

CADRE DE COMPENSATION MDE

« Bilan 2021 des placements des actions de MDE
et proposition d'évolution du cadre de compensation»

Comité MDE

Conseil Départemental de Mayotte
ADEME Mayotte
DEAL Mayotte
Electricité De Mayotte

ZNI :

Mayotte

Madame Emmanuelle WARGON
Présidente de la Commission de régulation de l'énergie
15 rue Pasquier,
75379 Paris Cedex 08

Objet : Bilan 2021 des placements des actions de MDE et mise à jours des indicateurs prévisionnels

Madame la Présidente,

Conformément aux délibérations de la Commission de régulation de l'énergie du 2 février 2017 et du 17 janvier 2019, vous trouverez ci-joint, le bilan des actions de MDE pour l'année 2021, un certain nombre de propositions d'évolution des actions du cadre de compensation ainsi que la mise à jour des indicateurs prévisionnels présentés dans le cadre de compensation initial de Mayotte.

En 2021, les actions effectuées ont permis de réaliser **5,93 GWh d'économies d'énergie**, pour un objectif de **6 GWh d'économies d'énergie**.

Les offres liées à **la climatisation** et la ventilation ont toujours le vent en poupe sur le territoire, puisqu'elles représentent à elles seules plus **de 70 % des subventions** octroyées pour les actions standard. Cette action seule a permis de générer **4 GWh d'économies d'énergie**, soit environ **2/3 de l'objectif**.

L'isolation et le chauffe-eau solaire gagnent également du terrain grâce à l'arrivée de nouveaux partenaires sur le territoire qui proposent des offres commerciales très attractives. Le choix du Comité MDE a donc été de **demande le prolongement du bonus RGE**.

L'offre **Appareil de froid** a fait un **décollage timide** en raison du retard pris pour le conventionnement avec de nouveaux partenaires. En effet, les conventions ont été signées en novembre. Toutefois, **en 1 mois, 16 appareils ont été vendus**, montrant un intérêt du public pour l'offre. Le prix de l'appareil reste cependant un frein quand on sait que **97 % des foyers mahorais sont déjà équipés de ce type d'appareil**, et que cela reste un investissement conséquent.

Le brasseur d'air, offre économiquement plus avantageuse en distribution, **peine également à se faire une place** dans les ménages mahorais.

Le Comité souhaite donc **l'augmentation de la prime** pour ces deux offres afin de leur donner un coup de boost.

En 2021, **les actions de communication** inscrites dans le Plan Stratégique d'Accompagnement (PSA), ont été démarrées. **Les actions du lot 1**, relatives à la communication audiovisuelle, sont déployées sur toute l'année **2022**.

Nous vous prions de recevoir, Monsieur le Président, nos plus cordiales salutations.

Le Président du Conseil
Départemental

Le directeur régional
de l'ADEME

Le Directeur de la DEAL
de Mayotte

Le directeur d'EDM

SOMMAIRE

1. BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2021 ET PROPOSITIONS D'EVOLUTIONS	4
1.1 ACTIONS STANDARD PAR SEGMENT DE CLIENTELE.....	5
1.1.1. Secteur Résidentiel.....	5
1.1.2. Secteurs tertiaire et industriel	9
1.1.3. Isolation des murs	9
1.2 ACTIONS NON STANDARD	11
1.2.1. Secteur résidentiel.....	11
1.2.2. Collectivités (Eclairages Publics).....	11
1.2.3. Secteur Tertiaire + industriel.....	11
1.3 COMMUNICATION, SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT.....	12
1.3.1. Lot 1 : Actions de communication audiovisuelle	12
1.3.2. Lot 2 : Actions de communication événementielle.....	14
1.3.3. Action de sensibilisation.....	15
1.3.4. Budget PSA 2021	15
1.3.5. Programmes CEE	16
1.4 CONTROLES.....	18
1.4.1. Faits marquants.....	18
1.4.2. Contrôle B to C (les actions ciblant les particuliers dans le résidentiel)	18
1.4.3. Analyse des non-conformités :	18
1.4.4. Campagne de phoning sur les climatiseurs posés entre 2017 et 2019	19
1.4.5. Contrôles B to B	20
2. COMPARAISON SUR L'ANNEE 2021 ENTRE LES OBJECTIFS REALISES ET PREVISIONNELS	22
2.1 ACTIONS STANDARD :	22
2.1.1. Primes.....	22
2.1.2. Charges brutes :	22
2.1.3. Economies d'énergie :	23
2.1.4. Vue synthétique du bilan.....	23
2.2 ACTIONS NON STANDARD	23

1. BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2021 ET PROPOSITIONS D'EVOLUTIONS

Les actions standard et non standard réalisées en 2021 représentent un montant total de **3,59 M€ financé par les charges de service public de l'énergie (SPE)** et devraient permettre **d'éviter 8,986 M€** de surcoûts de production, engendrant ainsi une **économie nette de charges de SPE de 5,395 M€** sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans.

En termes d'économies d'énergie, les gains de ces actions sont estimés à **5,93 GWh** par an, sur la durée de vie des différents dispositifs, ce qui devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de plus **de 2 808 ktCO₂eq par an**.

Les économies d'énergie se décomposent de la façon suivante :

- 3.73 GWh évités sur le segment résidentiel (75 %) ;
- 1.5 GWh évités sur les segments tertiaire et industriel (21 %) ;
- 700 MWh évités sur le segment des collectivités (4 %).

L'objectif initial de 2021, qui devait entraîner 6 GWh d'économies d'énergie a presque été atteint tandis que l'objectif du cadre de 4,012 M€ de primes n'est pas atteint, avec 3,015 M€ de primes versées.

Comme chaque année, la **climatisation performante reste l'offre phare du dispositif**. En 2021, ce sont **3 052 climatisations remplacées** et **1 374 primo-installations** pour un gain annuel de **4 GWh** et une subvention de **2,0 M€**. Mais comme les 2 dernières années, la climatisation représente à elle seule plus de 70 % des actions réalisées sur l'exercice 2021.

L'isolation a également réalisé une belle percée avec 165 k€ de primes octroyées sur les 270 k€ prévisionnels (soit 60 % de l'objectif). De nouveaux acteurs plus compétitifs dans le domaine de l'isolation ont fait leur apparition, permettant d'atteindre le résultat de 7 105 m² d'isolants posés en 2021 contre 1 106 m² en 2020.

