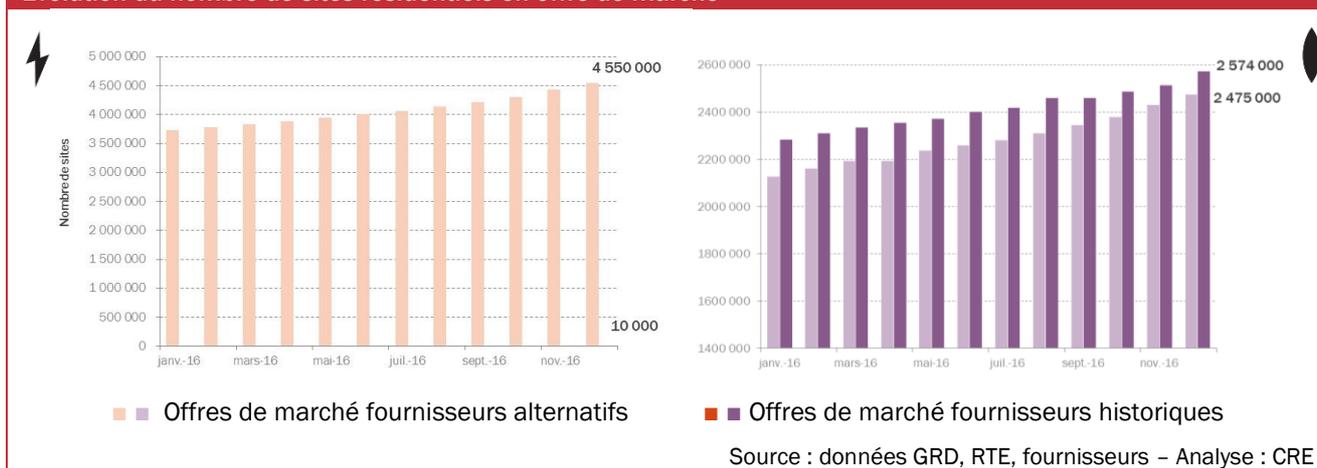
- **Electricité** : le nombre de sites en offre de marché a augmenté de 7,9 % au cours du 4^e trimestre 2016, soit 336 000 clients supplémentaires

Sur un total de 32 millions, 4 560 000 sites (soit 14 %) sont désormais en offre de marché. La quasi-totalité d'entre eux a choisi un fournisseur alternatif (4 550 000 sites).

- **Gaz naturel** : le nombre de sites alimentés en offre de marché a augmenté de 5 %, soit 241 000 clients supplémentaires par rapport au trimestre précédent

Sur un total de 10,6 millions, 4 808 000 sites (soit 47 %), sont en offre de marché, dont 2 475 000 chez un fournisseur alternatif (+ 129 000 par rapport au trimestre précédent) et 2 574 000 chez un fournisseur historique (+ 112 000 par rapport au trimestre précédent).

Évolution du nombre de sites résidentiels en offre de marché



L'augmentation des parts de marché des concurrents des fournisseurs historiques s'explique en partie par l'implication des associations de consommateurs qui ont organisé des groupements d'achat. La campagne d'UFC-Que Choisir ouverte au marché du gaz et de l'électricité a rencontré un véritable succès avec des offres inférieures aux tarifs réglementés de 23 % pour l'électricité et de 17 % pour le gaz. Selon les organisateurs, ces offres auraient été souscrites par plus de 100 000 consommateurs.

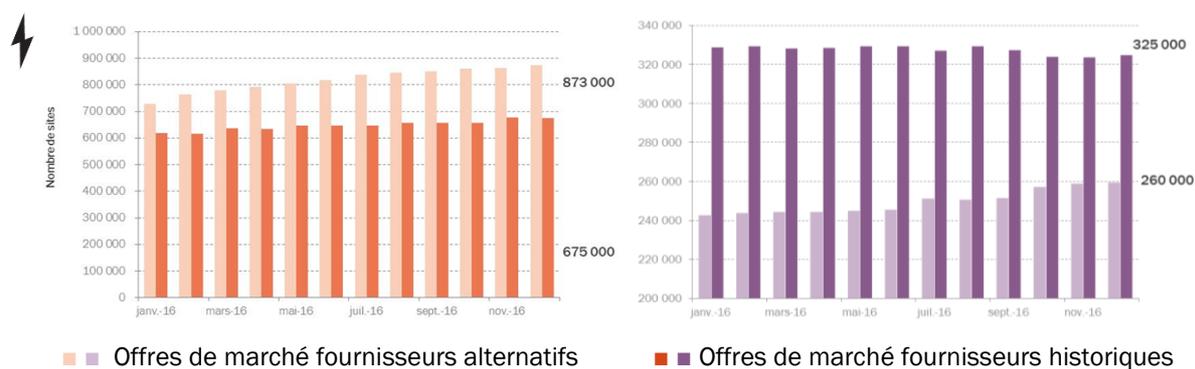
Clients non résidentiels

- En électricité, le nombre de sites en offre de marché a augmenté de 2,6 % par rapport au trimestre précédent avec 40 000 clients supplémentaires

Sur un total de 5 millions de sites, 1 548 000 sites sont en offre de marché (soit 31 %). Le nombre de sites en offre de marché chez les fournisseurs alternatifs est en hausse de 2,5 %, ce qui correspond à 22 000 sites supplémentaires par rapport au trimestre précédent.

- En gaz naturel, le nombre de sites en offre de marché a augmenté de 0,9 % par rapport au trimestre précédent

Sur un total de 664 000 sites, 584 000 sites non résidentiels sont en offre de marché (soit 88 %), dont 260 000 chez un fournisseur alternatif.

Évolution du nombre de sites non résidentiels en offre de marché

Source : données GRD, RTE, fournisseurs – Analyse : CRE

Contacts presse :

Anne MONTEIL : 01.44.50.41.77 – anne.monteil@cre.fr et Cécile CASADEI : 01.44.50.89.16 – cecile.casadei@cre.fr

Installée le 24 mars 2000, la Commission de régulation de l'énergie (CRE) est une autorité administrative indépendante. Elle concourt, au bénéfice des consommateurs finals, au bon fonctionnement des marchés de l'électricité et du gaz naturel. Elle veille à l'absence de toute discrimination, subvention croisée ou entrave à la concurrence.