

## CADRE DE COMPENSATION MDE

« Bilan 2022 des placements des actions de MDE  
et proposition d'évolution du cadre de compensation »

### Comité MDE

Région Guadeloupe  
ADEME Guadeloupe  
DEAL Guadeloupe  
EDF Archipel Guadeloupe

### ZNI :

GUADELOUPE



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
GUADELOUPE

Direction  
de l'Environnement,  
de l'Aménagement et du Logement



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



# Table des matières

<b>BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2022 .....</b>	<b>3</b>
1.1 BILAN DES ACTIONS DE MDE PAR SEGMENT DE CLIENTELE .....	3
1.1.1 Secteur résidentiel.....	4
1.1.2 Secteur tertiaire et industriel .....	6
1.1.3 Collectivités .....	9
1.1.4 Actions non standard.....	10
1.2 BILAN DES AUTRES VOLETS DU CADRE DE COMPENSATION .....	10
1.2.1 Communication, sensibilisation et accompagnement .....	10
1.2.2 Résultats des études.....	12
1.2.3 Programmes CEE et autres programmes .....	12
1.2.4 Le suivi de la Règlementation Thermique Guadeloupe : la RTG.....	14
1.3 COMPARAISON SUR L'ANNEE 2022 ENTRE LES OBJECTIFS REALISES ET PREVISIONNELS.....	17
1.3.1 Actions standard .....	17
1.3.2 Actions non standard.....	21
<b>SYNTHESE DU CADRE 2019-2023 MIS A JOUR .....</b>	<b>22</b>
1.4 ACTIONS STANDARD .....	22
1.5 ACTIONS NON STANDARD .....	23
1.6 ECONOMIES NETTES.....	23
1.7 CHARGES BRUTES .....	24
<b>3-PLACEMENTS MDE 2019/2020/2021/2022 ET OBJECTIFS 2023 :.....</b>	<b>25</b>

*Avertissement : l'ensemble des valeurs exprimées en euro dans le présent document sont des données non actualisées*

# BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2022

## 1.1 Bilan des actions de MDE par segment de clientèle

Les actions standard et non standard réalisées en 2022 représentent un montant total de 33,5 M€ financé par les charges de service public de l'énergie (SPE) et devraient permettre d'éviter 130,4 M€ de surcoûts de production, engendrant ainsi une économie nette de charges de SPE de 97 M€ sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans.

En termes d'économie d'énergie, les gains de ces actions sont estimés à (108,7 GWh en 2022) par an, sur la durée de vie des différents dispositifs, ce qui devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de plus de 1,03 millions de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> par an.

Les économies d'énergie se décomposent de la façon suivante :

- 97,74 GWh évités sur le segment résidentiel (90 %) ;
- 8,72 GWh évités sur les segments tertiaire et industriel (8 %) ;
- 1,64 GWh évités sur le segment des collectivités (2 %).

L'objectif initial de 2022, qui devait entraîner 51,6 GWh d'économies d'énergie, a été dépassé de 109 %. De même, l'objectif prévisionnel du cadre de 18,7 M€ de primes a été dépassé (+ 111 %) avec 39,4 M€ de primes versées.

Nous constatons un fort accroissement du segment résidentiel par rapport aux autres segments : + 75 % des économies d'énergie par rapport à 2021.

Le résultat de l'année est en augmentation sur l'ensemble des indicateurs par rapport aux années passées. Au niveau des économies d'énergie, nous observons une évolution significative de + 74 % : 43,3 GWh en 2020, 62,3 GWh en 2022, 108,1 GWh en 2022.

Au niveau des primes versées, l'augmentation est similaire, 22,8 M€ en 2020, 24,3 M€ en 2021, 39,4 M€ en 2022 soit une augmentation de 62 %. Les actions MDE supplémentaires déployées en 2022 par rapport à l'année 2021 sont donc moins « couteuses ».

Les 5 principales actions déployées en 2022 font partie du segment résidentiel, ces actions représentent à elles seules 82 % des économies d'énergie et 82 % des primes versées.

Action MDE	Economie d'énergie 2022 GWh	%
BAR - Brasseur d'air	50,1	46%
BAR - Climatiseur performant A+++	18,0	17%
BAR - Chauffe-eau solaire individuel	16,0	15%
BAR - Chauffe-eau solaire individuel - précarité	4,6	4%
BAR - Isolation de combles ou de toitures	3,1	3%

La filière Brasseur d'air lancée en 2020, a confirmé sa tendance de 2021 et a connu des placements très significatifs avec plus de 80 000 brasseurs placés dans le résidentiel. Il s'agit de l'offre principale en termes d'économie d'énergie. L'action a connu une diminution de primes afin de contenir les partenaires.

Concernant la climatisation dans le résidentiel, l'action MDE dédiée aux climatiseurs performants de classe A++ a été arrêtée le 30 juin 2021. Toutefois, l'impact sur les placements de ce produit MDE reste mineur. Le transfert des installations vers les climatiseurs performants de classe A+++ s'est confirmé sur 2022.

Ceux-ci représentent 14 511 installations en 2022. Il s'agit de la seconde action MDE en termes d'économie d'énergie. En revanche, il s'agit du 3<sup>e</sup> poste en ce qui concerne les primes versées avec 4,9 M€ soit 12 % du total. Ces chiffres constituent une baisse respectivement de 0,8 M€ et 11,5 % par rapport à 2021, soulignant la part importante du brasseur d'air.

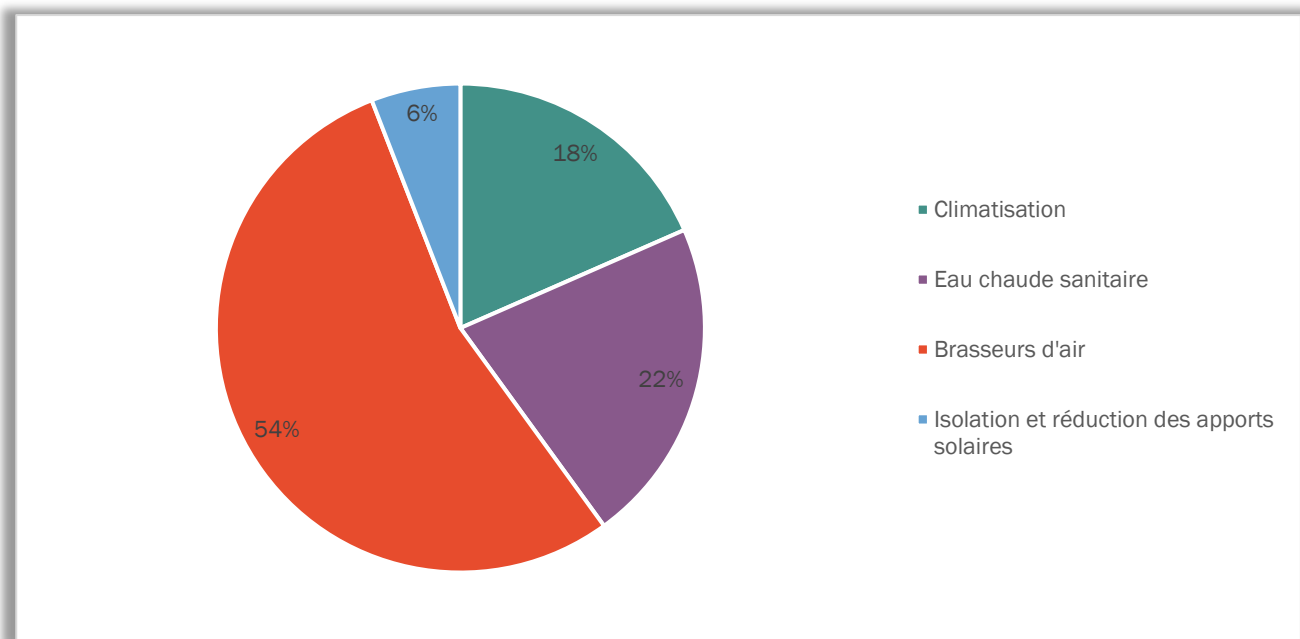
La cible précaire est également une cible prioritaire. Elle représente 5,1 M€ de primes et 12,7 M€ de surcoûts de production, soit 13 % des primes versées et 10% des surcoûts de production évités.

### 1.1.1 Secteur résidentiel

Année 2022	Economies d'énergies GWh	%	Primes versées M€	Surcoûts de production évités M€	Charges brutes de SPE M€
Particuliers	89,1	82%	31,4	99,1	28,2
Particuliers très précaires	8,6	8%	5,1	12,7	3,7
Total Résidentiel	97,7	90%	36,5	111,8	31,9

Le segment résidentiel est le segment dominant et représente 90% des économies d'énergies dont 8% dédiées aux particuliers en situation de précarité.