Le renforcement de la Cellule Maitrise de l'Energie d'EDM a également permis de **mieux cibler les collectivités et le tertiaire en matière d'efficacité énergétique (prime versée de 0,23 M€ contre 0,03 M€ de prévisionnel pour les collectivités)**.

1.1 Actions STANDARD par segment de clientèle

1.1.1. Secteur Résidentiel

CONFORT THERMIQUE

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
Isolation des combles et toitures	756 m ²	6 000 m ²	5 874 m ²	+ 677 %	Hausse du taux de placement en raison de l'arrivée de nouveaux acteurs compétitifs sur le marché. L'objectif de l'année est presque atteint.
Tôles performantes	1 262 m ²	1 400 m ²	932 m ²	- 26 %	L'objectif du segment ayant été atteint en 2020, celui-ci a donc été revu à la hausse en 2021. Toutefois, l'offre n'a pas réussi à séduire autant en 2021.
Isolation des murs	350 m ²	1 500 m ²	0 m ²		On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu d'action réalisée en 2021.

ISOLATION DES MURS

Demande d'évolution (hors prime)	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023
Prolongation du bonus RGE en 2022	4 €/m ²	4 €/m ²	Inclure dans le montant de la prime

Le Comité demande le prolongement du bonus RGE jusqu'en fin d'année 2022, notamment pour l'offre confort thermique, afin d'inciter nos partenaires à souscrire à la démarche de certification RGE et de soutenir le développement de l'isolation (qui a connu une bonne percée en 2021, passant de 1 100 m² posés en 2020 à près de 6 000 m² en 2021).

Nous travaillons actuellement sur un dispositif d'accompagnement des entreprises pour la certification RGE. Les entreprises bénéficiant du bonus aujourd'hui parviennent à proposer des offres très attractives avec des restes à charge de 1 €/m²* par exemple.

Pour l'année 2023, nous demandons que le bonus soit intégré à la prime de base. Cela permettra aux partenaires de rester attractifs et de maintenir l'offre de l'isolation à 1 €/m².

*Facture du partenaire ARRE pour une pose de d'isolation subventionnée 1€

CHAUFFE-EAUX SOLAIRES

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire individuel 200 L	11	100	47	327 %	<p>On constate une bonne reprise des poses de chauffe-eaux solaires après l'année 2020, fortement impactée par le COVID, bien que l'on reste en deçà de l'objectif à atteindre.</p> <p>Une campagne de communication va être déployée courant octobre 2022, dans le cadre du Plan Stratégique d'Accompagnement (PSA), pour donner plus de visibilité à cette action, au regard de la saison qui s'annonce (début de l'hiver austral). Le couplage de l'aide EDM/CDM est un réel avantage pour le consommateur mahorais.</p>
Chauffe-eau solaire individuel 300 L	72	350	200	178 %	

CLIMATISATION & VENTILATION

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
CLIM A++	21	80	131	+523,81 %	<p>L'offre climatisation bénéficie d'un fort intérêt au vu de la hausse du niveau de vie d'une partie de la population, des constructions et du climat du territoire.</p> <p>L'attractivité de l'offre permet aux bénéficiaires de ne pas se tourner vers des équipements non performants, même si nous voyons apparaître <u>des offres de clim A++ plus intéressantes que les offres A+++ avec des primes*</u>.</p> <p>L'évolution fulgurante de l'A++ peut s'expliquer par son coût moins élevé en comparaison à l'A+++ , qui reste toutefois très demandée.</p>
CLIM A+++	1698	715	2461	+44,94 %	

En 2022, le Comité MDE communiquera sur l'intérêt d'opter pour un bouquet de travaux (offres couplées) afin d'évaluer l'impact sur la population et la pertinence de proposer des primes sous forme de pack (ex : climatisation + brasseur d'air).

Cela permettra de donner un nouveau souffle à l'offre brasseur d'air qui gagne encore à être connue, et de créer des offres très intéressantes en termes d'économies d'énergie.

*Publicité offre clim A++ non subventionné à 499€

ELECTROMENAGER PERFORMANT ET REFRIGERANT

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2021-2020 (%)	Commentaires
Réfrigérateur ou réfrigérateur-congélateur	0	100	5	%	On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu d'action réalisée en 2020. Toutefois les actions réalisées en 2021 restent bien en-dessous de l'objectif fixé.
Congélateur	0	100	11	%	Cela peut s'expliquer par l'arrivée tardive de partenaires. Pour l'heure, seuls 3 partenaires sont conventionnés pour proposer cette offre et les conventions n'ont été signées qu'en novembre 2021. Des actions de marketing vont être mises en place pour réussir à toucher la cible et à placer plus d'offres, au regard du taux d'équipement des ménages.

ELECTROMENAGER PERFORMANT ET REFRIGERANT

Demande d'évolution	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023
Hausse de la prime	150 €/m ²	300 €/u	300 €/u

Avec un taux de pénétration de 97 %*, le Comité MDE considère qu'il y a un vrai enjeu sur les appareils de froid domestique. L'offre a été très demandée par les clients mais la prime reste un véritable frein au passage à l'acte. Celle-ci est estimée insuffisante pour combler la moyenne de 1000 €** pour l'acquisition d'un équipement familial de classe A+++.

Le Comité demande donc la révision de la prime afin de dynamiser le secteur et d'inciter les revendeurs à importer ce type d'appareil. Avec une prime à 300 €, le taux d'effort peut sembler acceptable pour un ménage mahorais moyen. Pour information, 65 %*** des Mahorais déclarent un revenu annuel inférieur à 10 000 €.

Le Comité MDE étudie la possibilité d'insérer une mention dans les conventions pour le contrôle des prix, notamment en cas de hausse de la prime, afin d'éviter les dérives et le manque de transparence envers les consommateurs mahorais.

