

CADRE DE COMPENSATION MDE

« Bilan 2023 de placement des actions de MDE
et proposition d'évolution du cadre de compensation»

Comité MDE

Conseil Départemental de Mayotte

ADEME Mayotte

DEAL Mayotte

Electricité De Mayotte

ZNI :

Mayotte

Table des matières

BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2023 ET PROPOSITIONS D'EVOLUTION	3
1.1 BILAN DES ACTIONS DE MDE PAR SEGMENT DE CLIENTELE	3
1.1.1 Secteur résidentiel.....	4
1.1.2 Secteurs tertiaire et industriel	7
1.1.3 Collectivités	8
1.1.4 Actions non-standards.....	8
1.1.5 Présentation des projets BtoB	9
1.2 BILAN DU CONTROLES DES ACTIONS MDE	10
1.2.1 Contrôles MDE	10
1.2.2 Faits marquants.....	10
1.2.3 Bilan BtoC (les actions ciblant les particuliers dans le résidentiel)	10
1.2.4 Analyse des non-conformités	10
1.3 BILAN DU PLAN STRATEGIQUE D'ACCOMPAGNEMENT	12
1.3.1 Accompagnement.....	12
1.3.2 Etude	14
1.4 COMPARAISON SUR L'ANNEE 2023 ENTRE LES OBJECTIFS REALISES ET PREVISIONNELS.....	18
1.4.1 Primes.....	18
1.4.2 Charges brutes :.....	18
1.4.3 Economies d'énergie :	19
1.4.4 Vue synthétique du bilan	19
SYNTHESE DU CADRE 2019-2024 ET MISE A JOUR.....	20
1.1 ACTIONS STANDARDS	20
1.2 ACTIONS NON-STANDARDS	21
1.3 ECONOMIE NETTE	22
1.4 CHARGE BRUTES.....	22
PLACEMENTS MDE 2019/2020/2021/2022/2023 ET OBJECTIFS 2024 :.....	23

BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2023 ET PROPOSITIONS D'EVOLUTION

1.1 Bilan des actions de MDE par segment de clientèle

Les actions standards et non-standards réalisées en 2023 représentent un montant total de **8,29 M€** financé par les charges de service public de l'énergie (SPE) et devraient permettre d'éviter **36,79 M€** de surcoûts de production, engendrant ainsi une économie nette de charges de SPE de **25,14 M€** sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans. En termes d'économie d'énergie, les gains de ces actions sont estimés à **11,7 GWh par an**, sur la durée de vie des différents dispositifs, ce qui devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de plus de **9 121,29 Tonnes équivalent CO₂ par an**.

Les économies d'énergie se décomposent de la façon suivante :

- **10,06 GWh** évités sur le segment résidentiel (86 %) ;
- **1,64 GWh** évités sur les segments tertiaire et industriel (14 %) ;
- **0 MWh** évités sur le segment des collectivités (0 %).

L'objectif initial de **2023**, qui devait entraîner 7,8 GWh d'économies d'énergie, a été largement dépassé pour atteindre **11,7 GWh**, ainsi que l'objectif de versement de prime de 3,2 M€ avec **8,29 M€** de primes versées.

Cette année, l'offre vente de brasseurs d'air performant se hisse à la première place avec une explosion des ventes, suite à la mise en place de **l'offre vente de brasseur d'air à 1€** par un de nos partenaires. A elle seule, l'offre représente **56% des primes versées** en 2023, soit **4,65 M€**. Cette vente permet de faire une économie annuelle de **4,9 GWh**, soit **42% du gain total**.

L'offre climatisation performante arrive en deuxième place avec au **total 21% des primes versées**, soit **1,79 M€** pour un gain annuel de **5,4 GWh** annuel, qui représente 46% des gains totaux. Cette année encore, l'offre climatisation performante est celle qui a le plus gros impact en terme gain annuel.

Enfin, **l'offre isolation** continue elle aussi à se développer notamment avec l'offre isolation à 1€ qui a été dupliquée par plusieurs autres partenaires. Celle-ci progresse de 38% avec au total plus de **79 000 m²** d'isolants posés contre 48 000 m² en 2022. Pour rappel, en 2021, nous étions à 7 105 m² de pose d'isolants primés. En 2023, elle représente **19% des primes versées**, soit **1,61 M€** pour **1,2 GWh de gain annuel**, soit **10% du gain annuel total sur l'année 2023**.

Côté BtoB, beaucoup de projets sont en cours de travaux, et principalement avec la SIM (Société Immobilière de Mayotte). En 2023, l'équipe des chargés d'affaires MDE ont réceptionnés les opérations suivantes :

- **LE JARDIN MAORE** : Rénovation d'un Hôtel dont le montant des travaux s'élève à 4,87 M€ avec 300 k€ de poste éligible et un montant de **prime de 47 k€**. Cette opération permet d'économiser **0,336 GWh annuel**.
- **Entrepôt COMBANI** par la SCI MUMANGA : Travaux de construction d'un entrepôt s'élevant à **58,74 k€** avec 26 720,00 € de montant de poste éligible et **21 250,00 € de prime versées**. Cette opération permet d'économiser **0,089 GWh annuel**.

1.1.1 Secteur résidentiel

A. Confort thermique

Résultat 2022	Réalisé 2022 (m²)	Objectif 2023 (m²)	Réalisé 2023 (m²)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Tôle performante en toiture	0	1 800	0	0	Comme l'année dernière, l'offre Tôle performante n'a pas été subventionnée par manque de projet. Malgré le fait que plusieurs personnes soient intéressées, il y a principalement 2 obstacles à cette offre : <ul style="list-style-type: none"> - De plus en plus de partenaires ne travaillent plus qu'avec des professionnels car les surfaces sont grandes et c'est financièrement plus intéressant vu qu'il y a moins de perte. - Les particuliers trouvent la solution très chère et la subvention n'est pas incitative au vu des prix appliquées pour l'achat et l'importation sur le territoire.
Tôle performante en bardage	0	600	2 005	Pas de placement en 2022	En bardage, dans le secteur résidentiel, l'offre est surtout sollicitée par les bailleurs.
Isolation performante pour toitures et combles	44 259	7 000	70 062,4	58%	L'arrivée de nouveaux partenaires sur le territoire et l'apparition de l'offre de pose d'isolation performante à 1€ pour l'ensemble de la maison, continue sa progression sur l'île. Au cours de l'année 2023, de nouveaux partenaires ont commencé à proposer cette offre.
Isolation performante pour parois verticales	0	2 500	2 082	Pas de placement en 2022	On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu de pose d'isolation pour les parois verticales en 2022. La problématique du financement pour les travaux complémentaires d'isolation des parois verticales dont les coûts sont trop élevés pour les particuliers. Ici, comme pour la tôle performante, ce sont plus les bailleurs qui vont être intéressés par cette offre. De plus, la population est plus sensibilisée à l'isolation des combles et toitures, qu'à celle des parois verticales.
Protection solaire	759	200	0	Pas de placement en 2023	On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu de pose de protection solaire en 2023. Contrairement à l'année dernière, cette année, l'offre n'a pas du tout été attractive. Le manque de communication autour de l'offre a aussi eu un impact sur ce résultat.
Peinture réfléchissante pour toiture en tôle	2 846	3 000	0	Pas de placement en 2023	On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu de pose de peinture réfléchissante en 2023. Cette action a plus de succès auprès des bailleurs sociaux, souvent dans le cadre de projet de construction ou de rénovation afin de renforcer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments.