Figure 1a : répartition des économies d'énergies par type d'équipement dans le secteur résidentiel



Au niveau du segment résidentiel, les filières ont connu des évolutions spécifiques :

- La principale action déployée en 2022 est le brasseur d'air, qui a poursuivi sur son lancement fulgurant. En effet, plus de 80 000 équipements ont été installés en 2022. La climatisation performante de classe A+++ a quant à elle vu le nombre de placements rester plutôt stable par rapport à 2021. La décision d'arrêter le segment A++ a donc peu impacté les résultats et a orienté la filière vers le matériel le plus performant à l'heure actuelle. Ces deux actions représentent 52 % des primes totales versées en 2022 sur l'ensemble des segments de clientèle et 63 % des charges évitées.
- Concernant la filière historique des chauffe-eaux solaire, les placements en volume ont connu une augmentation très nette par rapport à l'année 2021, au total la filière a vu 53 % d'équipements installés en plus sur les offres précarité et standard. Le chauffe-eau solaire représente 28 % des primes versées et 22 % des charges évitées. L'offre a placé 20 378 unités, ce qui représente plus de 3 fois l'objectif prévisionnel.
- L'isolation thermique en toiture, malgré de très bons chiffres qui dépassent l'objectif prévisionnel, est en recul par rapport à 2021. La filière est toujours dynamique avec des partenaires actifs et nous pouvons supposer que le gisement s'amenuise. Avec plus de 250 000 m<sup>2</sup> installés, la baisse est de 29 % par rapport à l'année précédente.

### 1.1.1.1 Confort thermique

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
BAR - Protection des ouvrants 15 ans	0	500 m²	0		Pas d'offre commerciale active.
BAR - Protection solaire des façades	0	5 000 m²	0		Pas d'offre commerciale active.
BAR - Réduction des apports solaires par la toiture	4079 m²	5000 m²	56326 m²	1281%	Les actions de communication autour de pack eco tôles ont porté leur fruit. L'action a connu un placement très significatif.
BAR - Isolation de combles ou de toitures	176 629	80 000 m²	179 935 m²	+2%	Le placement a été stable et reste très au-dessus des objectifs attendus.
BAR - Isolation de combles ou de toitures - précarité	181 130	80 000 m²	75 518 m²	-58%	Placements en baisse et plutôt en phase avec l'objectif.
BAR - Isolation des murs - précarité	363 m²	1500 m²	413 m²	+14%	Cette action reste peu exploitée malgré une augmentation par rapport à l'année précédente. Résultats inférieurs aux objectifs.
BAR - Isolation des murs	4275 m²	1500 m²	4163 m²	-3%	Malgré une baisse, les résultats restent supérieurs aux objectifs. Les bailleurs sociaux continuent de l'inscrire dans leurs marchés.
BAR - Pack isolation toiture thermique et protection solaire - précarité	0	10 000 m²	0		Offre lancée en 2022, les résultats sont valorisés sur les actions MDE unitaires du pack isolation et protection solaire.
BAR - Pack isolation toiture thermique et protection solaire	0	10 000 m²	0		Offre lancée en 2022, les résultats sont valorisés sur les actions MDE unitaires du pack isolation et protection solaire.

### 1.1.1.2 Eau chaude sanitaire (ECS)

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2020-2022 (%)	Commentaires
BAR - Chauffe-eau solaire collectif (Nb log.)	0	300	44		Le chauffe-eau solaire collectif est peu promotionné sur le territoire par les parties prenantes (bailleurs, bureaux d'étude, architectes). Il est avancé une lourde maintenance assez pénalisante pour l'habitat collectif.
BAR - Chauffe-eau thermodynamique à accumulation	0	200	613		Premiers résultats sur 2022. Il s'agit d'une filière prometteuse pour l'année 2023. Une quinzaine de conventions sont d'ores et déjà signées.
BAR - Chauffe-eau solaire individuel	9 121	3 000	15 819	73%	Il s'agit d'une offre historique arrivée à maturité au niveau de son cycle de vie. Le réseau de partenaires reste très offensif, expliquant le placement toujours significatif. Le gisement tend néanmoins à s'amenuiser, selon l'étude équipements commanditée par le comité MDE.
BAR - Chauffe-eau solaire individuel - précarité	4 208	3 000	4 559	+8%	Au niveau des clients précaires, le gisement est moins important mais les résultats restent alignés sur l'année précédente et au-delà de l'objectif de l'année 2022.

### 1.1.1.3 Climatisation et ventilation

Résultat 2022	Réalisé 2020	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2020-2022 (%)	Commentaires
BAR - Brasseur d'air	18 543	35 000	76217	311 %	Il s'agit de l'offre phare de l'année 2022. L'offre a été lancée en fin 2020, des installateurs se sont positionnés très tôt, ce qui a permis un développement important de l'offre sur l'année 2021 d'une part et une poursuite de la tendance en 2022. L'action représente 46 % des économies d'énergies de l'ensemble des actions du cadre de compensation en 2022. Il est à noter que la prime a diminué de 200 € à 150 € en septembre 2022.
BAR - Brasseur d'air - précarité	0	10 000	4 092		L'offre brasseur d'air dédiée aux clients précaires a été lancée en septembre 2022. Les résultats ont été inférieurs aux objectifs mais compte tenu du placement sur la filière globale, il s'agit d'une offre ayant très bien fonctionné.
BAR - Climatiseur performant A++	1 982	0	7	-100%	L'accompagnement des climatiseurs performants de classe A++ a été arrêté au 30 juin 2021. Il s'agit donc de placements marginaux sur des dossiers datant du S1 2021.
BAR - Climatiseur performant A+++	13 804	6 000	14 511	+5%	L'offre sur les climatiseurs A+++ est restée sur la tendance déjà élevée de 2021. On retrouve un transfert des clients potentiels de la climatisation de classe A++ mais également un effet du développement du travail à domicile. Les particuliers étant davantage présents à domicile, ceux-ci réalisent des travaux sur la climatisation. L'action représente 17 % des économies d'énergies de l'ensemble des actions MDE.

### 1.1.1.4 Eclairage performant

Actions MDE	Réalisé 2020	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2020-2022 (%)	Commentaires
BAR - Lampe à LED de classe A++	0	20 000	0		Pas d'offre commerciale lancée en 2022.

#### 1.1.1.4.1

### 1.1.2 Secteur tertiaire et industriel

Année 2022	Economies d'énergies GWh	%	Primes versées M€	Surcoûts de production évités M€	Charges brutes de SPE M€
Tertiaire	9,2	8,5%	1,7	14,3	0,8
Industrie	0,09	0,1%	0,02	0,2	0,002
Total Tertiaire et industrie	9,29	8,6%	1,72	14,5	0,8

Le secteur tertiaire et industriel est le second secteur en termes d'économie d'énergie. Ce secteur représente environ 8 % des économies d'énergie, 11 % des surcoûts de production évités et 4 % des primes versées. La part est moins importante que l'année précédente bien que le volume de prime ait augmenté, tout comme les surcoûts évités. Le segment industriel reste difficilement représenté en raison d'un nombre limité d'actions non standard sur l'année 2022.