* Etude marketing réalisée en 2020

**Factures partenaire distributeurs appareils froids performants / catalogue prix appareils froids non-performants

*** Rapport annuel économique 2021 de l'IEDOM Mayotte (annexe)

BRASSEUR D'AIR INSTALLATION

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2021-2020 (%)	Commentaires
Brasseur d'air	10	200	19	90%	On constate une véritable évolution entre 2020 et 2021. Toutefois les placements réalisés en 2021 sont bien en-dessous de l'objectif. En effet, avec une prime à 100 €, le consommateur considère que l'effort qui lui est demandé est encore trop important pour l'acquisition d'un brasseur d'air (équipement qui n'a pas encore fait ses preuves au sein des foyers mahorais).

BRASSEUR D'AIR

Demande d'évolution	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023
Hausse de la prime	120 €/u	170 €/m ²	200 €/m ²

Le Comité MDE demande donc la révision de la prime afin de donner un véritable coup de pouce au secteur. Le prix moyen pour la fourniture* et la pose du brasseur d'air tourne aux alentours de 350 €. Les bénéficiaires préfèrent se tourner vers la mise en place d'une climatisation, car aujourd'hui, pour le même prix, ils peuvent avoir une climatisation performante subventionnée ou une climatisation classique non subventionnée.

Le Comité MDE étudie la possibilité d'insérer une mention dans les conventions pour le contrôle des prix, notamment en cas de hausse de la prime, afin d'éviter les dérives et le manque de transparence envers les consommateurs mahorais.

Cela permettra d'une part de sécuriser le prix de la fourniture et de la pose, mais aussi d'augmenter nettement l'attractivité de l'offre auprès des foyers les plus modestes.

Dans le nouveau cadre de compensation, le Comité envisage de proposer l'offre brasseur d'air uniquement en installation et non plus en distribution.

*Facture partenaires fourniture brasseurs d'air

1.1.2. Secteurs tertiaire et industriel

CONFORT THERMIQUE

Résultat 2021	Réa- lisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
Isolation des combles et toitures	0 m ²	6 000 m ²	1 231 m ²	%	On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu d'action réalisée en 2020. Toutefois les actions réalisées en 2021 sont bien en dessous de l'objectif fixé pour 2021.
Tôles performantes	31 m ²	5 600 m ²	755 m ²	2335,48 %	On observe une nette évolution entre 2020 et 2021. Cependant, la surface d'isolation po- sée reste très éloignée de l'objectif 2021.
Isolation des murs	0 m ²	1 500 m ²	0 m ²	%	Pas d'action réalisée en offre stan- dard. L'offre est peu connue, et peu attrac- tive. Les bénéficiaires ne comprennent pas forcément l'intérêt de mettre de l'isolant sur les murs.
Protection solaire	200 m ²	250 m ²	0 m ²	%	Pas d'action réalisée en offre stan- dard. Offre aussi peu connue et peu attractive.

1.1.3. Isolation des murs

Demande d'évolution (hors prime)	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023
Prolongation du bonus RGE en 2022	4 €/m ²	4 €/m ²	L'inclure dans la prime classique

Même demande que pour le secteur résidentiel.

CHAUFFE EAU SOLAIRE

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire individuel	0	75	64	%	On ne peut pas constater d'évolution car il n'y a pas eu d'action réalisée en 2020. Toutefois l'objectif réalisé en 2021 est un peu en dessous de l'objectif fixé, ce qui reste tout de même encourageant.

CLIMATISATION ET VENTILATION

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
CLIM A++	76	250	319	+319,74 %	L'offre climatisation bénéficie d'un fort intérêt au vu de la hausse des standards de confort dans les bâtiments tertiaires et industriels, mais aussi par rapport aux nombreuses constructions et bien entendu au climat du territoire.
CLIM A+++	958	950	1800	+87,89 %	L'attractivité de l'offre permet aux bénéficiaires de ne pas se tourner vers des équipements non performants, même si nous voyons apparaître des offres de clim A++ plus intéressantes que les offres A+++ avec des primes. L'évolution fulgurante de l'A++ peut s'expliquer par son coût moins élevé en comparaison à l'A+++ , qui reste toutefois très demandé.

BRASSEUR D'AIR INSTALLATION

Résultat 2021	Réalisé 2020	Objectif 2021	Réalisé 2021	Evolution 2020-2021 (%)	Commentaires
Brasseur d'air	106	300	59	-44 %	L'offre brasseur d'air est en chute par rapport à l'année précédente.

BRASSEUR D'AIR

Demande d'évolution	Prime 2021	Prime 2022	Prime 2023
Hausse de la prime	120 €/m²	170 €/m²	180 €/m²

Le Comité MDE souhaite venir en aide aux entreprises du secteur tertiaire et industriel en leur permettant d'installer des équipements moins énergivores.

Au vu du contexte actuel, l'achat et l'importation de matériel et de matériaux deviennent de plus en plus contraignants par rapport à la hausse constante des prix.

De nombreux projets vont voir le jour durant les prochaines années (construction ou rénovation d'écoles, de collèges, des locaux commerciaux, des bureaux, rénovation de boutiques, etc.), l'augmentation de la prime permettra de nettement gagner en compétitivité et d'augmenter l'attractivité de cette offre face à celle de la climatisation.

1.2 Actions non standard

Les actions non standard doivent répondre aux critères de la charte Mayénergie, et notamment :

- Critère thermique
- Critère de performance énergétique
- Critère de l'arrêté Préfectoral n°582 du 29 août 2002 et de l'arrêté du 30 décembre 2013

1.2.1. Secteur résidentiel

Année	Total de Prime Versées	Economies d'Energies (MWh)	Charges Brutes de SPE	Commentaires
2020	81 059,28€	331,00	55 544,14€	On constate 2 opérations réceptionnées en 2020 contre 9 en 2021. La forte évolution observée fait suite à la mise en place, par le département, d'une politique visant à promouvoir les constructions neuves.
2021	590 065,40€	1 691,99	697 897,28€	
Evolution 2020-2021 (%)	+627,94%	+411,18%	+1156,47%	

1.2.2. Collectivités (Eclairages Publics)

Année	Total de Prime Versées	Economies d'Energies (MWh)	Charges Brutes de SPE	Commentaires
2020	196 400,00€	456,65	233 305,00€	Il y a eu 5 opérations réalisées en 2020 contre 2 en 2021. Toutefois, à noter que les placements concernant l'éclairage public en 2021 sont très bas par rapport à 2020, car l'offre pour l'éclairage public solaire est arrivée à son terme en cours d'année.
2021	48 700,00€	125,86	44 069,00€	
Evolution 2020-2021 (%)	-75,20%	-72,44%	-81,10%	

