

CADRE DE COMPENSATION MDE TRANSITOIRE

**«Bilan 2023 des actions de MDE
et proposition d'évolution du cadre de compensation»**

Comité MDE

**La Collectivité de Saint-Barthélemy
DEAL Guadeloupe
ADEME Guadeloupe
EDF Archipel Guadeloupe**

ZNI :

SAINT-BARTHELEMY

Table des matières

1 - BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2023 ET PROPOSITIONS D'EVOLUTIONS	3
1.1 BILAN DES ACTIONS DE MDE ET DE LA MISE EN PLACE DU CADRE DE COMPENSATION	3
1.2 BILAN DES AUTRES VOLETS DU CADRE DE COMPENSATION ET EVOLUTIONS	3
1.2.1 Communication, sensibilisation et accompagnement	3
1.2.2 Conseiller.e info-énergie.....	4
1.2.3 Bilan des actions et budgets du plan de communication :	5
1.2.4 Résultats des études.....	6
1.2.5 Actions parallèles et autres programmes	6
1.2.6 La mise en place de d'une réglementation favorable à la maîtrise de l'énergie.....	6
2 – RAPPEL DES ACTIONS MDE DU CADRE 2022-2024	7

Avertissement : l'ensemble des valeurs exprimées en euro dans le présent document sont des données non actualisées

1 - BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2023 ET PROPOSITIONS D'EVOLUTIONS

1.1 Bilan des actions de MDE et de la mise en place du cadre de compensation

Compte tenu d'un lancement du cadre de compensation transitoire en Avril 2022, les efforts du comité MDE se sont essentiellement portés sur la constitution d'un réseau d'entreprises habilitées à effectuer les principaux travaux de MDE tels que :

- Isolation thermique
- Climatisation performante
- Brasseurs d'air
- Chauffe-eau solaire
- Chauffe-eau thermodynamique

Ces offres historiques, qui représentent l'essentiel des économies d'énergie générées sur la plupart des territoires, requièrent une nécessaire vérification des différentes formations et habilitations associées aux techniques métiers correspondantes. L'absence de plateau technique de formation RGE sur le territoire a ralenti la faisabilité du processus de qualification des entreprises.

La mise en place du cadre de compensation a ainsi principalement permis de nouer les premières relations entre les instances représentant la filière économique du territoire (à Saint-Barthélemy) et les organismes de formation qualifiés RGE (en Guadeloupe). Le comité MDE a réalisé plusieurs actions de communication en allant à la rencontre des entreprises mais aussi par l'intermédiaire d'instances locales telles que la Chambre Economique Multiprofessionnelle de Saint-Barthélemy, ce qui a permis de toucher une trentaine de professionnels.

La mise en place, par délibération du 30 Novembre 2023, d'un cadre de compensation à Saint-Martin, est un signal fort qui permettra aux entreprises évoluant sur le périmètre « Iles du Nord » de se positionner durablement sur le gisement potentiel.

Le Comité MDE salue la signature des conventions de partenariat AGIR PLUS qui dotent le territoire d'acteurs pouvant proposer les primes à la population.

1.2 Bilan des autres volets du cadre de compensation et évolutions

1.2.1 Communication, sensibilisation et accompagnement

1.2.1.1 Plan de communication institutionnel porté par la Collectivité de Saint-Barthélemy

Le contexte énergétique du territoire est singulier, les enjeux sur les ressources naturelles sont nombreux, à commencer par ceux pour la ressource eau. En effet, la production d'eau douce dépend directement de la production d'électricité (dessalinisation) et peut également être impactée par les aléas naturels. Au regard de ce contexte, à l'heure des grands enjeux énergétiques mondiaux, le comité MDE a la volonté d'impulser une dynamique forte en matière de communication institutionnelle.

Le plan de communication est porté par la Collectivité Territoriale.

Il convient donc de prioriser rapidement trois axes : la sensibilisation, les éco-gestes et la communication autour du dispositif AGIR PLUS.

1.2.1.2 Stratégie

La stratégie sur l'aspect communication se déclinera suivant 3 pistes principales :

- Création d'une identité visuelle claire : Mise en place d'un logo identifiable par tous qui serait visible partout. Une identité visuelle claire qui ne peut être équivoque, propre à l'île de St Barthélemy. A Mayotte, par exemple, un logo et une « marque déposée » en shimahorais (langue locale) ont été mis en place : Hodari (qui signifie performant).
- Intégration de la MDE au site institutionnel de la Collectivité ainsi qu'à l'application mobile.
- Création de réseaux sociaux dédiés à la maîtrise de l'énergie de Saint-Barthélemy (exemple : Facebook, Instagram, etc.)