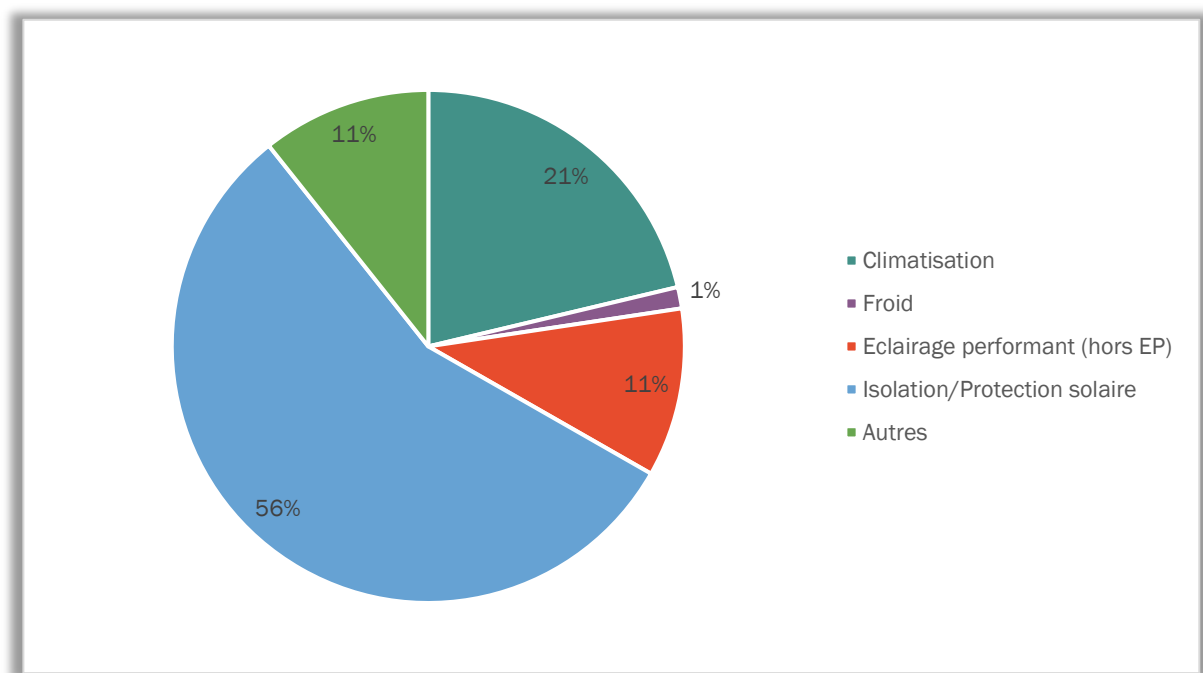
L'année 2022 a vu s'accroître et se confirmer l'écart entre le secteur résidentiel et les autres segments.

Nous pouvons constater un fort impact de la crise sanitaire et de la crise sociale sur l'activité du secteur tertiaire et industriel. La chute de l'activité a entraîné une baisse des investissements qui impactent particulièrement les investissements liés à la rénovation énergétique, ceux-ci étant non prioritaires car non liés à l'activité principale des entreprises. Toutefois, l'amorce, bien que tardive, du décret tertiaire pourrait remettre en avant les priorisations d'actions de rénovation énergétique que des entreprises.

Il est important de réagir car au niveau de la répartition des consommations d'électricité en Guadeloupe, le segment Entreprises représentent 39 % des consommations électriques contre 48 % des consommations pour le segment Domestique (source OREC : Bilan de l'énergie 2021).

L'adoption récente, via délibération CRE du 02 février 2023, de nouvelles actions de maîtrise de la demande en énergie, notamment sur la production de froid, pourrait permettre de toucher à nouveau ce secteur.

Figure 1b : répartition des économies d'énergies par type d'équipement dans le secteur Tertiaire et industriel



Au niveau du segment tertiaire et industriel, les principales actions déployées en 2022 sont celles relatives à l'isolation thermique et à la climatisation performante.

L'isolation thermique concerne principalement l'isolation en toiture, les résultats sont en augmentation par rapport à 2021 (+ 6 %) mais en deçà des objectifs initiaux du cadre. Cette action représente 2 % des économies d'énergie totales et 1 % des primes versées.

Le comité MDE peut affirmer que ces placements sont faibles par rapport aux résultats des acteurs « hors cadre ». Nous n'observons pas de résultats significatifs liés au pack isolation et protection solaire, son placement étant encore récent.

La climatisation performante est en diminution par rapport au réalisé 2021 (- 11 %). Il s'agit d'une offre dont le placement se fait essentiellement dans le résidentiel étant donné le faible niveau de prime dans le tertiaire.

En parallèle, l'offre Brasseur d'air dans le tertiaire n'a pas décollé. La prime étant plus faible que dans le résidentiel (100 € vs 200 €), la filière s'est dirigée en priorité vers le résidentiel.

L'éclairage performant peine à se déployer sur le territoire malgré une progression comparé à l'année 2021. En lien, avec les placements massifs de tubes LED par les acteurs externes en 2019, le placement d'éclairage performant (luminaire à modules LED) reste une action de maîtrise de l'énergie qui représente une faible part des résultats. Néanmoins, le comité MDE souhaite redynamiser cette filière dès 2023 sur base des offres existantes, avec une offre spécifique sur l'éclairage professionnel qui soit plus étoffée avec un plus grand nombre de produits MDE éligibles.

### 1.1.2.1 Confort thermique

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
BAT - Isolation de combles ou de toitures	28 305	10 000	28 600	1%	Placement faible au regard des placements des acteurs « hors cadre ». Cette filière reste sévèrement impactée par la concurrence. Ce constat est problématique car un certain nombre de contre références se créent du fait de la confusion des clients sur le porteur effectif de cette action MDE. Les résultats sont restés stables comparés à l'année précédente.
BAT - Isolation des murs	2 900	5 000	5 510	90%	Les objectifs ont été atteints.
BAT - Pack isolation toiture thermique et protection solaire	0	10 000	0		Le pack n'est pas valorisé directement dans le bilan mais a bien aidé au placement de la protection solaire.
BAT - Protection solaire des ouvrants	0	3 000	595		Globalement cette action ne se place que pour les bâtiments neufs, d'où un volume faible par nature. Il est à noter le faible niveau de prime au regard de l'investissement.
BAT - Protection solaire des toitures	1 726	5 000	34 381	1892%	La mise en place du pack éco tôle a eu un effet sur le placement de ce produit MDE. Les objectifs ont été dépassés et le placement très significatif comparé à l'année N-1.
IND - Isolation de combles ou de toitures	0	2 000	1 124		Ce segment est plus restreint, néanmoins les placements restent faibles et en deçà de l'objectif.

### 1.1.2.2 Climatisation et ventilation

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
BAT - Brasseur d'air	4	100	117	1895 %	Placement faible par rapport à l'offre en résidentiel qui a connu des placements très importants.
BAT - Climatiseur performant	3 903	2 000	3473	-11%	L'action MDE est dans une phase de maturité. Malgré la dégressivité de la prime annuellement, la chute attendue ne s'est pas produite mais les placements ont quand même diminué.
IND - Actions non standard Guadeloupe	0	1	0		

### 1.1.2.3 Eclairage performant

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
BAT - Lampe à LED de classe A+	0	0	0		Pas de placement prévu sur cette année.
BAT - Lampe LED (accentuation ou général)	763	2 000	1 997	162%	L'offre a connu un placement conforme aux objectifs.
BAT - Luminaires à modules LED pour surfaces commerciales	41	300	100	144%	L'offre a connu un meilleur placement mais reste en-deçà de l'objectif. L'intégration à l'offre AGIR PLUS pourrait la redynamiser.
BAT - Tubes à LED à éclairage hémisphérique	0	0	0		L'action MDE est supprimée du cadre de compensation car cette solution n'est pas déployée sur le territoire depuis 2019.



IND - Luminaires à modules LED	0	10 000	0		Pas de placement réalisé.
--------------------------------	---	--------	---	--	---------------------------

#### 1.1.2.3.1 BAT - Lampe à LED de classe A+

Cette action MDE est en extinction. Elle était initialement prévue pour 3 ans dans le cadre de compensation. Aucun placement n'a été observé.

#### 1.1.2.3.2 BAT - Tubes à LED à éclairage hémisphérique

Le comité MDE a arrêté cette action MDE. En effet, aucun placement n'a été observé depuis le début du cadre de compensation et les équipements cibles privilégiés sont les luminaires LED entiers (non équipés de tubes LED).

#### 1.1.2.4 Froid commercial

Actions MDE	Réalisé 2020	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2020-2022 (%)	Commentaires
BAT - Rénovation meubles frigorifiques négatifs	6	100	0	-100%	Placements faibles. Offre commerciale à redynamiser. Une évolution est proposée, notamment à l'aide de la nouvelle action MDE : BAT - Meuble frigorifique de vente performant avec groupe de production de froid intégré.
BAT - Rénovation meubles frigorifiques positifs	28	100	31	+11%	Placements faibles. Offre commerciale à redynamiser. Une évolution est proposée, notamment à l'aide de la nouvelle action MDE : BAT - Meuble frigorifique de vente performant avec groupe de production de froid intégré.

#### 1.1.2.5 Froid performant et Motorisation

Actions MDE	Réalisé 2020	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2020-2022 (%)	Commentaires
IND - Système de VEV sur un moteur asynchrone	0	100	0		Pas de placement

### 1.1.3 Collectivités

Année 2022	Economies d'énergies GWh	%	Primes versées M€	Surcoûts de production évités M€	Charges brutes de SPE M€
Collectivités	1,6	2%	1,2	4,1	0,7

Au niveau du segment Collectivités, les résultats représentent 2 % des économies d'énergies.

Selon le projet régional de rénovation de l'éclairage public (pilote par la Région Guadeloupe), les derniers projets d'éclairage public devront être réalisés d'ici 2023.