B. Chauffe-eaux solaires

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire individuel 200 L	31	550	23	- 26%	<p>L'installation de chauffe-eaux solaire, en hausse jusqu'à l'année dernière, connaît une baisse en 2023. Le subventionnement complémentaire du Conseil Départemental étant toujours d'actualité, cette baisse peut potentiellement s'expliquer par le manque de communication autour de cette offre, qui était prévu dans le PSA 2023, mais qui n'a malheureusement pas pu être diffusé par manque de financement.</p> <p>Une autre explication serait que le reste à payer pour ce type d'installation n'est pas accessible à tous les particuliers. Enfin la crise de l'eau impacte aussi l'attractivité de l'offre au vu de l'investissement que cette installation représente.</p>
Chauffe-eau solaire individuel 300 L	353		98	- 72%	

C. Climatisation Performante A+++

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
CLIM A+++ Primo installation	965	920	294	- 70%	<p>Cette action reste le best seller des actions MDE. Cette augmentation s'explique aussi par l'arrivée et la diversification des partenaires sur le territoire. De plus en plus de personnes souhaitant dans tous les cas installer un climatiseur, sont sensibilisées et optent pour une climatisation performante.</p>
CLIM A+++ Remplacement	1 319	1 800	2320	76%	

D. Electromenager performant et réfrigérant

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Refrigerateur ou réfrigérateur-congelateur	0	100	0	0	<p>On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a eu aucun placement en 2022 et 2023 pour l'offre Réfrigérateur ou réfrigérateur-congelateur et aucun placement en 2023 pour l'offre congélateur performant.</p> <p>Cette offre est loin d'être attractive au vu des prix appliqués à ce type de produit sur l'île pour la classe énergétique exigée dans les critères techniques. La prime représente entre 5 et 7% en moyenne du prix d'achat. Les taxes et le transport de ce type d'appareil étant trop élevés et représentant un pourcentage du coût d'achat, les fournisseurs préfèrent importer des appareils moins performants.</p>
Congélateur	5	100	0	Pas de placement en 2023	

E. Brasseur d'air Performant

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Brasseur d'air Installation	22	200	25	14%	L'offre de vente a déjà connu une très forte hausse entre 2021 et 2022. Celle-ci ne cesse d'accroître et de manière exponentielle. Cela s'explique non seulement par l'accessibilité de l'offre (reste à payer 1€ par brasseur d'air performant), une augmentation de la demande, et aussi l'arrivée et la conversion d'autres partenaires proposant la même offre. Entre 2022 et 2023, l'offre connaît un reel boom (+1 396% pour la vente).
Brasseur d'air vente	2 593		38 791	1 396%	

1.1.2 Secteurs tertiaire et industriel

F. Confort thermique

Résultat 2022	Réalisé 2022 (m²)	Objectif 2023 (m²)	Réalisé 2023 (m²)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Tôle performante en toiture	291,68	7 200	990	239%	En 2023, on observe une forte augmentation pour cette offre. Comme expliqué précédemment, les partenaires travaillent plus avec les professionnels plutôt que les particuliers.
Isolation performante pour toitures et combles	4 656	7 000	4 679	0%	L'offre se stabilise entre 2022 et 2023.
Isolation performante pour parois verticales	0	2 500	2 331	-	L'offre commence timidement à gagner en visibilité dans ce secteur, mais elle reste tout de même sollicitée. L'augmentation d'action de sensibilisation et de communication devrait permettre de mettre cette offre plus en avant.
Protection solaire	33,4	350	0	-	Aucun placement pour la protection solaire en 2023. Cette offre est plus sollicitée dans les projets BtoB, par les bailleurs par exemple.

G. Chauffe eau solaire

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire individuel 200L	107	75	0	-	Une chute de l'offre chauffe-eau solaire est constatée en 2023. Certainement du au manque de communication autour de celle-ci.
Chauffe-eau solaire individuel 300L	46		16	- 65%	

H. Climatisation et ventilation

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U.)	Objectif 2022 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
CLIM A++		-	-		L'offre Clim A++ ne fait plus partie des offres que l'on propose
CLIM A+++	1 216	1 255	1757	44%	Cette augmentation s'explique par l'augmentation du nombre de partenaires dans cette filière.

I. Brasseur d'air installation

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Brasseur d'air	479	400	25	- 95%	Bien que la vente de brasseur d'air ait explosé cette année, l'installation de brasseurs d'air chez les professionnels a quant à elle fortement diminué.

1.1.3 Collectivités

Résultat 2022	Réalisé 2022 (U)	Objectif 2023 (U)	Réalisé 2023 (U)	Evolution 2022-2023 (%)	Commentaires
Eclairage Public : Luminaire solaire autonome	0	240	0	-	-

1.1.4 Actions non-standards

Les actions non-standards doivent répondre aux critères de la charte Mayénergie et notamment :

- Critère thermique
- Critère de performance énergétique
- Critère de l'arrêté Préfectoral n°582 du 29 août 2002 et arrêté du 30 décembre 2013

A. Secteur résidentiel

Année	Total de Prime Versées (€)	Economies d'Energies (Gwh)	Charges Brutes de SPE (€)	Commentaires
2022	10 094,07	0,036		En 2023, aucune action non-standard n'a été subventionnée.
2023	0	0		
Evolution 2022-2023 (%)	-	-		

1.1.5 Présentation des projets BtoB

2 opérations BtoB ont été finalisées et réceptionnées en 2023 : l'extension de l'hôtel LE JARDIN MAHORAIS, la construction d'un entrepôt à Combani représentant au total de 68 237€ de primes octroyées pour un gain de 0,42 GWh/an.

EDM a accompagné **le groupe AMANTA** dans le cadre de la performance énergétique du bâtiment, pour l'extension et la rénovation d'une partie de **l'hôtel LE JARDIN MAHORAIS** à Kani-Kéli.

Dans le cadre de cet accompagnement, nous avons financé des actions standards telles que : la mise en place de 1 167 m² d'isolation sous toiture et de 2 082 m² d'isolation verticale, l'installation de brasseurs d'air ou encore la pose de 1 365 m² de toiture performante en bardage.

→ Le projet représente 4,6 M€ pour une économie estimée à 0,336 GWh/an.

EDM a aussi accompagné l'opérateur SCI MUMANGA pour les travaux de construction d'un entrepôt à Combani.

Dans le cadre de cet accompagnement, nous avons financé des actions standards telles que la mise en place de 990 m² de toiture performante et de 640 m² de tôle performante en bardage.

→ Le projet représente 58,74k€ pour une économie estimée à 0,089 GWh/an.

Voici le détail des actions financées :

Actions	Type d'actions	Réalisé	Primes octroyées
Brasseur d'air	Standard	7 U	1 008,00 €
Isolation toiture/comble	Standard	1 167 m ²	11 670,00 €
Isolation des murs	Standard	2 082 m ²	20 820,00 €
Tôles performantes en toiture	Standard	990 m ²	14 850,00 €
Tôles performantes en bardage	Standard	2 337,8 m ²	20 050,00 €
Total			68 398,00 €

1.2 Bilan du contrôles des actions MDE

1.2.1 Contrôles MDE

En novembre 2019, le fournisseur historique, EDM, a embauché un technicien contrôle après avoir obtenu l'approbation du comité MDE. Ainsi, c'est ce technicien qui est chargé d'effectuer les contrôles sur site et par contact. Toutefois, il y a un certain nombre de dossiers (installation d'isolation) qui ont été contrôlés par TOP-BIS, un organisme d'inspection.

1.2.2 Faits marquants

- EDM a recruté un appui MDE (date d'arrivée : 01/08/2023)
- Recrutement d'un organisme d'inspection pour contrôler les chantiers de pose d'isolation (période septembre-octobre 2023).

1.2.3 Bilan BtoC (les actions ciblant les particuliers dans le résidentiel)

Offres HODARI	Nombre d'opérations
Climatisation performante	2 303
Brasseur d'air performant	93
Isolation performante	529
chauffe-eau solaire	196
TOTAL	3 121

Il y a eu un total de 3 121 opérations, dont 713 contrôlées, ce qui représente 23%. Parmi ces opérations contrôlées, 144 ont eu lieu sur site et un peu moins de 600 par téléphone.

- ➔ 713 contrôles → 23%
- ➔ 569 phoning
- ➔ 144 contrôles sur site

1.2.4 Analyse des non-conformités

Brasseur d'air :

- Fausse déclaration (facture falsifiée)
EDM → Une demande d'avoir été effectué.

