

Note d'information

Paris, le 1^{er} mars 2011

L'ouverture des marchés de détail de l'électricité et du gaz Bilan 2010

Sites résidentiels

Sur le marché de l'électricité, le nombre de clients **résidentiels** en offre de marché a augmenté de seulement 13% (+ 186 000 sites) en 2010 contre 100% (+ 700 500 sites) en 2009.

Au 31 décembre 2010, 1 585 000 sites résidentiels sont en offre de marché, dont 99% chez un fournisseur alternatif.

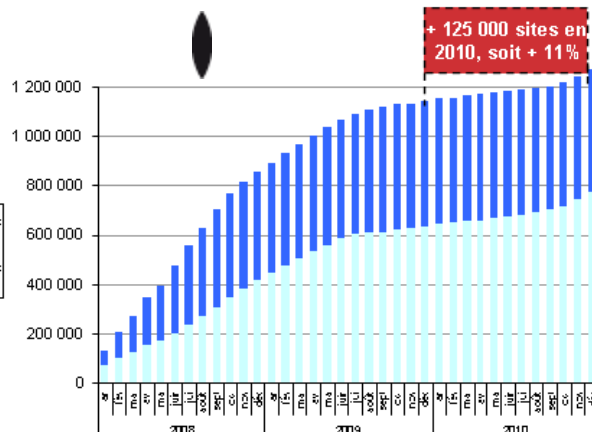
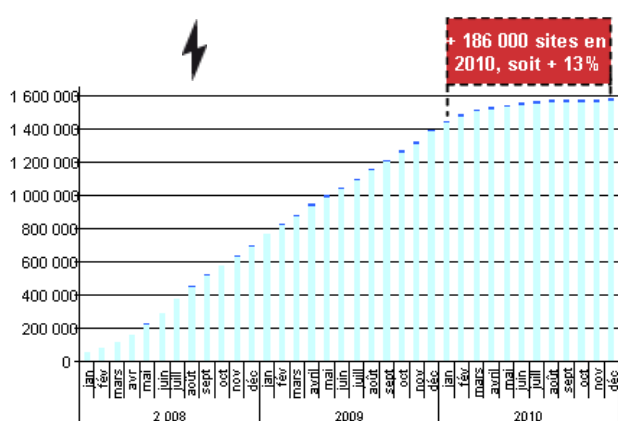
Un nouveau fournisseur de clients résidentiels, **Lampiris**, est devenu actif au cours de l'année 2010, ce qui porte à 10 le nombre de fournisseurs de ce type de clients.

Sur le marché du gaz, le nombre de clients **résidentiels** en offre de marché a progressé de 11% en 2010 (+ 125 000 sites), contre 33% (+ 286 000 sites) en 2009.

Au 31 décembre 2010, 1 269 000 sites résidentiels sont en offre de marché, dont 61% chez un fournisseur alternatif.

Un nouveau fournisseur de clients résidentiels, **Antargaz**, est devenu actif au cours de l'année 2010, ce qui porte à 7 le nombre de fournisseurs de ce type de clients.

Nombre de clients résidentiels en offre de marché



Source : gestionnaires de réseaux, fournisseurs historiques - Analyse : CRE.

*
* *

Sites non-résidentiels

Sur le marché de l'électricité, le nombre de sites **non-résidentiels** en offre de marché a diminué de 3 %* au cours de l'année 2010 (soit 24 000 sites de moins). Au 31 décembre 2010, 728 000 sites non résidentiels sont en offre de marché.

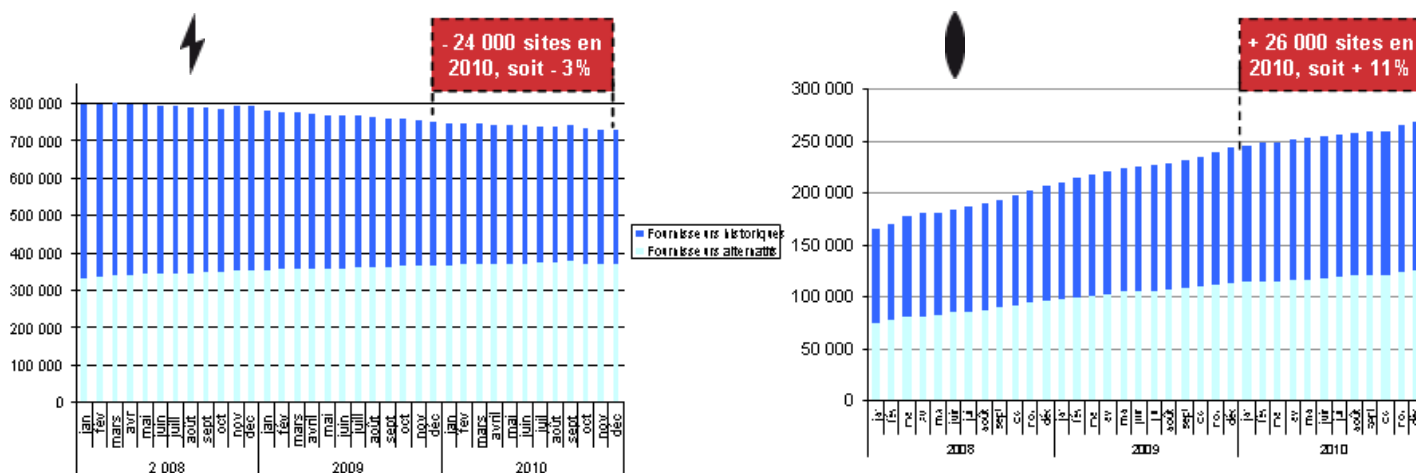
Deux nouveaux fournisseurs de clients non-résidentiels, **Lampiris** et **Oddo Power** sont devenus actifs au cours de l'année 2010, ce qui porte à 21 le nombre de fournisseurs de ce type de clients.