Concernant la stratégie globale du plan de communication institutionnel, nous identifions 3 grands items que nous rappelons ci-dessous :

- 1) AGIR PLUS : communication grand public
- 2) ECO-GESTES / SENSIBILISATION
- 3) SENSIBILISATION / ACCOMPAGNEMENT

1.2.2 Conseiller.e info-énergie

La réalisation et le suivi de ces différentes actions de sensibilisation s'effectuera via la mise en place d'une prestation de conseil en énergie sur le territoire de Saint-Barthélemy. A ce jour, le territoire ne dispose pas d'un tel profil pourtant indispensable à la mise en œuvre d'une véritable politique de sensibilisation auprès des acteurs de Saint-Barthélemy.

Il/elle aura pour mission :

- d'informer ses différents interlocuteurs (grand public, particuliers, maîtres d'ouvrage publics ou privés, organismes gestionnaires de patrimoine immobilier, professionnels de la filière bâtiment, élus et techniciens de collectivités, professionnels du tourisme, touristes, etc.) sur les enjeux énergétiques, écologiques et sanitaires du territoire, sur les solutions techniques de l'éco-bâtiment et des énergies renouvelables, sur les coûts, les aides financières, et la réglementation locale.
- de conseiller les porteurs de projets sur les thèmes suivants : conception ou rénovation du bâtiment, économies d'énergie, matériaux de construction et d'isolation, ventilation, énergies renouvelables, gestion de l'eau, etc.
- de réaliser ou de coordonner la réalisation d'études d'aide à la décision lancées par la collectivité et/ou par le comité MDE. Ces études peuvent comprendre à la fois des bilans énergétiques (besoins, consommations), des pré-dimensionnements des installations et du chiffrage pour aboutir à des préconisations de travaux.
- d'analyser les audits énergétiques remis par les pétitionnaires souhaitant déroger à la limitation de puissance de 9kVA
- d'initier, soutenir et suivre le développement de projets liés à la maîtrise de l'énergie auprès de différents acteurs (particuliers, collectivités locales, entreprises, etc.) et à différentes échelles (bâtiment, quartier, intégralité de l'île).

Le coût annuel est estimé à 40 000€.

1.2.3 Bilan des actions et budgets du plan de communication :

1.2.3.1 Plan de communication du comité MDE porté par la Collectivité

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget (TTC)
Communication institutionnelle en faveur de la maîtrise de la demande énergétique en Saint-Barthélémy pour la période 2022-2024	Collectivité Territoriale	<input type="checkbox"/> Guide et flyers (ménages, petits commerces alimentaires, entreprises de services) <input type="checkbox"/> Application mobile <input type="checkbox"/> Spots TV <input type="checkbox"/> Spots radio <input type="checkbox"/> Affichage <input type="checkbox"/> Annonces Presse <input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux	50 000 euros
Actions de proximité , Conseiller en énergie partagé (info énergie)	Collectivité Territoriale	<input type="checkbox"/> Salon <input type="checkbox"/> Déplacement sur demande	40 000 euros
Amélioration de la connaissance énergétique du territoire : enquête et études afin d'améliorer le cadre de compensation	Collectivité Territoriale, ADEME, DEAL, Le Fournisseur Historique	<input type="checkbox"/> Rapport d'audit <input type="checkbox"/> Présentation au comité MDE	50 000 euros

1.2.3.2 Plan de communication du fournisseur historique

La présence des offres AGIR PLUS sur le territoire est allée de paire avec la diffusion la communication du fournisseur historique via différents canaux : réseaux sociaux, radio, flyers...

L'objectif est d'informer la population de l'existence d'accompagnements financiers pour la mise en place d'équipements performants.

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget
Campagne AGIR PLUS SBH	Fournisseur historique	<input type="checkbox"/> Spots radio <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Presse <input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux	10 k€

1.2.4 Résultats des études

Concernant les études terminées, les rapports finaux sont fournis en annexe.

Ci-dessous vous trouverez le détail concernant les études en cours :

Segment	Etudes	Avancement
Résidentiel/tertiaire	Etude sur l'efficacité énergétique du parc résidentiel et tertiaire	Lancée au début du cadre de compensation, cette étude a été finalisée en 2023. Les scénarios proposés serviront à affiner le cadre de compensation.
Résidentiel/tertiaire	Etude sur l'offre distributeurs et fabricants d'équipements sur le marché de Saint-Barthélemy	Lancée au début du cadre de compensation, cette étude a été finalisée en 2023. Les scénarios proposés serviront à affiner le cadre de compensation.