Climatiseur performant :

- Erreur d'identification

EDM → Systématiquement on demande aux partenaires de refaire le dossier.

- Fausse déclaration (le partenaire a déclaré un remplacement alors qu'il s'agissait d'une 1^{ère} installation)

EDM → Une demande d'avoir a été effectuée

- Climatiseur installé sur des modulaires de locations (appareils introuvables)

EDM → Une demande d'avoir a été formulée. Toutes les opérations incluant un modulaire seront contrôlés.

Isolation:

Fausse déclarations de surface

- Problème de mise en œuvre (pont thermique, trappe...)
- Problème de certification RGE
- Erreur d'identification

Restitution de l'organisme d'inspection :

Designation	LOT 1	LOT 2	LOT 3	LOT 4
Fiche CEE	BAR-EN-106	BAR-EN-106	BAR-EN-106	BAR-EN-106
Année d'engagement	2022	2023	2022	2023
Nombre d'opération	316	293	14	19
Nombre d'opération 316 293 14 19 Taux de contrôle satisfaisant réglementaire minimum	7.5% (24 inspections)	10% (30 inspections)	7,5% (2 inspections)	10% (2 inspections)

Remarque :

- Au total, il y a 8 inspections où la non-conformité concerne uniquement l'isolant posé à l'envers (inclus dans le point de contrôle « Absence de dégradation et finition »).
- Au total, il y a 1 inspection où la non-conformité concerne uniquement des travaux réalisés par une entreprise non RGE

Résultats par point de contrôle :

- Présence de ponts thermiques (manques d'isolant, trappe non isolée, chevauchement des plaques d'isolant, chevauchement des solives...)
- Isolation de la trappe inadaptée à la taille de celle-ci (Absence de découpe)
- Dégradation des trappes (trappes en mauvaise état), absence de trappe ou trappe non étanche

Note :

Tous les chantiers où il y a eu une surdéclaration de surface, une demande d'avoir a été effectuée, ce qui représente un montant global d'environ 15 000 €.

1.3 Bilan du Plan Stratégique d'Accompagnement

Pour 2023, il a été acté lors du Comité MDE du 04 octobre 2022 que les actions de communication soient plus tournées autour de la sensibilisation, la pédagogie et la vulgarisation des apports techniques de la MDE en matière de performance énergétique et confort dans le bâti.

Le lot 1 du PSA n'a pas été reconduit en raison du manque de structure qui pourrait porter le salon de l'habitat performant sur le territoire. Le choix a été fait de multiplier notre présence sur le territoire à travers les événements et de réaliser d'autres supports de communication à diffuser sur la chaîne locale ou encore à travers des stands MDE.

Dans l'avenant signé le 22 novembre 2022 par l'ADEME, 2 actions ont été rajoutées à la décision de financement :

- Accompagnement d'entreprises du bâtiment dans l'obtention de la qualification RGE
- Soutenir des actions de communication autour de la BTC (brique de terre comprimée)

Ces actions ont donc été rajoutées dans le PSA 2023, qui s'est décomposé en plusieurs parties :

- Accompagnement
- Etude
- Evénements
- Campagnes médias
- Campagnes digitales
- Impression de supports de communication

Le Plan Stratégique d'Accompagnement ne pouvant être financé entièrement par le fournisseur historique seul conformément à la rubrique 3.2 de la délibération du 17 janvier 2019, une demande de subvention a été déposée auprès de l'ADEME le 28 juin 2023.

Une proposition de conventionnement entre EDM et le Département a également été faite depuis le 14 mars 2023. L'aide de l'ADEME n'a pas été accordée et le Département de Mayotte est resté sans réponse à la demande.

Vous trouverez ci-dessous le bilan des actions qui ont pu être réalisées.

1.3.1 Accompagnement

A. Assistance à maîtrise d'ouvrage

Il avait été convenu qu'une nouvelle consultation de marché soit lancée afin de sélectionner un prestataire qui accompagnerait le Comité MDE dans le déploiement des actions de communication média et digitale.

En raison d'un manque de visibilité sur le financement, l'action n'a pas été menée à bout.

B. Certification RGE des partenaires HODARI

Afin de faire bénéficier nos clients de la prime HODARI et valoriser les opérations à travers les certificats d'économie d'énergie conformément à l'article 2 du décret n°2014-812 du 16 juillet 2014, il est nécessaire de justifier d'un agrément Reconnu Garant de l'Environnement (RGE) de la société réalisant les travaux dès la signature du devis jusqu'à la facturation pour les travaux suivants :

Travaux	Fiche CEE correspondante
Mise en place d'un chauffe-eau solaire individuel neuf	BAR-TH-124
Mise en place d'un chauffe-eau solaire collectif à appoint centralisé (CESC) ou appoint individualisé (CESCI)	BAR-TH-135
Isolation de combles ou de toitures	BAR-TH-135
Isolation de combles ou de toitures	BAR-EN-106
Isolation des murs	BAR-EN-107
Réduction des apports solaires par la toiture (hors peinture réfléchissante)	BAR-EN-109
Chauffe-eau solaire	BAT-TH-121
Luminaire à modules LED	BAT-EQ-127

En 2023, EDM compte 32 partenaires actifs dont :

Travaux	Nombre de partenaires
Chauffe-eau solaire	5
Isolation	5
Réduction des apports solaires par la toiture (hors peinture réfléchissante)	0
Luminaire à modules LED	0

D'autres dispositifs d'aide comme MaPrimeRenov', l'éco-prêt à taux zéro ou encore le Plan d'Investissement Volontaire sont accessibles sous condition de réalisation des travaux par des entreprises RGE.

L'objectif était donc d'accompagner les entreprises du club HODARI n'ayant pas la certification à l'obtenir mais aussi faciliter l'accès et l'accompagnement à d'autres entreprises du territoire qui souhaiteraient par la suite intégrer le club HODARI.

Plusieurs rencontres ont eu lieu en 2023 avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Direction de l'Economie, de l'Emploi, du travail et des Solidarités (DEETS), l'Agence Qualité Construction, l'entreprise May Renov et l'Association SOLIHA afin de partager le retour d'expérience de l'entreprise My'Hot Eco, une entreprise spécialisée dans les économies d'énergie et qui a accompagné 5 structures du club HODARI.

Le bilan a été le suivant : seule une entreprise est allée au bout de la démarche. L'agence de suivi de Colombes n'a pas donné suite.

Plusieurs difficultés ont été rencontrées :

- **L'assurance décennale** : sur les 5 entreprises, seulement une en avait. Il est très difficile pour les entreprises de contracter une assurance décennale sur le territoire.
- **Manque de temps des entreprises** : les artisans n'avaient pas toujours beaucoup de temps à consacrer pour ces démarches administratives, étant souvent des petites structures.
- Recherche des bénéficiaires des chantiers pour signature : il fallait rechercher les clients pour signer les documents de réalisation des chantiers (3 chantiers pour valider la RGE).
- **Relai à Paris** : l'agence de suivi pour Mayotte étant basée à Colombes, en région parisienne, il a été impossible de rentrer en contact avec elle pour avoir des informations.
- **Financement** : la certification étant payante, pour des petites structures pouvant rencontrer des difficultés de trésorerie, il n'est pas toujours évident de payer pour la certification, notamment lors du renouvellement. Les entreprises se posent souvent la question de la rentabilité.
- **Maitrise foncière** : à Mayotte, plus de 60 000 parcelles seraient dépourvues de titres de propriété, cela impactant l'accès aux dispositifs de rénovation énergétique (titre foncier, bail ou avis d'impôt étant un critère d'éligibilité pour le particulier).