1.2.3. Secteur Tertiaire + industriel

Année	Total de Prime Versées (€)	Economies d'Energies (MWh)	Charges Brutes de SPE (€)	Commentaires
2020	28 076,00	79,00	23 760,70	L'évolution n'est pas complètement objective car il n'y a eu qu'une seule opération réalisée en 2020 (rénovation école Mtsahara) alors qu'en 2021, deux opérations avaient été réceptionnées : la rénovation de l'école à Badamiers et l'opération de la SARL Makala. Les projets engagés en opérations non standard sont la plupart du temps étalés dans le temps. Celles-ci sont comptabilisés dans le Bilan du cadre de l'année de réception. Le comité MDE compte communiquer encore plus sur les primes non standard afin d'accompagner les nombreux projets de nos clients publics et privés.
2021	40 000,00	105,76	44 302,00	
Evolution 2020-2021 (%)	+42.47%	+33.87%	+86.45%	

1.3 Communication, sensibilisation et accompagnement

Afin de répondre aux enjeux énergétiques sur l'île de Mayotte, le comité MDE de Mayotte a établi son plan d'action de communication appelé Plan Stratégique d'Accompagnement (PSA).

En ce sens, il était nécessaire de proposer des solutions d'accompagnement technique et financier à l'ensemble des Mahorais, avec pour objectif de leur faire connaître ces solutions.

Pour ce faire, le comité MDE a donc décidé de lancer un marché cadre en vue du déploiement des actions envisagées au PSA. Le but est de sélectionner un prestataire qui s'occuperait de l'organisation des actions prévues en 2021.

Le marché est composé de deux lots distincts :

1.3.1. Lot 1 : Actions de communication audiovisuelle

5 actions de communication audiovisuelle et numérique sont dès lors envisagées.

CAMPAGNE « CHAUFFE EAU SOLAIRE INDIVIDUEL (CESI) »



L'enjeu majeur de cette campagne est la promotion des avantages de la solution CESI.

L'objectif est de montrer aux particuliers les économies d'énergie et donc financières réalisables en remplaçant leur chauffe-eau électrique par un solaire et ainsi, inciter à l'acquisition de cette solution performante.

**Spot TV en cours de création à l'image de la météo*

CAMPAGNE « ISOLATION »

De même que la campagne CESI, l'objectif de la campagne est double : dans un premier temps, il s'agit d'inciter les particuliers à isoler leur toiture en leur présentant les avantages de l'isolation (économie et confort).

Dans un second temps, la campagne donnera de la visibilité sur les mécanismes d'accompagnement financier et technique qui existent.

SPOTS RADIO « ECO-GESTES »

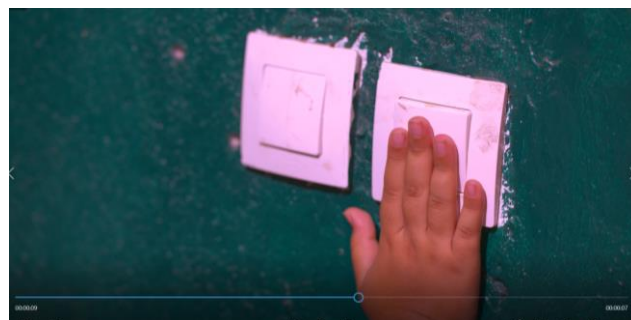
Ces spots auront pour but de sensibiliser sur les gestes responsables à adopter et à ne surtout pas négliger pour faire des économies d'énergie et ainsi, répondre aux problématiques de développement durable, à travers ce qu'on va appeler les « éco-gestes ».

Un jeu concours sera aussi organisé sur les réseaux sociaux afin de vérifier la compréhension de ces messages.

BILLBOARDS SUR LES ECO GESTES

Les billboards sont pensés comme un support visuel très court mais impactant, d'appui à la campagne radiophonique sur les éco-gestes.

**Billboard en cours de création*



CREATION CHARTE GRAPHIQUE HODARI

L'offre HODARI vise à accompagner les futurs clients sur les plans technique et financier.

La proposition d'une charte graphique moderne et impactante est primordiale pour placer l'offre HODARI comme incontournable aux yeux du public.

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget	cible
Campagne CESI	CDM	1 spot TV promotionnel de 45 sec max, 1 spot radio, 1 affiche 4x3 déclinable, 1 bannière Facebook	31 000 euros	Familles mahoraises, classe moyenne propriétaire ou locataire, personnes ayant un projet de construction ou de rénovation.
Campagne isolation	EDM	1 spot TV de type témoignage, 1 spot radio, 1 affiche 4x3 déclinable	31 000 euros	Familles mahoraises, classe moyenne propriétaire ou locataire, personnes ayant un projet de construction ou de rénovation.
Sport radio éco-gestes	CDM	Jeu concours ludique et pédagogique sur la thématique de la maîtrise de l'énergie, stratégie de diffusion des spots	13 300 euros	Familles mahoraises, jeunes en milieu scolaire, jeunes possédant un téléphone/ une télévision, propriétaire ou locataire immobilier et automobile.
Billboards sur les écogestes	CDM	Des billboards éco-gestes reprenant la même ligne éditoriale que les spots radio, des billboards sous forme d'animations		Familles mahoraises, jeunes en milieu scolaire, jeunes possédant un téléphone/télévision, propriétaire ou locataire immobilier.
Création charte graphique HODARI	EDM	Création d'une identité visuelle conforme aux identités visuelles des membres du comité, l'identité visuelle déclinable sur plusieurs supports de communication (brochures, web, print, presse, banderole, etc...)	6000 euros	

Une entreprise a été lauréate du lot 1 et les actions sont ainsi en cours de réalisation. Il y a eu un peu de cumul de retard des travaux en raison de l'état d'urgence sanitaire lié au Covid 19 sur les îles de Mayotte en 2021.

1.3.2. Lot 2 : Actions de communication événementielle

SALON DE L'HABITAT PERFORMANT

Le comité MDE souhaite proposer au territoire un rendez-vous incontournable autour de la thématique de l'habitat performant.

