

Bilan du projet Linky sur la période 2016-2021 et au futur cadre de régulation incitative

Date de la contribution : 05/01/2022

1. 1-la consultation publique est trop courte et située à une période de fin d'année mal choisie ,pour que personne n'y participe ??
2. 2-les données du dossier Linky sont confuses ,les chiffres non vérifiés par une agence indépendante,
3. 3-les problèmes inhérents à la pose ,non évoqués: poseurs Linky mal formés,travail sous payé à l'unité, encourageant le travail bâclé.
4. et nombreuses tentatives d'intimidation des clients par les sociétés de pose,
5. 4-problème d'incendie après la pose,
6. 5-relevés faussés par les fourmis et insectes dans les compteurs ,
7. 6-question du rayonnement électromagnétique sur la santé controversés,
8. 7-problèmes écologiques non évalués
9. 8-,coût exorbitants de remplacement de compteurs électriques pourtant en état de fonctionner;
10. 9-augmentation des prix subites sans explications pour nombre d' usagers ,après la pose.
11. 10-répercutions du prix des installations sur les clients,malgré les affirmations contraires.(cf cour des comptes)
12. 11-coupures de fournitures aux plus démunis INADMISSIBLES!!!souvent sans préavis ,ni fourniture de base!!!!
13. 12-le coût de la relève des compteurs à pied est DEJA incluse dans le prix payé avant la pose du linky. il n'est donc pas question de payer plus .
14. 13-les usagers Linky vont-ils bénéficier de 64 euros de ristourne annuelle?
15. 14-Prenez -vous en compte l'économie réalisée par le non changement de compteur?
16. il est évident que les gains financiers ,s'il y en a ,ne visent que les fournisseurs au détriment des clients.
17. 15-d'autres parts que faites -vous des données personnelles ,le fameux DATA? avons nous la garantie ,vérifiée par une agence indépendante en plus de la CNIL qu'elles ne seront ni partagées ni monnayées ?
18. c'est pourquoi:
19. Sans réponses claires à ces 15 questions ,vérifiées par une agence indépendante ,je m'oppose au paiement de la relève à pied,qui vise à faire payer deux fois des clients qui ne vous ont rien coûté!!!!