Plusieurs pistes de réflexion ont été abordées lors des différentes rencontres :

- Trouver des organismes d'accompagnement pour la subvention de la certification
- Imposer le suivi régulier des éléments comptables par les chambres des métiers
- Identifier des assureurs pour avoir l'assurance décennale
- Voir les entreprises les plus actives dans les filières BATI du club HODARI pour débiter le parcours RGE
- Former les entreprises à la gestion comptable à travers les pôles développement économique en lien avec le CAPEB
- Interroger les autres territoires ultra-marins sur leur mise en oeuvre
- Adapter les formations au territoire
- Définir les besoins de formation des entreprises
- Mettre les entreprises en lien pour favoriser le partage et l'échange sur la certification

Les réunions d'échange vont se poursuivre en 2024 pour définir le plan d'actions et le financement de cet accompagnement.

1.3.2 Etude

A. Etude pour le prochain cadre

Dans le cadre de la mise en place du nouveau cadre territorial de compensation (CTC) 2024-2028, des études de marché sont prévues afin d'affiner et de proposer un nouveau cadre ambitieux, novateur et adapté aux besoins actuels et futur du territoire.

L'objectif est de :

- Faire un état des lieux du CTC de Mayotte et un benchmark des offres soumis aux certificats d'économie d'énergie
- Créer un outil permettant de simuler les primes pouvant être demandées dans le cadre du nouveau CTC et réaliser des fiches actions
- Mettre à jour les offres existantes
- Accompagner l'élaboration du nouveau CTC

Une première consultation a été faite auprès de bureaux d'étude pour avoir une idée du chiffrage de la prestation au cours du T4 2023. Suite à cela, une consultation pour la mise en place d'un marché à bons de commande sera réalisée courant 2024, afin de préparer le nouveau cadre qui débutera en 2025.

B. Etude marketing

Un financement avait également été demandé pour réaliser une étude marketing. L'objectif était de :

- Déceler les projets potentiels à venir sur le territoire et les besoins relatifs aux solutions d'efficacité énergétique du public professionnel
- Identifier l'appétence de nouvelles offres proposées dans le prochain cadre, ainsi que de futurs partenaires HODARI
- Mesurer la connaissance des offres et le canal privilégié pour l'accès à l'information

L'enquête n'a pas pu être réalisée en 2023 par manque d'information sur son financement et manque de temps du côté d'EDM.

C. Evènements

Le Comité MDE souhaitait réaliser un évènement pérenne autour de l'efficacité énergétique. Initialement organisé par l'Espace Conseil FAIRE, la Fête de l'Energie permettait de faire connaître la thématique, de sensibiliser le grand public, de deceler et d'accompagner les clients à la rénovation énergétique. En 2023, SOLIHA, porteur du programme SARE, prévoyait d'organiser un Salon de l'Habitat Durable, qui n'a pas pu être réalisé en raison d'un financement tardif.

EDM a toutefois participé à plusieurs évènements sur le territoire.

15 février – Forum des métiers du collège de Tsingoni

60 élèves ont pu échanger avec les 2 professionnels de la MDE présents lors de ce forum. Il leur a été présenté les métiers de la cellule MDE d'EDM ainsi que les éco-gestes simples à réaliser à la maison.

18 septembre - Séminaire annuelle de la Communauté des Communes du Sud de Mayotte sur le thème de la transition écologique

La Communauté des Communes du Sud de Mayotte (CCSUD) a organisé le 18 septembre 2023 son 4ème séminaire annuel, rassemblant élus, agents et partenaires de la CCSUD.

EDM a été convié à participer à la table ronde autour de la thématique « Comment accompagner les ménages du Sud de Mayotte à la rénovation de leur logement avec la prise en compte du volet énergétique ? ».

En parallèle, une convention cadre de partenariat a été signée entre EDM et la CCSUD afin de travailler de manière conjointe sur les thèmes de la transition écologique et énergétique, la précarité énergétique, la maîtrise de la demande en énergie, la construction durable, la sensibilisation des usagers, le développement des réseaux électriques, la qualité du service rendu à l'utilisateur et l'amélioration du cadre de vie du territoire intercommunal.



Du 18 au 22 septembre – Semaine de la Relation Client

EDM a organisé pour la 2nde année consécutive sa Semaine de la Relation Client en interne et à l'externe. Etaient présents les services clientèle, raccordement et MDE pour répondre aux sollicitations des agents EDM pour en faire des ambassadeurs et de ses clients.

En interne, 64 agents EDM ont participé (-40% de participation par rapport à l'édition de 2022, ce qui peut s'expliquer par le fait que les animations ont été réalisées en Centrale).

En externe, EDM a pu répondre aux questions de 210 clients dans les centres commerciaux de Carrefour Mamoudzou, Baobab et au Pôle d'Excellence Rurale de Coconi (+110% par rapport à 2022).



23 novembre – Journée de la Précarité Énergétique

Comme en 2022, SOLIHA a organisé la journée de la précarité énergétique, cette fois, conjointement avec EDM. L'objectif était d'accompagner les ménages en situation de précarité dans la gestion quotidienne de leur contrat d'énergie par le biais de la MDE et des solutions solidarité (chèque énergie, FSL).

Une dizaine de personnes ont pu être sensibilisés à la MDE et à la connaissance du programme d'accompagnement SARE.



Des animations de sensibilisation et d'information ont également eu lieu auprès de différentes collectivités à destination des salariés ou du public.

Sensibilisation salariés des collectivités :

Entité	Date	Heure	Lieu	Thématique
3CO	23/06/2023	9h30-10h30	Per de Coconi	Présentation des offres HODARI
MAIRIE CHICONI	25/09/2023	9h30-12h	Chiconi	Lire et comprendre sa facture / Eco geste / HODARI
MAIRIE M'TSANGAMOUJI	05/10/2023	9h30-12h	M'Tsangamouji	Lire et comprendre sa facture / Eco geste / HODARI
MAIRIE OUANGANI	26/10/2023	9h30-12h	Ouangani	Lire et comprendre sa facture / Eco geste / HODARI

Sensibilisation CCAS :

Entité	Date	Heure	Lieu	Thématique	Cible
CCAS SADA	06/04/2023	9h-12h	Sada	Sensibilisation éco-gestes	Population
CCAS SADA	15/04/2023	9h-12h	Sada	Accès au logement	Population
CCAS BANDRELE	03/08/2023	9h-12H	Bandréle	Information et de sensibilisation sur les espaces numériques / Eco geste / HODARI	Population
CCAS DZAOUDZI-LABATTOIR	09/08/2023	9h-11h	Dzaoudzi-Labattoir	Eco geste / HODARI	Population
CCAS MTSAMBORO	29/08/2023	9h-11h	Mtsamboro	Lire et comprendre sa facture	Population
CCAS ACOUA	21/09/2023	9h-11h	Acoua	Eco-geste / HODARI	Population
CCAS PAMANDZI	02/10/2023	9h-12h	Maison des familles	Eco-gestes / HODARI	
CCAS ACOUA	11/12/2023	10H-12H	Hôtel de ville ACOUA	Sensibiliser à l'économie énergie. Bien utiliser les appareils au quotidien	Population

D. Campagne média

4 actions avaient été prévues :

- Diffusion campagne éco-gestes
- Campagne Brique de terre compressée
- Campagne Bouquet travaux
- Campagne brasseur d'air

La campagne isolation ayant été programmée dans le PSA 2022 mais finalisée en 2023, la campagne a été diffusée du 24 février au 09 mars 2023 sur Mayotte la Première (chaîne locale du groupe France Télévision).



Dix spots et quatre billboards sur les éco-gestes ont été réalisés en 2022. L'objectif pour 2023 était de les diffuser durant l'année à fréquence régulière pour faire entrer les messages dans les mœurs des mahorais. Les supports ont été mis en ligne sur la chaîne Youtube d'EDM et diffusés sur Mayotte la 1ère du 03 au 16 mars, juste avant la période de ramadan, une période de forte consommation électrique sur le territoire. En raison du manque de financement des autres acteurs, EDM a fait le choix de suspendre le reste des diffusions. Les actions de communication sur la BTC, le bouquet travaux et le brasseur d'air ayant été également suspendues.