#### 1.1.3.1 Eclairage Public

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
RES - Horloge astronomique	61	500	96	57%	
RES - Régulation de tension ou variation de puissance	78 934	592 200	34 397	-56%	
RES - Rénovation d'éclairage extérieur [hors LED]	0	300	0		Pas de placement réalisé.
RES - Rénovation d'éclairage extérieur [LED]	1 841	9 400	3 120	+69%	Poursuite des projets éclairage public dans les communes.

### 1.1.3.2 Autres

Actions MDE	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
BAR - Action de sensibilisation – Watty à l'école	5275	2500	5599		Ce programme continue à avoir des placements élevés. Il constitue une action forte pour le territoire.

#### 1.1.3.2.1 BAR - Action de sensibilisation - Watty

Le fournisseur historique est à la recherche d'un cofinanceur suite au refus de compensation de cette action sur la part hors CEE.

### 1.1.4 Actions non standard

Un volume faible d'actions non standard a été réalisé en 2022. Les actions non standard ont représenté au total 58,5 k€ de primes en 2022, pour des économies d'énergies estimées à 563 MWh/an. Les charges brutes de SPE relatives aux actions non standard s'élèvent à 20,1 k€ en 2022, contre 625 k€ en prévisionnel.

Les résultats sont en deçà des objectifs initiaux fixés dans le cadre de compensation, qui prévoyait 2,7 GWh économies d'énergie par les actions non standard en 2022.

Il est tout de même à noter une augmentation comparé à 2021.

Il s'agit de plusieurs actions MDE.

## 1.2 Bilan des autres volets du cadre de compensation

### 1.2.1 Communication, sensibilisation et accompagnement

#### 1.2.1.1 Plan de communication institutionnel porté par la Région Guadeloupe

Au regard du contexte de crise sanitaire engendré par la pandémie liée au COVID-19, les périodes successives de confinement et d'annulation de l'ensemble des manifestations de la campagne de communication MDE institutionnelle ont pénalisé le démarrage des opérations initialement programmées en 2019-2020. Le comité MDE a donc adapté son plan de communication en priorisant les réseaux sociaux pour véhiculer les messages de sensibilisation axés sur les éco gestes du quotidien. À cet effet, une première version du Guide spécial confinement a été publiée sur le site internet « Agissons pour maîtriser l'énergie ».

En 2021, 2 campagnes MDE ont été lancées dans les contextes suivants :

- ⇒ Les contraintes sanitaires avec des incertitudes sur les actions terrains et la programmation incertaine de l'ensemble des manifestations publiques reportées
- ⇒ Le déploiement massif des programmes financés par les CEE sur le territoire à partir du premier trimestre de 2021, notamment le programme « Service d'Accompagnement pour la Rénovation Énergétique » SARE, piloté par l'ADEME au niveau national, et porté localement par le conseil régional de la Guadeloupe.

Ce contexte a impacté significativement les orientations et choix d'actions de la campagne de communication 2021. Ainsi, pour pallier les annulations récurrentes des manifestations, les actions de communication ont principalement été axées sur les réseaux médias (Facebook, Instagram, Google Ads, radio/TV).

Les manifestations grand public ont progressivement repris en 2022. Les salons de l'immobilier et de l'Habitat ont eu lieu respectivement en juin et en novembre 2022.

Un rapport d'audit digital a été réalisé en 2022 pour évaluer l'efficacité des actions de communications menées sur les réseaux sociaux depuis 2019. Ce rapport comporte :

- Les analyses quantitatives et qualitative du réseau Facebook « agissons pour maîtriser l'énergie »
- Des préconisations
- La description des cibles
- Une stratégie de communication

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget (TTC)
Campagne en juin 2022	Région Guadeloupe	<input type="checkbox"/> Guide et flyers (ménages, petits commerces alimentaires, entreprises de services) <input type="checkbox"/> Spots TV <input type="checkbox"/> Spots radio <input type="checkbox"/> Affichage <input type="checkbox"/> Annonces Presse <input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux (Facebook et google ads)	36 954,72 euros
Campagne en novembre 2022	Région Guadeloupe	<input type="checkbox"/> Guide et flyers (ménages, petits commerces alimentaires, entreprises de services) <input type="checkbox"/> Spots TV <input type="checkbox"/> Spots radio <input type="checkbox"/> Affichage <input type="checkbox"/> Flanc de bus <input type="checkbox"/> Annonces Presse <input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux (Facebook et google Ads)	25 537,53 euros
Campagne digitale mensuelle sur les Réseaux sociaux	Région Guadeloupe	<input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Post Facebook	41 121,51 euros
Audit des actions de communication	Région Guadeloupe	Rapport d'audit Présentation au comité MDE	4 974,73 euros
Film motion design MDE	Région Guadeloupe	<input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Post Facebook	6 770,40 euros

\*Bilan des actions de communication et rapport d'audit fournis en annexes.

#### 1.2.1.2 Plan de communication du fournisseur historique

Les actions de communication se sont concentrées sur le lancement des nouvelles offres AGIR PLUS Pack Eco-Tôles et Chauffe-Eau Thermodynamique.

La mise en avant des offres à destination des professionnels a aussi été effectuée.

Nom de l'action	Porteur parmi les membres du comité MDE	Vecteurs de diffusion	Budget
Campagne de communication sur le chauffe-eau thermodynamique	Fournisseur historique	<input type="checkbox"/> Spots radio <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Magazines <input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux	2,3 k€
Les écogestes	Fournisseur historique	<input type="checkbox"/> Réseaux sociaux	300 €

Campagne de communication sur le pack écotoles	Fournisseur historique	<input type="checkbox"/> Spots radio <input type="checkbox"/> Magazines <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Flyer	4,8 k€
La Minute TV	Fournisseur historique	<input type="checkbox"/> Télévision	15,8 k€

### 1.2.2 Résultats des études

Concernant les études terminées, les rapports finaux sont fournis en annexe.

Le détail concernant les études en cours est présenté ci-dessous :

Segment	Etudes	Avancement
<b>Résidentiel</b>	Réalisation d'une campagne de mesures instrumentée sur 100 bâtiments résidentiels aux Antilles françaises (inclus enquête ménage)	<p>Lancement en 2019.</p> <p>En lien avec la crise sanitaire, cette étude a accumulé du retard et se terminera en 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En 2021, une enquête terrain a été étendue sur un total de 400 répondants afin d'atteindre un échantillon représentatif.</li> <li>L'instrumentation des logements a débuté en décembre 2021</li> </ul>
<b>Résidentiel/tertiaire</b>	Etude portant dynamique du marché guadeloupéen de la construction et de la rénovation dans le résidentiel et le tertiaire	<p>Lancement en 2019.</p> <p>Cette étude a été finalisée en 2022.</p> <p>Les scénarios proposés serviront à la construction du futur cadre.</p>
<b>Résidentiel/tertiaire</b>	Projet B-AIR - Guide technique brasseur d'air (programme CEE OMBREE)	<p>Lancement de l'étude au S1 2021.</p> <p>Néanmoins, étant donné les placements importants de brasseurs d'air sur l'année 2021, le projet a délivré en avance de phase un premier livrable : une liste de prescriptions qui dresse l'état de l'art des spécifications techniques et de l'installation des équipements.</p> <p>Le livrable final est prévu au S1 2023.</p>
<b>Résidentiel</b>	Projet REBAN - Rénovation Energétique des bâtiments de logements individuels aux Antilles (Programme CEE OMBREE)	<p>Lancement de l'étude au S1 2021</p> <p>L'étude est terminée, on retrouve en livrable final un outil en ligne dédié à la sensibilisation aux économies d'énergie. Ce site est destiné aux conseillers France Rénov et aux vendeurs de magasin de bricolage (et BTP au sens large).</p>
<b>Résidentiel/tertiaire</b>	Etude de la nature et de la performance énergétique de l'offre distributeurs et fabricants d'équipements électriques et électroniques présents sur le marché de l'archipel guadeloupéen	<p>Lancement de l'étude au S2 2022.</p> <p>L'étude est en cours. Les phases 1 et 2 sont terminées.</p> <p>Le livrable final est prévu pour 2023.</p>

### 1.2.3 Programmes CEE et autres programmes

Les supports des comités de pilotage des programmes CEE et la synthèse des versements réalisés par le fournisseur historique en tant qu'obligés sont présentés en annexe.

### 1.2.3.1 Programme SARE – porteur : région Guadeloupe

Le programme de « Service d'Accompagnement à la Rénovation Énergétique » SARE, mis en œuvre par l'arrêté du 5 septembre 2019, est un dispositif gratuit d'information et de conseil axé sur la rénovation énergétique. Ce dernier est financé à 50 % par les Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) et à 50 % par le conseil régional de la Guadeloupe pour un budget global de 2 750 919 euros.