CONCOURS DE THEATRE A DESTINATION DES SCOLAIRES

Elaboré en partenariat avec le Rectorat de Mayotte, ce concours ouvert aux lycées et collèges de Mayotte, veut être à la fois un instrument pédagogique pour les élèves et les professeurs, et un outil de sensibilisation sur les économies d'énergie et l'importance de ces démarches pour la protection de notre écosystème.

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget	cible
Salon de l'habitat performant	Ademe/EDM/CDM	Média, Partenaires et Institutions	100 000 euros	Secteur résidentiel, secteur tertiaire et industriel, les collectivités
Concours de théâtre	CDM	Média, mayotte première etc...	12 120 euros	Lycéens, etc...

En raison de l'état d'urgence sanitaire liés au Covid 19 sur l'île de Mayotte en 2021 et au vue de l'insuffisance de candidature, le comité MDE de Mayotte a donc décidé de rendre infructueux le lot 2. En effet, le lot 2 concerne les actions de communication événementielles à été infructueux.

Le comité MDE va relancer le marché de ce lot.

Mais une première approche a été réalisée concernant le concours de théâtre scolaire avec le Rectorat de Mayotte, qui s'est montré très favorable et enthousiaste à l'idée de sa mise en place.

1.3.3. Action de sensibilisation

LA FETE DE L'ENERGIE

L'événement a été célébré du 2 au 6 novembre 2021 avec plusieurs actions :

- **Action 1 - Cafénaturalistes** : conférence sur l'habitat durable à Mayotte, l'objectif étant de mettre en avant les matériaux locaux de construction et d'aborder les techniques locales et peu coûteuses pour rafraîchir son logement et gagner en confort.
- **Action 2 - 1 jour 1 conseil** : création de 17 spots courts d'environ 20 secondes permettant simplement de présenter clairement un éco-geste.
- **Action 3 - Séminaire à destination des professionnels du bâtiment** : rencontre entre professionnels du bâtiment afin de renforcer l'écosystème de la rénovation performante sur le territoire.
- **Actions 4 - Journée grand public** : renforcement de l'écosystème de la rénovation performante sur le territoire, rencontre entre professionnels, associations et grand public.

WATTY A L'ECOLE

Watty à l'école est le premier programme de sensibilisation aux économies d'énergies à destination des écoles, labellisé par le gouvernement.

Une convention de partenariat a été signée entre le Conseil Départemental de Mayotte et Eco CO2 pour le levée de fonds, de la part hors CEE, pour la mise en œuvre du programme sur le territoire.

Les premiers ateliers de sensibilisation dans les écoles ont déjà débuté : **100 écoles seront sensibilisées dans le cadre du déploiement du programme pour l'année scolaire 2021-2022.**

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget	cible
La fete de l'énergie	Ademe/EDM/CDM/DEAL	Mayotte première, presse...	10 885 euros	Professionnels, particuliers, associations etc...
Watty à l'école	CDM	Média...	20 905 euros	Enfants

1.3.4. Budget PSA 2021

En 2021, 119 k€ ont été dépensés dans le cadre du PSA, soit 1/3 du budget, correspondant au déploiement de la déclinaison de la campagne institutionnelle HODARI, la mise en œuvre de la Fête de l'Energie et le Financement du programme Watty.

1.3.5. Programmes CEE

OMBREE : PORTEUR AGENCE QUALITE CONSTRUCTION

Objectif : Le programme vise la réduction des consommations dans les bâtiments résidentiels et tertiaires en menant des actions suivantes :

- Sensibilisations, informations et formations via une plateforme numérique,
- Organisation d'ateliers de sensibilisation,
- Accompagnement de 10 projets dans le cadre d'un AAP.

Différents projets ont été sélectionnés dont 2 concernent Mayotte.

- **TOMA (Terre d'outre-mer améliorées) :** Développement un système constructif en brique de terre permettant de réduire de 60 % l'usage de la clim sur Mayotte et La Guyane.
- **COCO (Confort Optimisé pour réduire la Climatisation en Outremer) :** Réalisation d'une étude sur le confort thermique en Outre-mer dans les bâtiments tertiaires et les logements.

Territoires concernés : La Réunion - Martinique - Guadeloupe – Mayotte – Guyane.

Financeur : EDF pour un budget de 4,6 millions d'€.

BUNGALOW : PORTEUR TIPEE

Objectif : Ce programme vise à mener des actions de sensibilisation et de formations auprès du personnel hôtelier et des usagers sur 26 hôtels de La Réunion et 4 hôtels à Mayotte .

Des audits énergétiques seront notamment réalisés, avec un objectif de 15 % d'économie d'énergie sur 12 000 lits. → <https://www.cee-bungalow.fr/>

Territoires concernés : La Réunion et Mayotte.

Financeur : ENGIE pour un budget de 2,1 millions d'€.

CLIM'ECO : PORTEUR AFF

Objectif : Le programme vise à sensibiliser, former et accompagner les acteurs professionnels de la climatisation ainsi que les propriétaires et gestionnaires d'équipement en vue de réduire et d'optimiser les consommations d'énergies liées à l'usage de la climatisation.

- 120 réunions d'info
- Formation de 1 400 frigoristes aux éco-pratiques et de 1 600 propriétaires et gestionnaires d'installations à la maintenance et éco-gestes
- Création de 5 bancs de test de formation – 120 000 équipements marqués).

Le programme ne s'est pour le moment développé que sur La Réunion et Guadeloupe (2 territoires disposant d'un syndicat du froid local – SYREF et SYGIF) mais de manière très limitée.

Territoires concernés : La Réunion – Mayotte – Guyane – Martinique – Guadeloupe.

Financeur : ENGIE et Vivo Energy Réunion pour un budget de 4,76 millions d'€.

SEIZE : PORTEUR ECO CO2

Objectif :

Le programme vise à :

- Accélérer la prise de conscience des enjeux climatiques par des actions de sensibilisation et d'information,
- Favoriser l'engagement par des outils de mesure et d'analyse des consommations d'énergie,
- Instaurer des changements effectifs durables des comportements en ciblant les professionnels (PME - TPE et collectivités).