E. Campagne digitale

Afin de parler au plus grand nombre et de permettre la compréhension des enjeux MDE, il a été convenu de réaliser une série de vidéos sous forme d'infographie intitulée « la Famille HODARI », où chaque personnage de la famille présentera une offre.

Une campagne sur les équipements de froids était également prévue à l'approche de la période des mariages, une période propice à l'achat d'électro-ménagers.

Les actions n'ont pas été réalisées au vu de la décision de suspension du PSA 2023.

F. Impression supports de communication (pour les animations MDE)

Différents supports de communication existent et ont été imprimés pour les animations terrains (sensibilisation et information dans les CCAS sur demande, participation aux événements du territoire type forum des métiers, salons, foires...). Près de 5 700 € de supports de communication ont été dépensés en 2023.

Au total, ce sont 38 443 € (soit 18% du budget global alloué pour le PSA) qui ont été utilisés en 2023. EDM, sur accord du Comité MDE, a fait le choix de demander une mention sur le financement du PSA en cas d'absence de financement des autres membres du Comité MDE. Cela dans le but de pouvoir poursuivre les actions d'accompagnement, de sensibilisation notamment, ces dernières ayant fait leur preuve sur leur nécessité et leur impact à mieux faire connaître la MDE et les offres HODARI.

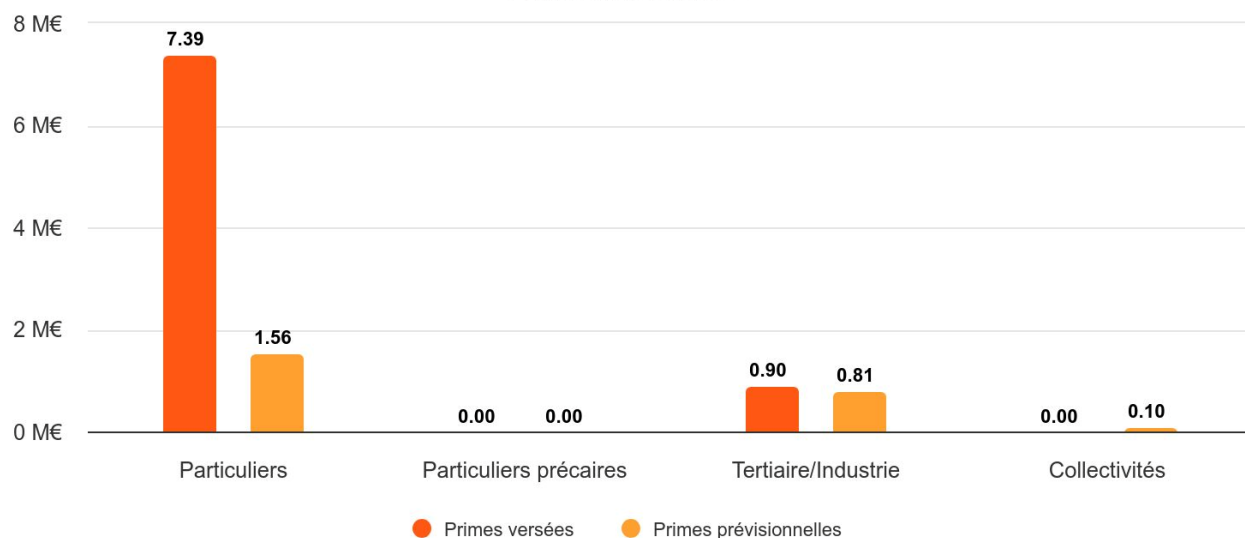
1.4 Comparaison sur l'année 2023 entre les objectifs réalisés et prévisionnels

1.4.1 Primes

Le montant des primes MDE octroyé par le fournisseur historique de Mayotte s'élève à **8,29 M€** pour l'année 2023. Ce montant est largement supérieur à l'objectif défini pour 2023 qui était de 3,20 M€.

Contrairement à l'année précédente, l'essentiel de ces primes est porté par une action : l'offre de **vente de brasseurs d'air performant (56%)**. Cette offre est suivie par les offres historiques ; l'**offre climatisation (21%)** et l'**offre Isolation (19%)**. Malgré la perte de part de placement de ces offres, nous observons tout de même une augmentation des placements en 2023 par rapport à 2022.

Comparaison par segment de clientèle des primes prévisionnelles du cadre de compensation et des primes effectivement versées en 2023

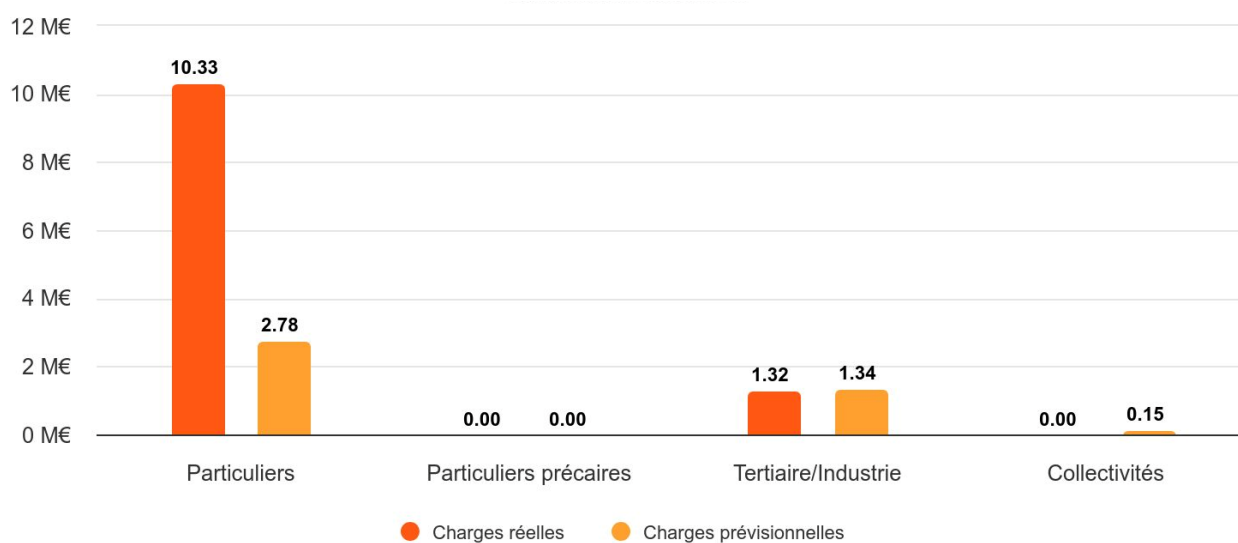


Le tertiaire et l'industriel restent un peu en deçà de l'objectif en raison de l'étalement des actions dans le temps.

1.4.2 Charges brutes :

11,65 M€ de CSPE ont été versées en 2023 pour les actions standards.