1.2.5 Actions parallèles et autres programmes

1.2.5.1 Articulation avec la Chambre Economique Multiprofessionnelle

La CEM est un organe clé qui servira de levier relationnel avec le tissu économique du territoire.

L'ADEME a établi un partenariat en octobre 2021 avec la CEM pour le relais du fonds tourisme durable sur le territoire de Saint-Barthélemy.

1.2.5.2 Fonds Tourisme Durable (FTD)

Lancé en octobre 2021 de part une convention de partenariat, le FTD a pour objectif d'initier et d'accélérer les démarches de transition écologique portées par les hébergeurs et restaurateurs.

Ces-derniers bénéficient d'abord d'un diagnostic environnemental et d'un plan d'actions personnalisé, tous deux gratuits, avant de pouvoir déposer une demande de soutien financier auprès de l'ADEME sur un vaste nombre d'actions éligibles.

Saint-Barthélemy est un partenaire FTD actif avec une vingtaine de diagnostics réalisés, 5 projets financés et plusieurs prospects.

Il est à noter que en dehors des actions de MDE tel que des brasseurs d'air, de l'éclairage performant, des appareils de froid performants, des action hors MDE tels que des dispositifs de récupération d'eau pluviale, des composteurs en bac pour biodéchets ou encore des actions de végétalisation sont éligibles au FTD.

L'ADEME a une visibilité sur la pérenité du FTD jusqu'en 2024.

1.2.6 La mise en place de d'une réglementation favorable à la maîtrise de l'énergie

Il est ici utile de rappeler que la collectivité de Saint-Barthélemy disposant notamment de la compétence énergie est en mesure d'adopter une réglementation destinée à accompagner la stratégie de maîtrise de la demande en énergie accompagnée par le cadre de compensation. Ses compétences en matière fiscale, d'urbanisme et d'environnement offrent également de sérieux atouts.

A ce titre, la première mesure prise en février 2023 a été de limiter la puissance de souscription des comptages EDF à 9kVA et à encadrer toute demande de dérogation, y compris pour les professionnels, de la production d'un audit énergétique justifiant des mesures de maîtrise de la demande en énergie prise par le pétitionnaire.

2 – RAPPEL DES ACTIONS MDE DU CADRE 2022-2024

➤ Liste des actions standard et non standard

Données cumulées et actualisées en k€

Secteur	Actions MDE	Efficienc	Gains SPE	Surcoûts évités	Charge SPE	Prime totales
Résidentiel	BAR - Brasseur d'air (France d'outre-mer)	2,5	275	457	182	103
	BAR - Chauffe-eau solaire individuel (France d'outre-mer)	2,1	199	388	190	122
	BAR - Chauffe-eau thermodynamique à accumulation	1,6	78	200	122	87
	BAR - Climatiseur performant (France d'outre-mer) A++	1,5	54	157	103	76
	BAR - Climatiseur performant (France d'outre-mer) A+++	1,6	106	281	175	127
	BAR - Isolation de combles ou de toitures (France d'outre-mer)	1,5	951	2 841	1 891	1 395
	BAR - Isolation des murs (France d'outre-mer)	1,5	46	140	94	70
	BAR - Lampe à LED de classe A++	1,3	6	28	22	17
Autres tertiaires	BAT - Actions non standard Saint-Barthélemy	2,4	415	713	299	174
	BAT - Brasseur d'air (France d'outre-mer)	1,7	50	123	73	52
	BAT - Chauffe-eau solaire (France d'outre-mer)	2,6	63	104	40	22
	BAT - Chauffe-eau thermodynamique à accumulation	1,8	19	42	23	16
	BAT - Climatiseur performant (France d'outre-mer) A++	1,7	43	102	60	42
	BAT - Climatiseur performant (France d'outre-mer) A+++	1,8	82	191	109	76
	BAT - Isolation de combles ou de toitures (France d'outre-mer)	3,3	2 932	4 184	1 253	523
	BAT - Isolation des murs (France d'outre-mer)	3,5	225	314	90	35
	BAT - Lampe à LED de classe A+ (France d'Outre-mer)	5,2	296	366	70	7
	BAT - Luminaire d'éclairage général à modules LED	2,1	89	172	82	52
		2,22	5 927	10 804	4 877	2 999