Sur le marché du gaz, le nombre de sites **non-résidentiels** en offre de marché a augmenté de 11% (soit 26 000 sites de plus).

Au 31 décembre 2010, 269 000 sites non résidentiels sont en offre de marché.

Deux nouveaux fournisseurs de clients non résidentiels, **Antargaz** et **Endesa Energia SA** sont devenus actifs, ce qui porte à 17 le nombre de fournisseurs pour ce type de clients.

Nombre de clients non résidentiels en offre de marché

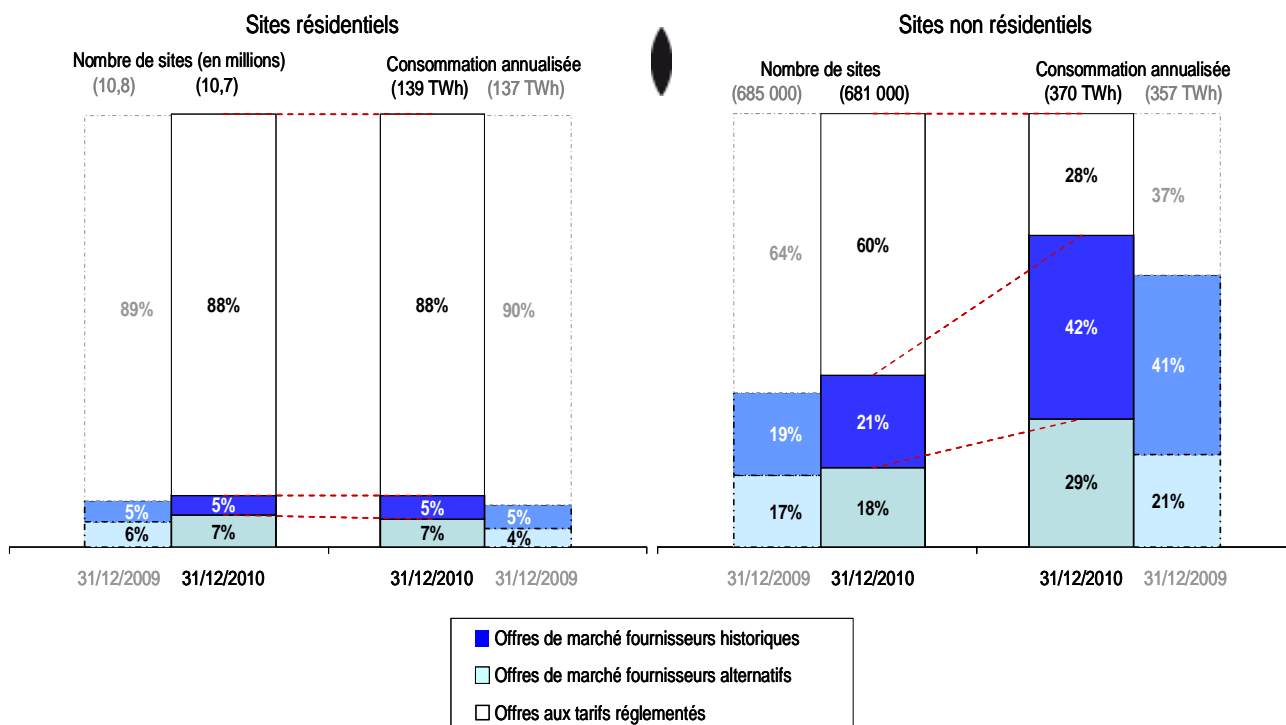
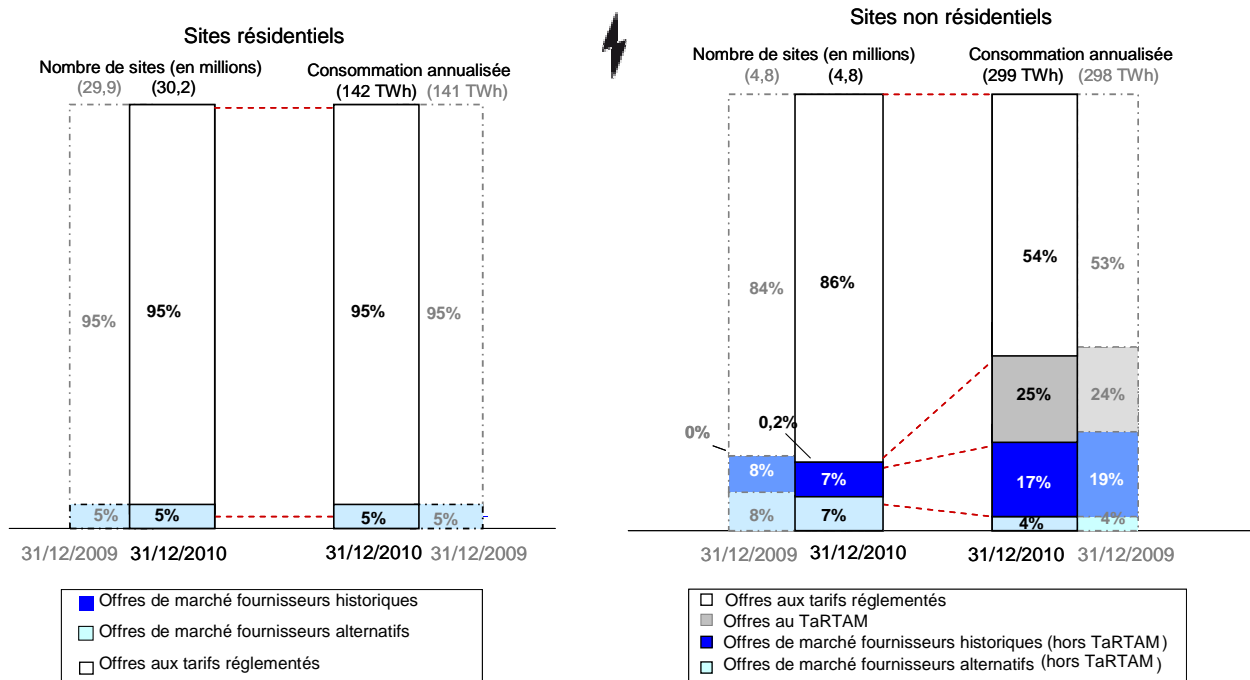