Les principaux objectifs du SARE sont les suivants :

1. Renforcer la dynamique de rénovation énergétique des bâtiments (résidentiel et petit tertiaire privé) en impliquant l'ensemble des collectivités territoriales et les professionnels
2. Assurer un parcours complet d'accompagnement avec une couverture complète du territoire
3. Consolider et/ou compléter les dispositifs territoriaux existants constitués des Espaces conseils France Rénov' qui se substituent aux Espaces Info Énergie

Au premier trimestre 2021, le lancement du programme a débuté par la présentation officielle aux EPCI du territoire, puis la sélection des structures de mises en œuvre missionnées pour réaliser les actes métiers à destination des ménages.

Le COPIL régional est chargé de définir les orientations opérationnelles du Programme en Guadeloupe. Il est constitué de la région Guadeloupe (porteur associé), de l'ADEME (porteur pilote), des financeurs obligés (EDF Archipel Guadeloupe et Rubis Antilles Guyane) et de la DEAL.

A ce jour, 3 COPIL régionaux ont eu lieu, le dernier en date du 27 janvier 2023. Le bilan des actions réalisées sur la période 2021-2022 a notamment été présenté, ainsi que le calendrier des opérations programmées sur 2023. L'intégration de l'ANAH dans la mise en œuvre du programme pour les outre-mer constitue une étape importante pour la pérennisation de la mission SARE.

Par ailleurs, la campagne de communication institutionnelle MDE a été orientée sur le service d'accompagnement à la rénovation énergétique pour faire connaître le programme.

### 1.2.3.2 Programme SEIZE – porteur : Eco CO2

*SEIZE : à l'origine seize obligés finançaient sur ce programme CEE doté de 15 M€ de budget*

Le programme SEIZE a pour objectif la sensibilisation aux économies d'énergie des entreprises et des collectivités. En lien avec la crise sanitaire, les objectifs du projet ont été revus à la baisse. Ces objectifs ont été atteints atteint pour l'année 2022.

	Nb d'accompagnements	Nb d'entreprises sensibilisées	Nb de kit capteurs installés	Nb de n° SIRET toutes offres confondues	Nb d'ambassadeurs
2022 (janv à oct)	36	103	77	216	22
2021 (mars à déc)	12	100	5	135	17

La DGEC a prolongé ce programme jusqu'au 31 décembre 2024, ce qui devrait permettre d'atteindre les objectifs initiaux. Le comité MDE note également une coordination effective et satisfaisante entre les programmes SARE et ZESTE.

Le budget du programme est de 15 M€.

### 1.2.3.3 Programme ECCO DOM - co-porteurs sont le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB) et Union sociale pour l'habitat Outre-Mer (UHSOM)

*ECCO DOM : Maîtrise des charges Énergétiques, de la Climatisation et du Confort thermique en Outre-Mer*

Le programme ECCO DOM a pour objectif la sensibilisation des particuliers précaires, bailleurs sociaux et collectivités.

Concernant le volet instrumentation mené par le CSTB, le déploiement est en cours sur les 35 logements cibles, 31 logements ont été recrutés chez les bailleurs SEMAG et SIKOA.

Les autres volets du programme sont en cours de déploiement : Réseau social « ma résidence pro », halls numériques (15 écrans opérationnels en Guadeloupe) et lancement en 2023 du concours « Ecco-responsabilité collective ».

La DGEC a prolongé ce programme jusqu'au 31 décembre 2023, ce qui devrait permettre d'atteindre les objectifs initiaux.

Le budget du programme est de 7,3 M€.

#### 1.2.3.4 Programme OMBREE – porteur Agence Qualité Construction

*OMBREE : programme inter-Outre-Mer pour les Bâtiments Résilients et Economes en Energie*

Le programme OMBREE vise à réduire les consommations d'énergie dans les bâtiments résidentiels et tertiaires par des actions de sensibilisation, d'information et de formation.

Ce projet comporte deux volets principaux : d'une part la mise en place d'une plateforme numérique de valorisation des ressources disponibles et d'autre part un appel à projets.

Concernant la plateforme numérique de ressources, les développements sont finalisés et en cours de déploiement sur les territoires.

Concernant, le volet appel à projet, on retrouve deux projets qui concerne la Guadeloupe : Le projet B-AIR et le projet Réban (voir partie étude).

Il est à noter qu'un appel à projet OMBREE 2 a été lancé en janvier 2023.

Le budget du programme est de 4,6 M€ (OMBREE 1).

#### 1.2.3.5 Programme WATTY à l'école – porteur ECO CO2

Le programme a été prolongé, le fournisseur historique est en recherche d'un cofinanceur afin de poursuivre le déploiement de ce programme qui sensibilise les écoliers sur une problématique importante du territoire.

Les objectifs du programme ont été atteints : 5599 élèves ont été sensibilisés.

#### 1.2.3.6 Programme ZESTE – porteur Soliha

*ZESTE : Zones Outre-mer Solidaires pour la Transition Energétique*

Le programme Zeste a été déployé en 2022 sur le territoire. Néanmoins, le comité MDE n'a pas été associé au suivi de ce déploiement. Le budget du programme est de 6,7 M€.

Le programme s'est terminé le 31 décembre 2022.

#### 1.2.3.7 Programme CLIM'ECO – porteur Association Française du Froid (AFF)

Le comité MDE n'a pas été associé au suivi du déploiement du programme CLIM'ECO sur le territoire.

Le budget du programme est de 4,8 M€.

Le programme a été prolongé et a pour échéance le 31 décembre 2023.

#### 1.2.3.8 Fonds Tourisme Durable (FTD)

Lancé en Guadeloupe en avril 2021 par une convention de partenariat avec la CCI des Iles de Guadeloupe, le FTD a pour objectif d'initier et d'accélérer les démarches de transition écologique portées par les hébergeurs et restaurateurs.

Ces derniers bénéficient en premier lieu d'un diagnostic environnemental et d'un plan d'actions personnalisé, tous deux gratuits et délivrés par la CCI, avant de pouvoir déposer une demande de soutien financier auprès de l'ADEME sur un vaste nombre d'actions éligibles.

À fin 2022, la Guadeloupe est le partenaire FTD le plus actif de l'outre-mer avec plus de 65 diagnostics réalisés et 21 dossiers engagés dont 2 issus de « [l'AAP national « Slow tourisme](#) ». Depuis le début du programme, l'aide attribuée est de 480 k€ pour les acteurs du tourisme en Guadeloupe.

Il est à noter qu'en dehors des actions de MDE tel que les brasseurs d'air, l'éclairage performant, les appareils de froid performants, des actions hors MDE tels que les dispositifs de récupération d'eau pluviale, les composteurs en bac pour biodéchets ou encore des actions de végétalisation ont également été accompagnées via le FTD.H33.

### 1.2.4 Le suivi de la Règlementation Thermique Guadeloupe : la RTG

Faisant usage de son habilitation à légiférer dans le domaine de l'énergie, la région Guadeloupe a élaboré dès 2011 une réglementation thermique du bâtiment spécifique à la Guadeloupe : la Règlementation Thermique Guadeloupe (RTG).

Après 6 années de mise en œuvre, la collectivité régionale a engagé en 2017 une révision profonde de la RTG. Plus d'une année de travaux et de concertation avec les acteurs socio-économiques du territoire ont été nécessaires

pour le développement et l'adoption de la dernière itération de la réglementation thermique : la RTG/DPEG 2020. Entrée en vigueur au 1er juin 2020, la RTG 2020 permet des avancées significatives dans le processus de prise en compte des spécificités du territoire guadeloupéen, se traduisant par une amélioration du confort thermique des occupants et une réduction des consommations énergétiques liées au rafraîchissement des bâtiments.

Cette dernière version se caractérise notamment par l'apparition d'une plateforme de calcul permettant de modéliser les performances thermiques des constructions neuves et existantes, en lien avec leurs caractéristiques structurelles, leurs équipements et leurs environnements.

Résolument inscrite dans une démarche d'amélioration continue de ses dispositifs, la collectivité régionale a organisé le 15 février 2022 un webinaire bilan des 18 premiers mois d'application de la RTG. Plus de 80 professionnels du bâtiment (architecte, bureaux d'études, dessinateurs, diagnostiqueurs, ...) ont pu participer à cette manifestation et partager leurs retours d'expérience sur la RTG 2020.

Depuis son lancement au 1er juin 2020, la plateforme de calcul a permis de générer plus de 2 000 certificats de conformité à la RTG et presque autant de Diagnostiques de Performance Énergétique (DPEG).