Comparaison par segment de clientèle des charges brutes de SPE engendrées par les actions déployées en 2023

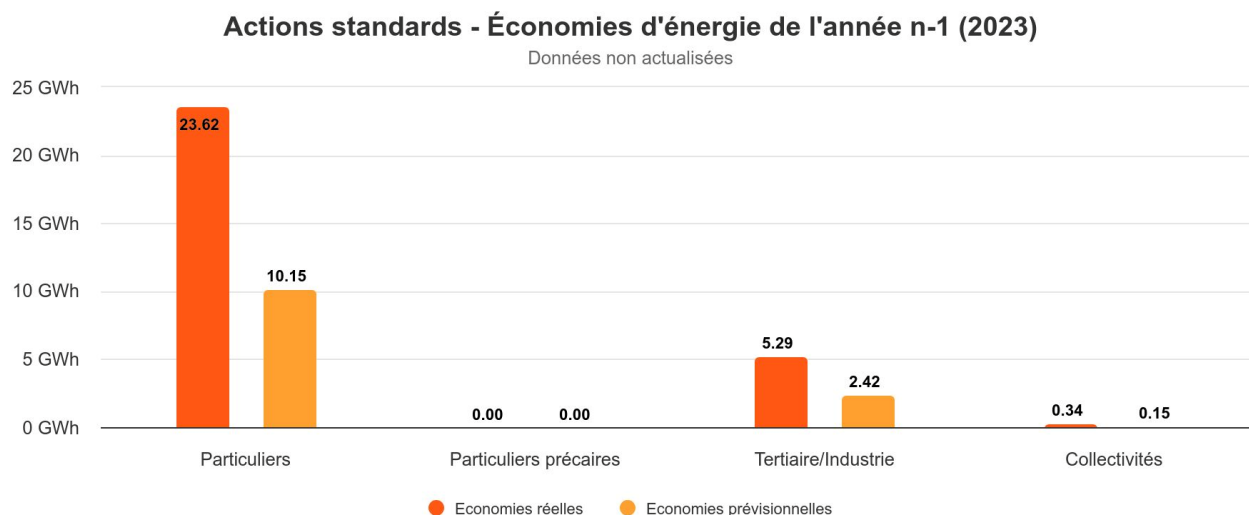


1.4.3 Economies d'énergie :

11,65 M€ de CSPE ont été versées en 2023 pour les actions standards.

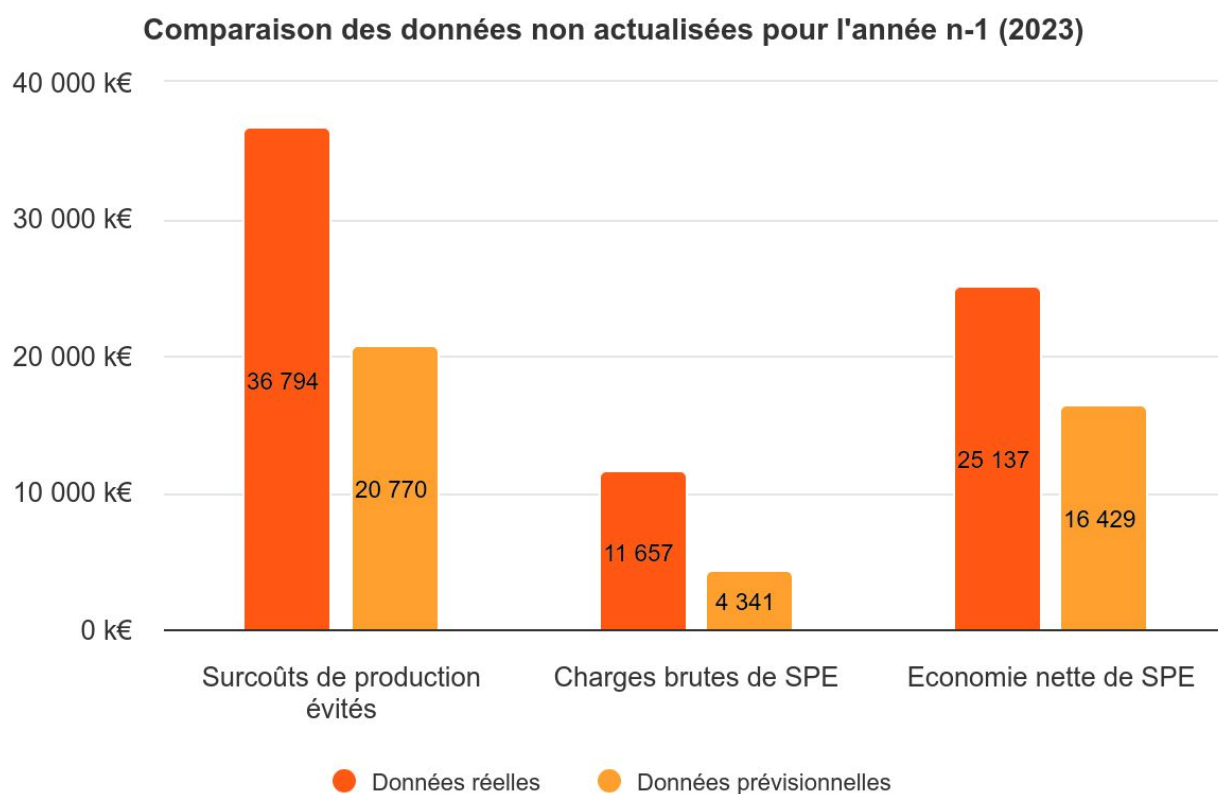
Les actions réalisées en 2023 entraîneront une économie d'énergie annuelle de **11,7 GWh** pour les actions standards, ce qui équivaut à **9 121,29 Tonnes équivalent CO2 évitées**.

Economies d'énergie induites par les actions réalisées en 2023 par segment de clientèle (en GWh/an) et comparaison avec les objectifs du cadre de compensation



1.4.4 Vue synthétique du bilan

Bilan des actions standard de MDE et comparaison par rapport aux objectifs du cadre de compensation



L'efficacité de l'année est de **2,16**, inférieur à l'efficacité prévisionnelle de **2,87**

SYNTHESE DU CADRE 2019-2024 ET MISE A JOUR

1.1 Actions standards

Au périmètre des actions de MDE standards, les résultats 2023 et les objectifs définis dans le cadre territorial de MDE mis à jour conduisent à des charges brutes de SPE de 26,4 M€ à Mayotte au cours de la période 2019-2024.

Les charges évitées sont estimées à 127,3 M€ sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans.

Il en résulte une économie nette pour les charges de SPE de 100,9 M€.

Cependant, tandis que les gains sont répartis sur toute la durée de vie des dispositifs, les charges sont quant à elles concentrées uniquement sur les années 2019 à 2024.

les primes MDE étant des aides à l'investissement. Il en découle un effet de trésorerie important pour le budget de l'Etat.

Synthèse des charges évitées, des charges brutes et des économies nettes engendrées par les actions standard de MDE à Mayotte (en M€)