Source : gestionnaires de réseaux, fournisseurs historiques – Analyse : CRE.

* baisse due à la possibilité donnée à un professionnel emménageant dans un site précédemment occupé de demander à bénéficier des tarifs réglementés, même si le précédent occupant avait exercé son éligibilité.

Les marchés de l'électricité et du gaz restent dominés par les tarifs réglementés de vente : au 31 décembre 2010, 93% des sites toutes catégories confondues (représentant 66% de la consommation) sont aux tarifs réglementés en électricité (ou au TaRTAM) et 86% en gaz (représentant 44% de la consommation).

Evolution de la répartition des sites par type d'offre entre le 31 décembre 2009 et le 31 décembre 2010



Sources : GRD, fournisseurs Analyse : CRE

Au cours de l'année 2010, 17% des consommateurs résidentiels et non résidentiels qui ont emménagé ont fait le choix d'un fournisseur alternatif de gaz et 9% ont fait celui d'un fournisseur alternatif d'électricité.

Définitions

Depuis l'ouverture du marché pour l'ensemble des consommateurs le 1^{er} juillet 2007, les clients peuvent souscrire au choix à deux types d'offre :

- Les contrats aux tarifs réglementés de vente: tarifs réglementés de vente proposés uniquement par les fournisseurs historiques sur leurs territoires respectifs et, dans le cas de l'électricité, TaRTAM proposé par tous les fournisseurs. La souscription à ces tarifs est soumise à conditions.*
- Les contrats en offre de marché, proposés par les fournisseurs historiques et par les fournisseurs alternatifs, qui en déterminent librement les prix.*

Le marché se divise en deux segments de clientèle :

- Les clients résidentiels, qui sont les sites de consommation des clients particuliers.*
- Les clients non résidentiels, qui regroupent tous les autres clients : professionnels, grands sites industriels, administrations, etc.*