Figure 2 : Etiquette Energie RTG/DPEG 2020

	bâtiments résidentiels	bâtiments non résidentiels
Classe	Valeur ICE en kWh <sub>ep</sub> /m <sup>2</sup> SHC.an	
A	≤ 15	≤ 60
B	16 à 25	61 à 100
C	26 à 30	101 à 150
D	31 à 45	151 à 200
E	46 à 60	201 à 250
F	61 à 90	251 à 350
G	> 90	> 350

Figure 3 : Bâtiment Existant - Etiquette énergie par typologie de logements résidentiels

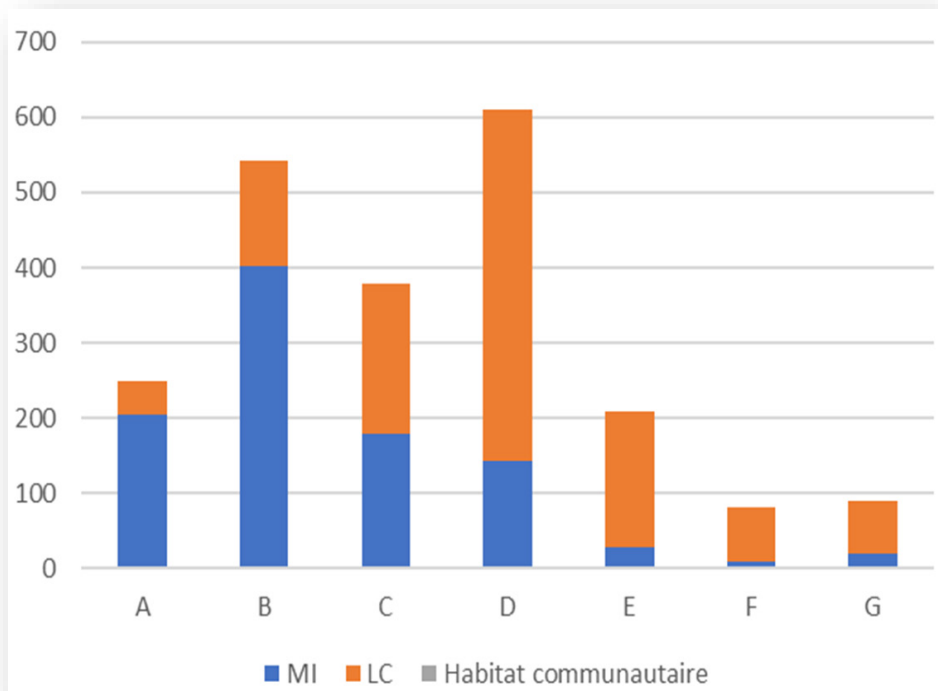
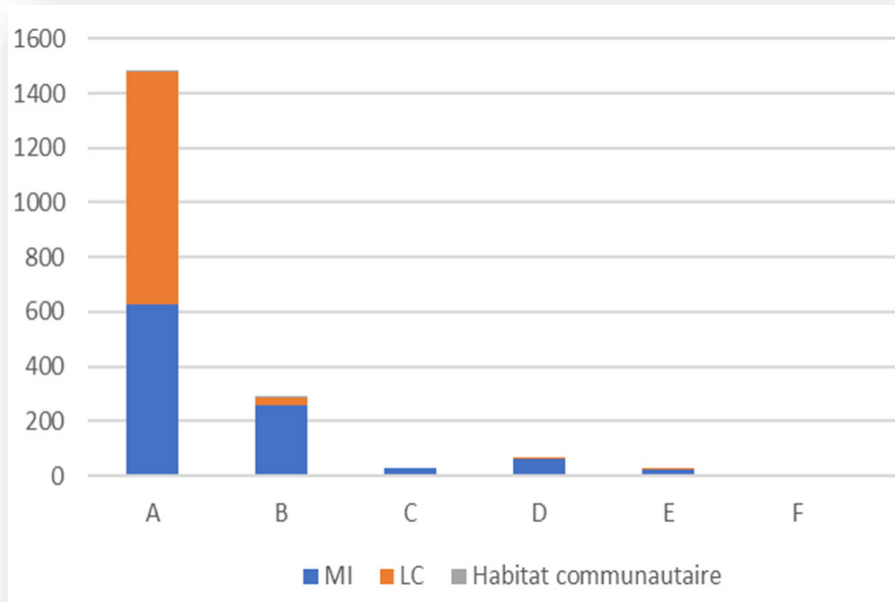


Figure 4 : Bâtiment neuf - Etiquette énergie par typologie de logements résidentiels





### 1.3 Comparaison sur l'année 2022 entre les objectifs réalisés et prévisionnels

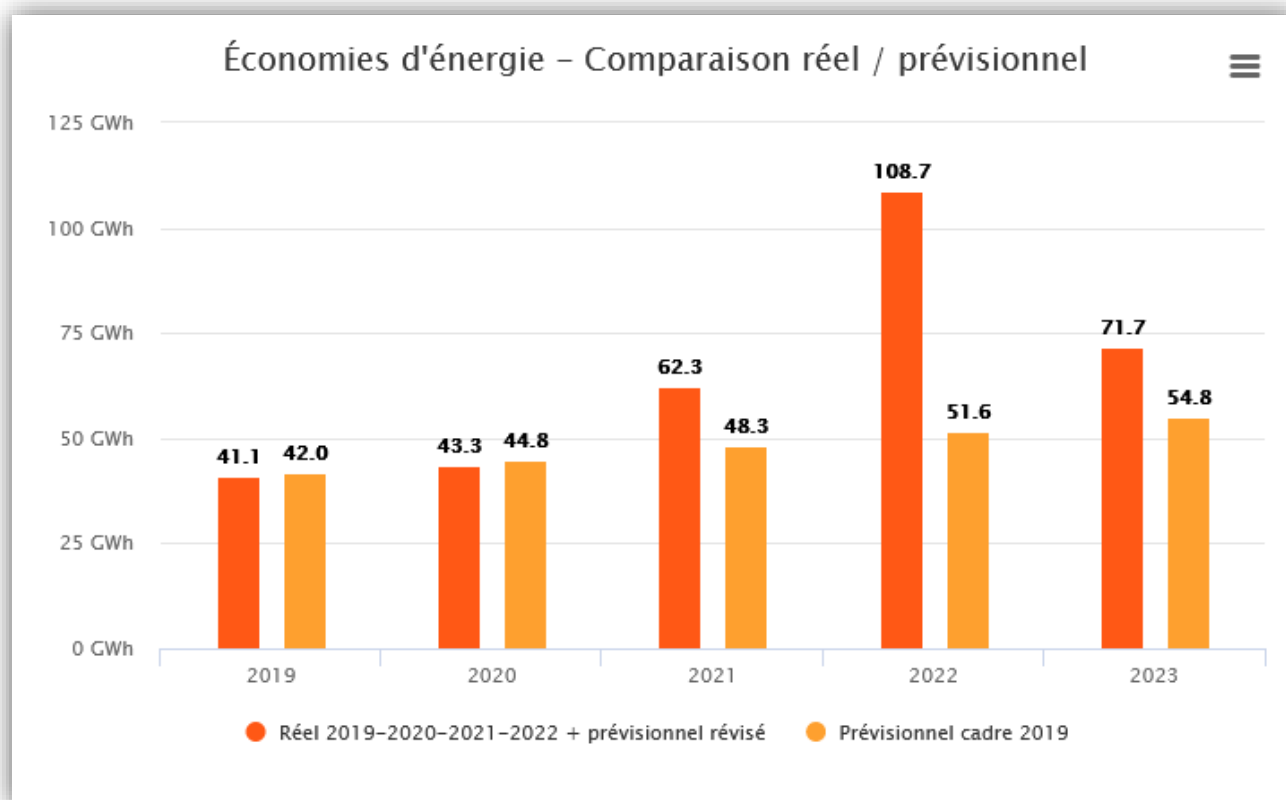
#### Economies d'énergie depuis le début du cadre

D'une manière générale, les objectifs réalisés du cadre de compensation ont été en phase avec les prévisionnels jusqu'à l'émergence de la toute nouvelle filière brasseur d'air.

En effet, depuis sa création, nous constatons une augmentation significative de l'écart entre réel et prévisionnel, avec un effet très notable en 2022 conduisant à des résultats 109 % plus élevés que le prévisionnel.

Les courbes ci-dessous représentent cette évolution.