Il est notamment prévu de cibler 144 100 entreprises, d'en sensibiliser 15 300, d'en engager 7 800 dans une démarche proactive de maîtrise de leur consommation d'énergie, et d'en instrumenter 3 900.

Actuellement 19 ateliers de sensibilisation ont été réalisés à Mayotte. → <https://seize-maitrise-energie.fr/yt/>.

Territoires concernés : La Réunion – Mayotte – Guyane – Martinique – Guadeloupe - Corse.

Financeur : EDF – TOTAL – RUBIS – CAP – SARA – SRPP – Vitogaz – ENGEN – Vito Corse pour un budget de 15.3 millions d'€.

ZESTE : PORTEUR SONERGIA

Objectif : Ce programme vise à mener des actions d'informations et de sensibilisations des ménages sur les actions possibles d'économies d'énergies. Il cible des actions menées auprès de 25 000 ménages sur l'ensemble des territoires concernés. Ce programme accuse un retard sur les objectifs attendus.

Territoires concernés : La Réunion – Mayotte – Guyane – Martinique – Guadeloupe – St Pierre et Miquelon.

Financeur : TOTAL pour un budget de 6.6 millions d'€

ECODOM : PORTEURS CSTB ET USHOM

Objectif : Le programme prévoit de former et sensibiliser aux écogestes et aux économies d'énergies 34 000 logements sociaux et 100 000 m² de bureaux par des opérations pédagogiques. Il est ainsi prévu l'instrumentation de 200 logements du parc social sur 2 ans dont 30 sur Mayotte (suivi : consommation, température, hygrométrie), une instrumentation avancée de 25 logement (pince ampèremétrique sur compteur électrique sur certains postes) et un suivi de 1105 compteurs électriques.

Il a été jugé utile de mieux cibler la communication du programme en faisant un lien avec les comités MDE territoriaux et faisant un éventuel renvoi vers les espaces infos énergies des îles.

Territoires concernés : La Réunion – Mayotte – Guyane – Martinique – Guadeloupe .

Financeur : EDF et Loris ENR pour un budget de 7,3 millions d'€.

1.4 Contrôles

Tout d'abord le fournisseur historique a recruté en novembre 2019, après accord avec le comité MDE, un technicien contrôle. En conséquence, les contrôles sur site et par contact sont réalisés par le technicien contrôle.

1.4.1. Faits marquants

Après une fracture à la cheville, le technicien contrôle a été absent durant quelques mois (mi-juillet / mi-septembre). Ensuite, le médecin du travail lui a refusé la reprise des activités sur le terrain (période mi-septembre / mi-décembre).

1.4.2. Contrôle B to C (les actions ciblant les particuliers dans le résidentiel)

Offres Hodari	Nbr d'opérations	nbr de contrôle	% taux de contrôle
Climatisation performante	3 076	250	8,13%
Brasseur d'air performant	16	7	43,75%
Isolation performante	52	21	40,38%
appareil de froid domestique	16	16	100,00%
Couverture performante	5	3	60,00%
chauffe-eau solaire	210	41	19,52%
TOTAL	3 375	338	10,01%

Nombre de contrôles par contact : 308

Nombre de contrôles sur site : 30

Un peu moins de 340 contrôles ont été réalisés en 2021, dont 90 % par contact. Le taux de contrôles par rapport aux actions opérés en 2021 s'élève à 10 %.

1.4.3. Analyse des non-conformités :

OFFRE CLIMATISATION PERFORMANTE :

Sur les contrôles opérés en 2021, nous avons relevé 11 non-conformités soit un taux de 5 % environ.

Faux remplacement : 4 cas

Fausse déclaration de classe énergétique : 3 cas

Fausse déclaration sur date des travaux : 1 cas

Non respect de la norme NF C 15-100 : 3 cas (climatiseur branché sur une multiprise)

Une sensibilisation sur ces sujets a été portée lors de la réunion annuelle du club clim en octobre 2021.

OFFRE CHAUFFE-EAU SOLAIRE

Il y a eu 9 contrôles sur site, nous avons relevé un cas suspect, soit 11 %.

Fausse déclaration sur le volume du ballon : 1 cas

OFFRE ISOLATION PERFORMANTE

Il y a eu 21 contrôles, concernant l'offre isolation en 2021, nous avons relevé 2 cas non-conformes.

Fausse déclaration sur la surface d'isolant posée : 2 cas

La surface déclarée globale des deux chantiers était en excédent de 120 m², soit 2 880 € de montant surfacturé. Un avoir a été demandé au partenaire. Une sensibilisation a été portée lors d'une visite de prévention ainsi que lors de la contre-visite, en présence du directeur d'agence.

Par ailleurs, pour connaître la viabilité des offres Hodari, mais aussi identifier les axes d'améliorations du partenariat et enfin prévenir les potentielles dérives, une campagne de phoning a été réalisée (période avril juin 2021).

1.4.4. Campagne de phoning sur les climatiseurs posés entre 2017 et 2019

NOMBRE DE CLIENTS CONTACTES

🏠 970

NUMÉROS INDISPONIBLES

▪ 156 soit 16 %

Une sensibilisation sur ce sujet a été portée lors de la réunion annuelle du club clim en octobre 2021.

TENDANCES

- Faux remplacement
- Pose des climatiseurs sur des Algéco de chantier (impossibilité de contrôler, car ils déplacent les algéco, de chantier en chantier)
- Climatiseurs primés et remplacés au bout de 3/4 ans

