COMMISSION DE RÉGULATION DE L'ÉNERGIE

STAGIAIRE « INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX »

DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

(RÉF. CRE 33-20-DCRI)

La Commission de régulation de l'énergie (CRE) concourt au bon fonctionnement des marchés de l'électricité et du gaz naturel au bénéfice des consommateurs finals dans le cadre de la construction d'un marché européen et en cohérence avec les objectifs de la politique énergétique française.

Placée auprès du cabinet du Président, la **Direction de la communication et des relations institutionnelles (DCRI)** est en charge de l'élaboration de la communication externe de la CRE, notamment les relations avec les médias, ainsi que la conception et la diffusion des publications de la CRE. Cette direction assure également l'animation des relations avec les acteurs institutionnels (parlementaires, élus…). Elle est en charge de la veille législative et du suivi des débats parlementaires. Elle a également pour mission de préparer les dossiers et les discours du Président (auditions au Parlement, interventions aux colloques…).

ACTIVITES PRINCIPALES

Au sein du pôle digital de la DCRI, sous l'autorité d'un tuteur, le stagiaire sera en charge des missions suivantes :

► Participer à la mise en place des mesures d'accompagnement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux :

- Produire des analyses de retombées
- Collaborer à la veille sectorielle
- Être force de proposition sur des contenus

► Participer à l'élaboration technique et la mise en place des contenus d'un nouveau site intranet basé sur le système de gestion de contenu WordPress

► Participer aux mises à jour du site Internet à l'aide des systèmes de gestion de contenu utilisés par la CRE (Ezpublish, Drupal…)

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

► Connaissance de WordPress (installation, configuration et utilisation) indispensable

► Connaissance des logiciels d'édition de photos (type Photoshop) souhaitable

► Intérêt pour le secteur de l'énergie souhaité

► Aptitude au travail en équipe. La candidature sera examinée au regard de la capacité à travailler en mode projet et en articulation avec plusieurs professionnels d'univers différents

PROFIL DU CANDIDAT

► Formation : Ecole du numérique/multimédia ou école de communication spécialisée Internet

CARACTERISTIQUES DU STAGE

► Stage de 6 mois à compter de janvier 2021

► Rémunération : gratification de stage

► Localisation du poste : 15 rue Pasquier, 75008 Paris

► Candidature (CV + lettre) à adresser à la direction des ressources humaines par mail : drh-recrutement@cre.fr

Décembre 2020