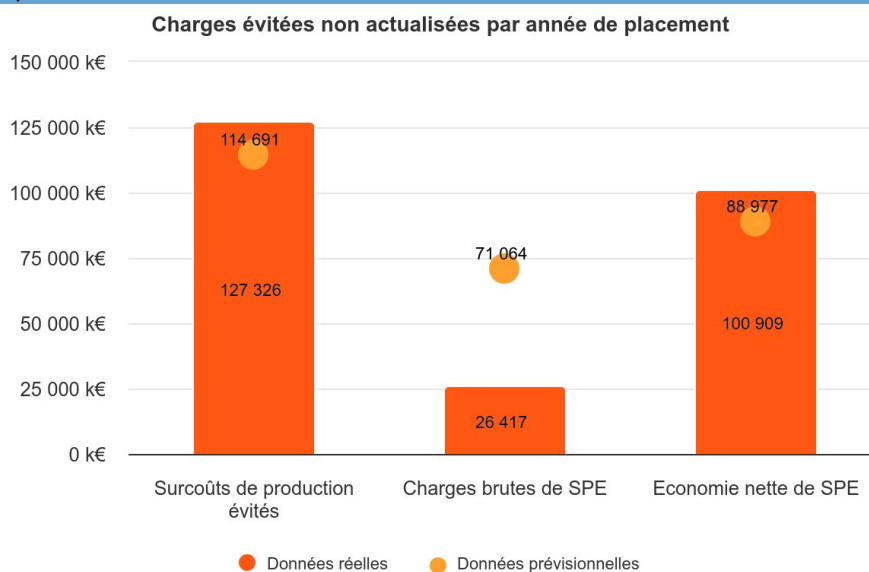
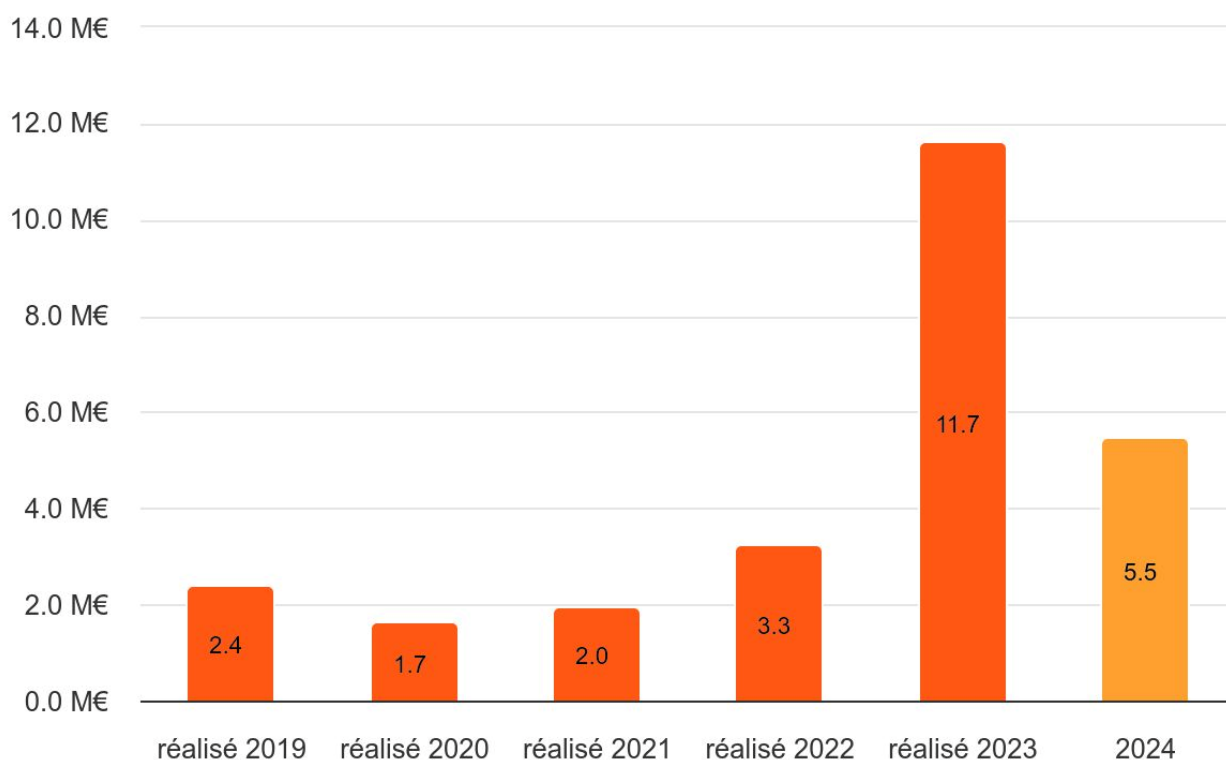


Tableau 1 : Efficience par famille d'action et par segment pour les actions standards

Famille d'actions	Résidentiel	Professionnels	Collectivités	Entreprises
Enveloppe	2,45	7,4		4,45
Eclairage performant	3,47		2,46	
Non-standard		5,28		
Chauffage & climatisation	4,96	2,09		
Eau chaude sanitaire	2,76	4,82		
Ventilation	1,51	2,49		
Froid performant	1,91			
Autre résidentiel	4,75			

Les actions standards réalisées en 2022 devraient d'ores et déjà permettre des économies de **11,7GWh/an** et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de près de **9 121,29 Tonnes équivalent CO₂ par an**.

Evolution des charges brutes de SPE à Mayotte au titre de la MDE pour les actions standard et non standard (en M€)



1.2 Actions non-standards

L'enveloppe de 5,5 M€ allouée initialement aux actions non-standards n'a presque pas été entamée au cours 5 premières années du cadre de compensation.

La somme des actions non-standards réceptionnées et subventionnés :

Année	Montant de la subvention
2020	305 535,28€
2021	678 765,40€
2022	10 094,07€
2023	0€
Total	994 394,75€

L'enveloppe restante, s'élève donc à 4 M€.

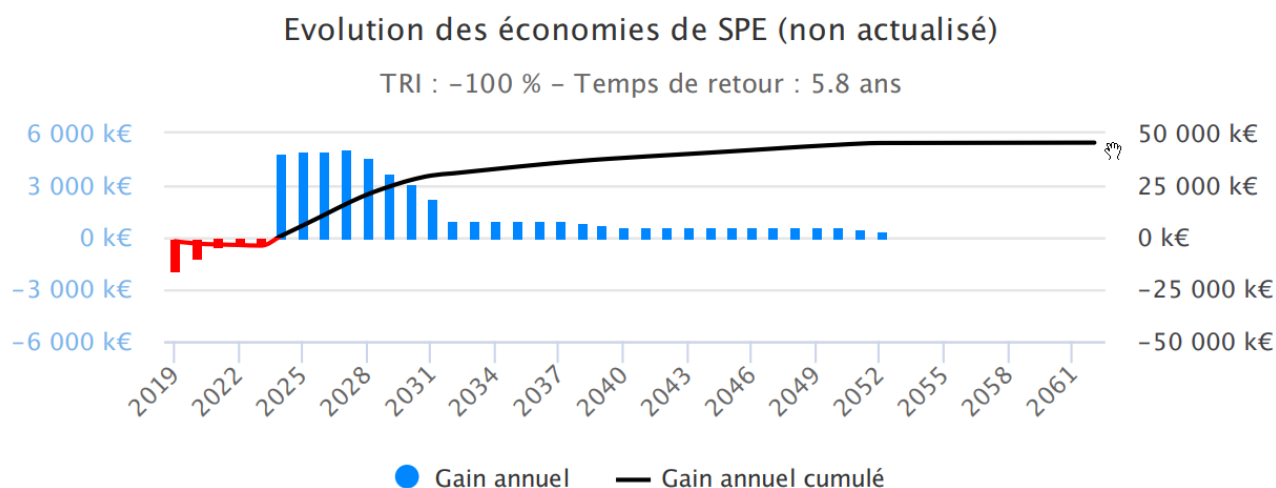
Des actions ont néanmoins été mis en place pour mettre en avant ce type d'actions auprès de clients du domaine industriel et tertiaire. Un nouveau marché est en cours de finalisation pour contractualiser avec un BE, afin de nous accompagner dans ce type de projets.

Des formations techniques et de prospection à destination de l'équipe des Chargés d'Affaires BtoB vont aussi être mis en place.