1.4.5. Contrôles B to B

OPERATIONS	Suivi	Réception
RENOVATION ECOLE BADAMIERS	Par contact 2020	Mars 2021
RELAMPING ECLAIRAGE SUPER K	Par contact en 2021	2022
CHM PETITE TERRE	Par contact en 2021	2022
OPERATION MARZOUKOU Bâtiments: B = 262 Logements	Suivi sur site Juillet 2021	Novembre 2021
EP AUTONOME (129 PL)	Suivi nocturne, sur site en mars 2021	Réception mars 2021
OPERATION LOGEMENT HAWA	Suivi sur site en 2021	Décembre 2021
EP RACCORDE AU RESEAU (40 PL)	Suivi par contact en 2021	Septembre 2021
OPERATION LOGEMENT SQUARE BONOVO	Suivi sur site en 2020	Février 2021
OPERATION LOGEMENT BILIMBIS	Suivi sur site en 2021	Septembre 2021
OPÉRATION LOGEMENT MWEZI	Suivi sur site en 2021	Octobre 2021
OPERATION TANAMALAZA	Suivi sur site en 2021	Réception 4 bâti- ments en octobre 2021
OPERATION LOGEMENT CAP SUD	Suivi sur site en 2021	Octobre 2021
OPERATION LOGEMENT PLAINES DES MAKIS	Suivi sur site en 2021	Réception oc- tobre 2021
OPERATION CHAUFFE-EAU SOLAIRE COLLECTIFS : SARL MAKALA	Suivi par contact en 2020	Réception janvier 2021
OPERATION LES HAUTS d'ILONI	Suivi par contact en 2021	Réception en oc- tobre 2021
OPERATION LOGEMENT NYORA	Suivi sur site en 2021	Réception oc- tobre 2021

NOMBRE DE CONTROLE TOTAL DES OPERATIONS B TO B :

🏠 **26**

Par contact : 4 soit 15 %

Sur site : 22 soit 85 %

NOMBRE D'OPERATIONS RECEPTIONNES EN 2021 :

▪ **14**

2. COMPARAISON SUR L'ANNEE 2021 ENTRE LES OBJECTIFS REALISES ET PREVISIONNELS

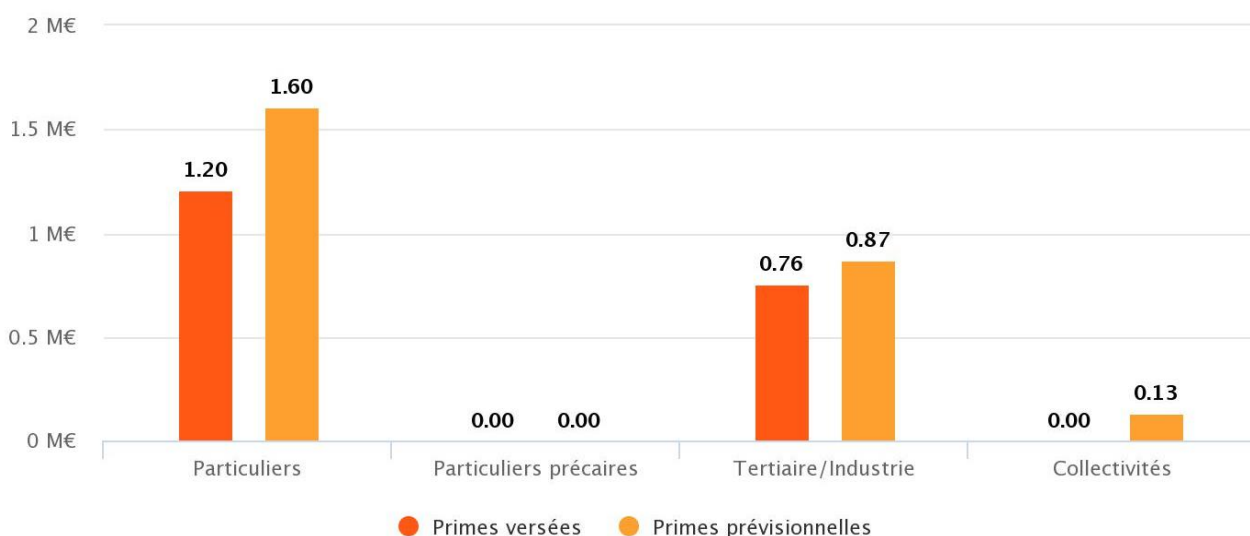
2.1 Actions standard :

2.1.1. Primes¹

Le montant des primes MDE accordées par le fournisseur historique de Mayotte s'élève à **1.96 M€** pour l'année 2021, ce montant est inférieur à l'objectif défini pour 2021 qui était de **3,333 M€**. Comme l'année précédente l'essentiel de ces **primes (70 %)** a porté sur les différentes actions de climatisation performante. Une forte augmentation des placements des chauffe-eaux solaires est à noter, cela s'explique entre autre par la convention signée avec la CADEMA.

Le secteur résidentiel représente 75 % des primes versés tandis que celui des collectivités seulement 4 %.

Figure 1 : Comparaison par segment de clientèle des primes prévisionnelles du cadre de compensation et des primes effectivement versées en 2021

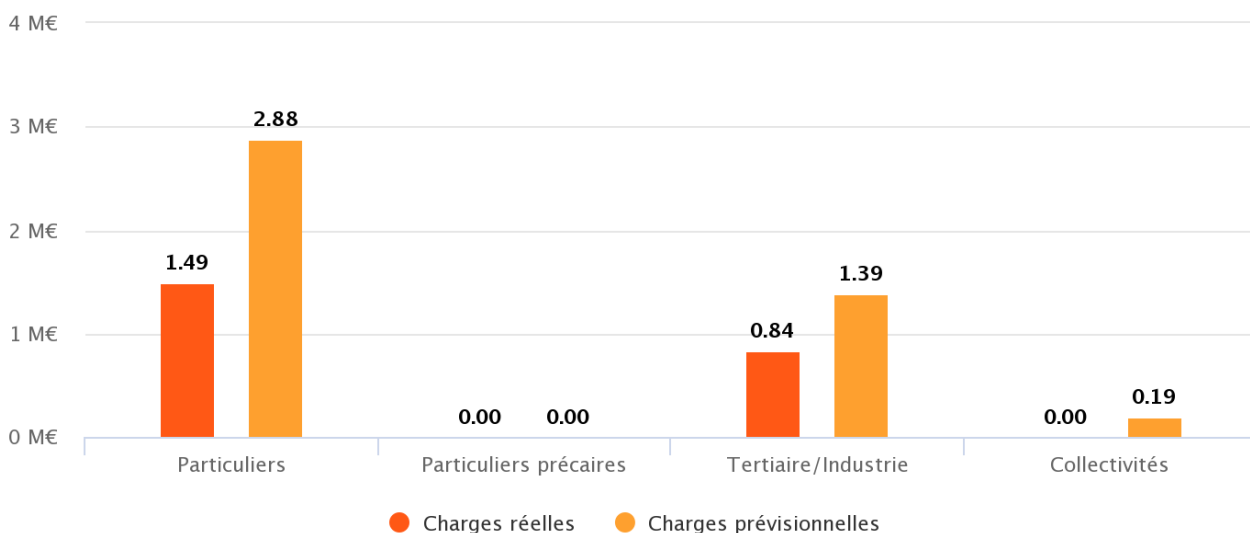


Le tertiaire et l'industriel restent un peu en deça de l'objectif en raison de l'étalement des actions dans le temps.