Figure 5 : Comparaison réel/prévisionnel depuis le début du cadre de compensation



#### 1.3.1 Actions standard

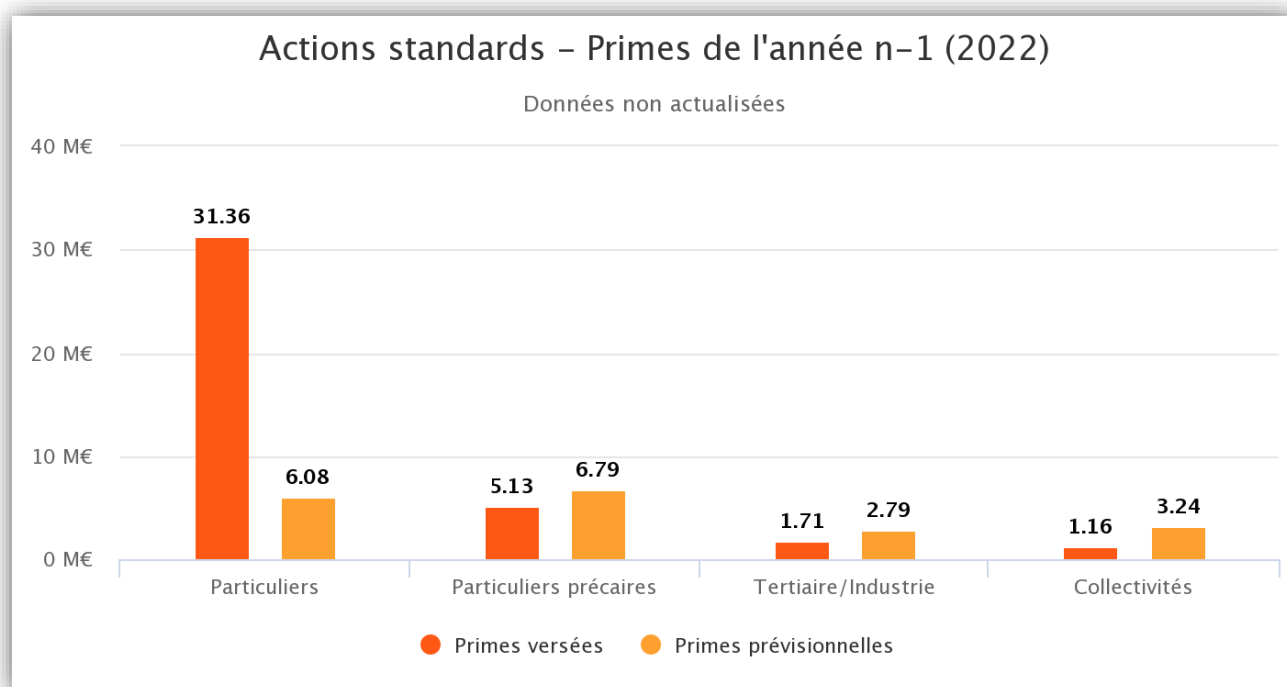
##### Primes

36,5 M€ de primes ont été versées en 2022 pour les actions standard dans le résidentiel soit + 62 % par rapport au prévisionnel.

Les primes versées dans le résidentiel représentent 93 % du total contre 68 % dans le prévisionnel.

Le résidentiel occupe une place plus importante que prévue dans le prévisionnel.

Figure 6 : Comparaison par segment de clientèle des primes prévisionnelles du cadre de compensation et des primes effectivement versées en 2022



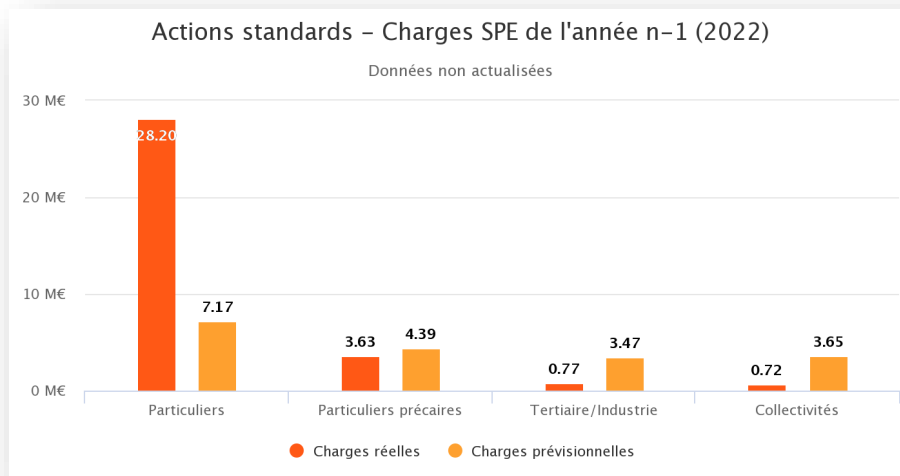
#### Charges brutes :

Les charges brutes de SPE représentent 31,8 M€ pour les actions standard dans le résidentiel soit + 78 % par rapport au prévisionnel.

Sur l'année, les placements importants liés à la filière brasseurs d'air notamment ont amené un volume important de primes en accord avec le volume d'économie d'énergie très important sur la période.

Sur la même période, le volume de CEE récoltés a également augmenté.

Figure 7 : Comparaison par segment de clientèle des charges brutes de SPE engendrées par les actions déployées en 2022



### Evolution des charges brutes autour du cadre

Le graphique ci-dessous indique que les charges brutes sont de 33,3 M€ pour l'ensemble des actions en 2022, soit + 72 % par rapport au prévisionnel.

Figure 8 : Evolution des charges brutes de SPE réelles et prévisionnelles sur le cadre 2019 - 2023

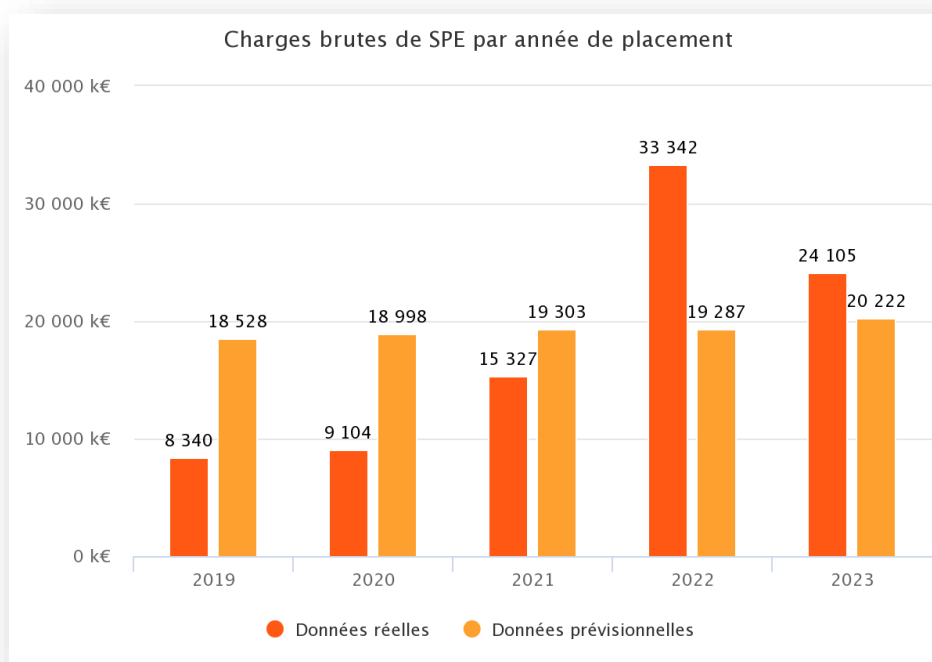
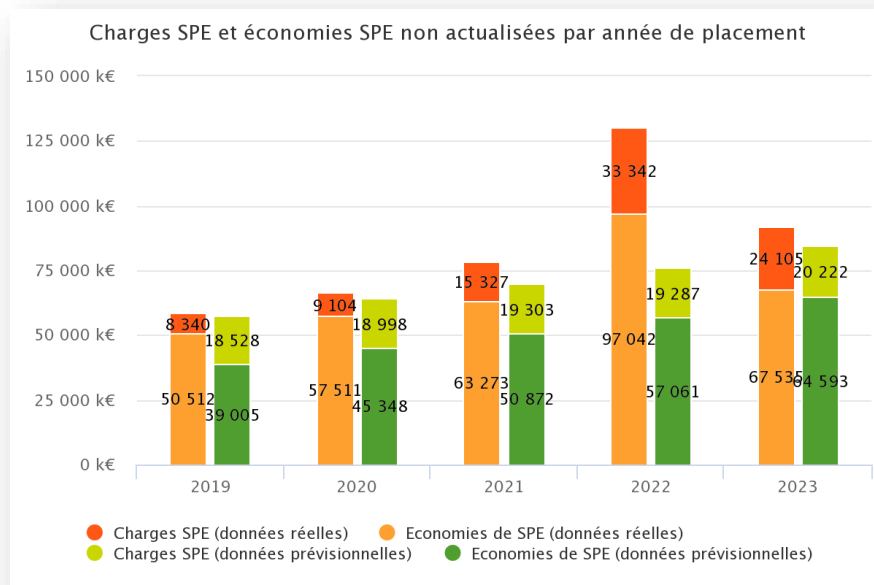