1.3 Economie nette

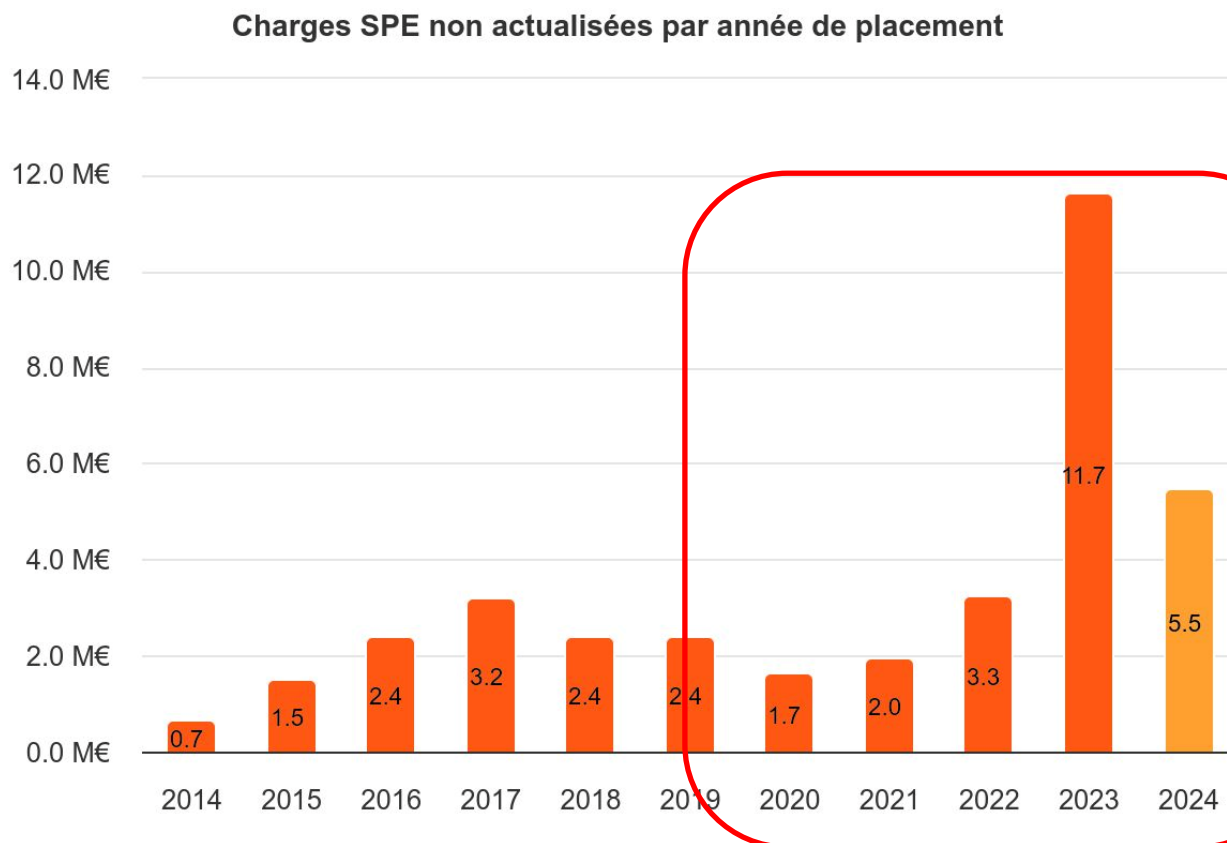
Grâce aux surcoûts de production évités sur leur durée de vie, les actions de MDE, standard et non standard, retenues dans le cadre territorial de compensation mis à jour, engendrent une économie nette au périmètre des charges de SPE.

Le graphique ci-dessous étaille les économies nettes de charges de SPE par année. Les dépenses étant concentrées sur 5 années, les économies nettes annuelles sont négatives les premières années. Cependant, à partir de la sixième année, les économies nettes annuelles sont positives et à partir de la septième année, l'économie nette cumulée devient positive.



1.4 Charge brutes

Evolution des charges brutes de SPE à Mayotte au titre de la MDE pour les actions standard et non standard (en M€)



PLACEMENTS MDE 2019/2020/2021/2022/2023 ET OBJECTIFS 2024 :

Nom de l'action	Type de client	Place-ments 2019	Place-ments 2020	Place-ments 2021	Place-ments 2022	Place-ments 2023	Objectif 2024	Prime 2019	Prime 2020	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023	Unité
Tôle performante en toiture	Professionnel	2 619	31	735	292	990	7 200	15	15	15	15	15	m²
Tôle performante en toiture	Résidentiel	131	1 262	932	0	0	1 800	15	15	15	15	15	m²
Tôle performante en bardage	Professionnel	295	0	0	0	2005	1 200	10	10	10	10	10	m²
Tôle performante en bardage	Résidentiel	0	0	0	0	0	600	10	10	10	10	10	m²
Isolation performante pour toitures	Professionnel	198	0	1 231	4 656	4679	7 000	20	20	20	20	20	m²
Isolation performante pour toitures	Résidentiel	286	756	5 874	44 259	70062,4	7 000	20	20	20	20	20	m²
Isolation performante pour parois verticales	Professionnel	0	0	0	0	2331	2 500	10	10	10	15	15	m²
Isolation performante pour parois verticales	Résidentiel	0	350	0	1 399	2082	2 500	10	10	10	15	15	m²
Protection solaire	Professionnel	0	200	0	33,4	0	350	40	40	30	30	30	m²
Protection solaire	Résidentiel	0	0	0	0	0	200	40	40	30	30	30	m²
Brique de terre compressée	Tous	0	38	0	0	0	5 000	25	25	25	25	25	m²
Peinture réfléchissante pour toiture en tôle	Tous	1 416	285	0	2 846	0	3 000	8	8	10	10	10	m²
Eclairage performant LED	Tous	0	0	0	0	0	30 000	1,7	1,7	1,7	0	1,7	nbre
Chauffe-eau solaire individuel	Professionnel	0	0	64	384	16	75	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	nbre
Chauffe-eau solaire individuel	Résidentiel	319	89	247	153	121	550	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	nbre
Brasseur d'air en vente	Résidentiel				2 593	38791	3000	70	100	100	100	120	
Brasseur d'air installation	Professionnel	75	106	59	479	25	400	70	70	70	120	120	nbre
Brasseur d'air	Résidentiel	9	0	19	22	25	200	50	50	100	120	120	nbre
Climatisation performante A++ 24 000 btu/hr	Professionnel	206	0	1				650	0	650			nbre
Climatisation performante A++ 18 000 btu/hr	Professionnel	241	0	0				550	0	500			nbre
Climatisation performante A+++ 9 000 btu/hr	Professionnel	480	690	943	786	867	500	600	550	500	400	400	nbre
Climatisation performante A+++ 12 000 btu/hr	Professionnel	65	160	47	277	629	100	700	600	550	450	450	nbre
Climatisation performante A+++ 18 000 btu/hr	Professionnel	0	1	2	82	135	50	900	800	750	650	650	nbre
Climatisation performante A+++ 24 000 btu/hr	Professionnel				71	126	200				750	750	nbre
Climatisation performante A+++ PRIMO INSTALLATION 7 000 btu/hr	Professionnel			0	0	0	5	250	250	250	250	250	nbre
Climatisation performante A+++ PRIMO INSTALLATION 9 000 btu/hr	Professionnel			0	0	0	300	300	300	300	300	300	nbre
Climatisation performante A+++ PRIMO INSTALLATION 12 000 btu/hr	Professionnel			0	0	0	100	350	350	350	350	350	nbre
Climatisation performante A++ 24 000 btu/hr	Résidentiel	96	80	7				650	0	650			nbre
Climatisation performante A++ 24 000 btu/hr	Résidentiel	158	0	0				550	0	500			nbre

Nom de l'action	Type de client	Place- ments 2019	Place- ments 2020	Place- ments 2021	Place- ments 2022	Place- ments 2023	Objectif 2024	Prime 2019	Prime 2020	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023	Unité
Climatisation performante A+++ 9 000 btu/hr	Résiden- tiel	805	1 320	973	1 140	1 835	1500	600	550	500	400	400	nbre
Climatisation performante A+++ 12 000 btu/hr	Résiden- tiel	68	185	23	109	276	150	700	600	550	450	450	nbre
Climatisation performante A+++ 18 000 btu/hr	Résiden- tiel	0	2	2	53	134	50	900	800	750	650	650	nbre
Climatisation performante A+++ 24 000 btu/hr	Résiden- tiel				17	75	100				750	750	
Climatisation performante A+++ PRIMO INSTALLATION 7 000 btu/hr	Résiden- tiel	0	0	0	1	0	20	250	250	250	250	250	nbre
Climatisation performante A+++ PRIMO INSTALLATION 9 000 btu/hr	Résiden- tiel	375	182	0	854	274	800	300	300	300	300	300	nbre
Climatisation performante A+++ PRIMO INSTALLATION 12 000 btu/hr	Résiden- tiel	32	39	0	110	20	100	350	350	350	350	350	nbre
Réfrigérateur ou réfrigérateur-congélateur A+++	Résiden- tiel	0	0	5	0	0	100	100	100	150	140	140	nbre
Congélateur A+++	Résiden- tiel	0	0	11	5	0	100	70	70	150	150	150	nbre
Eclairage Public : Luminaire solaire autonome	Collecti- vités	66	146	0	0	0	240	200	200	200	200	200	nbre
Eclairage Public : Luminaire LED raccordé au réseau	Collecti- vités	7 016	2 048	0				200	200	200			nbre