2.1.2. Charges brutes :

2,3 M€ de CSPE ont été versées en 2021 pour les actions standard.

Figure 2: Comparaison par segment de clientèle des charges brutes de SPE engendrées par les actions déployées en 2021

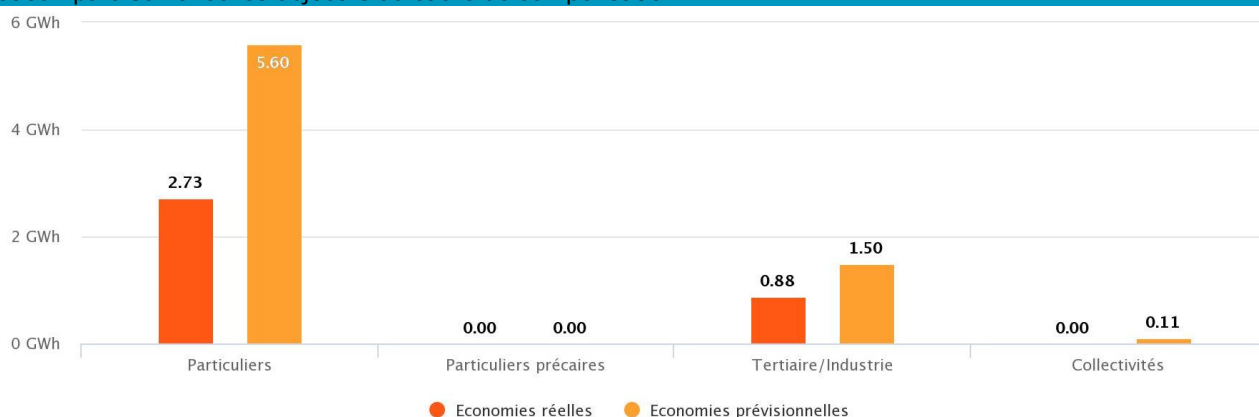


¹ Note de la CRE : les chiffres diffèrent de ceux de la synthèse en tête du présent bilan car les données proviennent de différentes sources chez le Fournisseur Historique qui n'ont pas pu être réconciliées entre elles.

2.1.3. Economies d'énergie :

Les actions réalisées en 2021 entraineront une économie d'énergie annuelle de 4,97 GWh pour les actions standard, ce qui équivaut à 2 808 ktonnes équivalent CO₂ évitées.

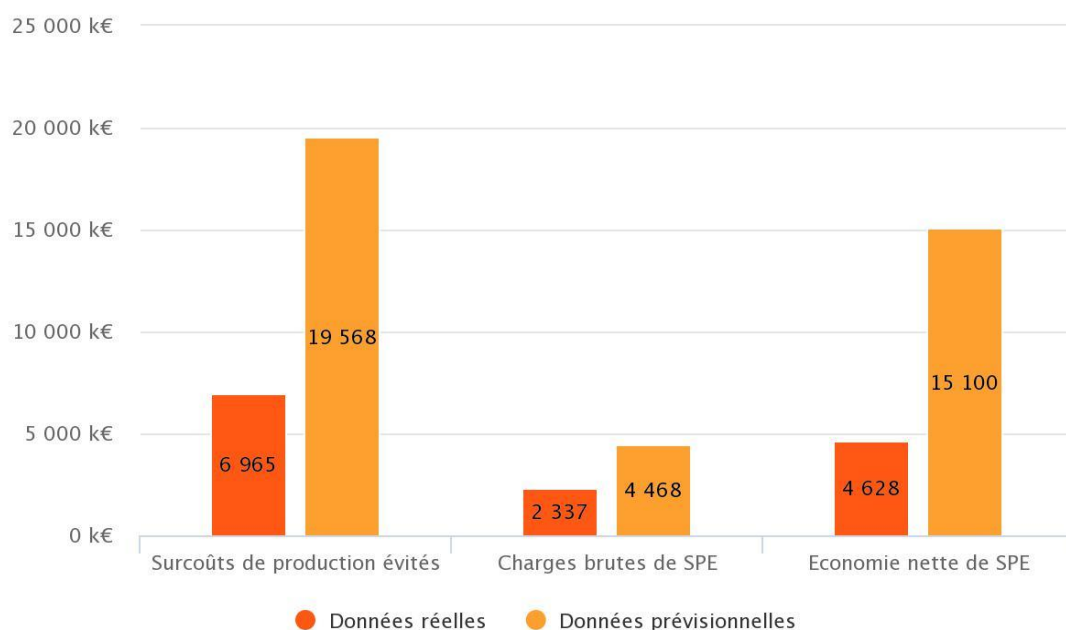
Figure 3 : Economies d'énergie induites par les actions réalisées en 2021 par segment de clientèle (en GWh/an) et comparaison avec les objectifs du cadre de compensation



2.1.4. Vue synthétique du bilan

Figure 2 : Bilan des actions standard de MDE et comparaison par rapport aux objectifs du cadre de compensation

Comparaison des données non actualisées pour l'année n-1 (2021)



L'efficacité moyenne des actions déployées en 2021 est de 2,17, légèrement inférieure à l'efficacité prévisionnelle de 2,77.

2.2 Actions non standard

Les opérations non standard sont, comme souvent en BtoB des opérations qui s'étalent dans le temps, pouvant aller jusqu'à deux ans entre l'initiation de l'opération et la réception de l'opération et l'attribution de la prime.

En 2021, nous avons réceptionné plusieurs travaux entrant dans la catégorie non standard pour les différents segments (résidentiel, tertiaire et industriel et collectivité/éclairage public). Le montant total de primes attribuées à ces travaux est de 678 765.40 €, engendrant ainsi une économie de charges brutes de SPE de 786 268.28 €, le tout pour un gain annuel estimé à 1,923 GWh.