Figure 9 : Evolution des charges brutes et économies de SPE réelles et prévisionnelles sur le cadre 2019 - 2023



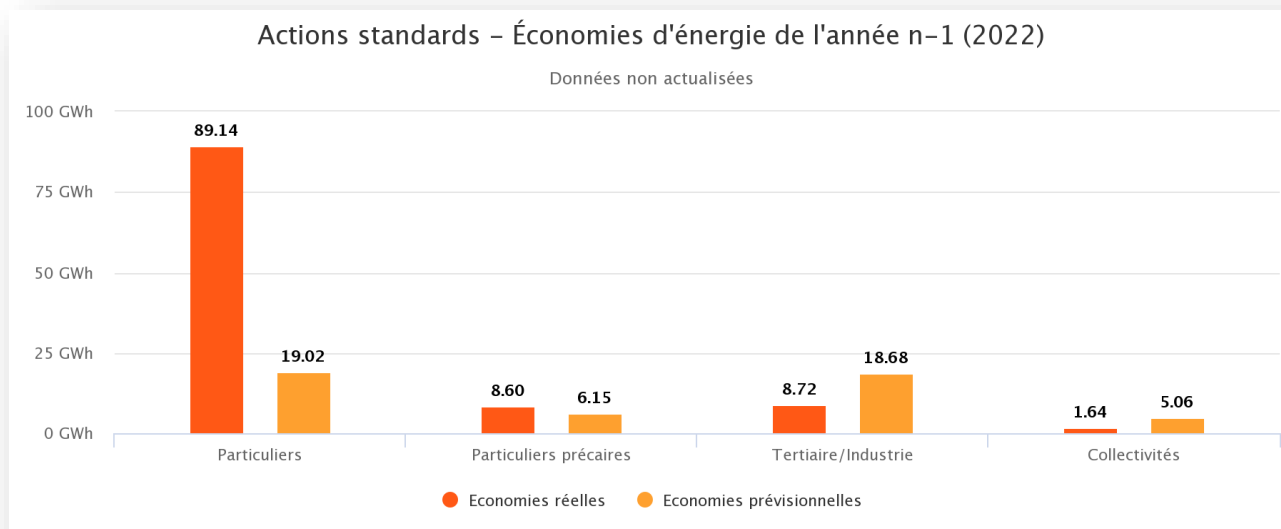
#### Economies d'énergie par segments en 2022 :

Les économies d'énergies représentent pour l'ensemble des actions standard 108,1 GWh soit + 121 % par rapport au prévisionnel.

Le réalisé 2022 est en dessous du prévisionnel sur le secteur Tertiaire/Industrie mais largement au-dessus sur le secteur résidentiel (+ 288 %).

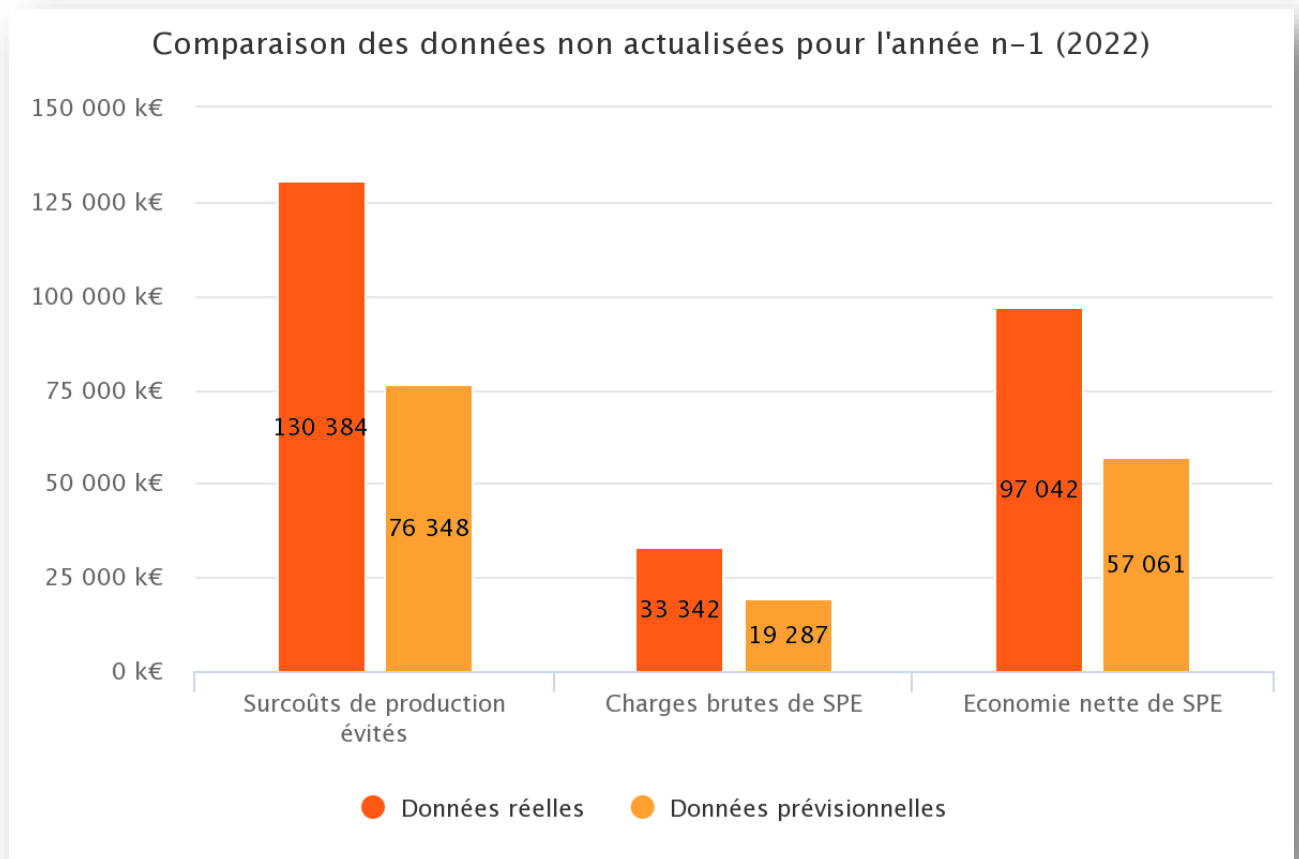
Les émissions de CO2 évitées représentent 1,03 millions de tonnes cumulées sur la durée de vie des actions placées en 2022.

Figure 10 : Economies d'énergie induites par les actions réalisées en 2022 par segment de clientèle (en GWh/an) et comparaison avec les objectifs du cadre de compensation



## Vue synthétique du bilan

Figure 11 : Bilan des actions standard de MDE et comparaison par rapport aux objectifs du cadre de compensation



L'efficience globale est de 3,91.

Les surcoûts de production évités sont supérieurs aux attentes : +71 % par rapport au prévisionnel.

Les charges brutes de SPE sont également supérieures aux charges brutes prévisionnelles (+ 73 %).

Par conséquent, les économies nettes de SPE sont largement supérieures au prévisionnel (+ 70 %).

### 1.3.2 Actions non standard

Un volume faible d'actions non standard a été réalisé en 2022. Les actions non standard ont représenté au total 58,5 k€ de primes en 2022, pour des économies d'énergies estimées à 563 MWh/an. Les charges brutes de SPE relatives aux actions non standard s'élèvent à 20,1 k€ en 2022, contre 625 k€ en prévisionnel.

Les résultats sont en deçà des objectifs initiaux fixés dans le cadre de compensation, qui prévoyait 2,7 GWh économies d'énergie par les actions non standard en 2022.

# SYNTHESE DU CADRE 2019-2023 MIS A JOUR

## 1.4 Actions standard

Au périmètre des actions de MDE standard, les résultats 2022 et les objectifs définis dans le cadre territorial de MDE mis à jour conduisent à des charges brutes de SPE de 8,3 M€ à 90,2 M€ au cours de la période 2019 - 2023. Les charges évitées sont estimées à 426,1 M€ sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans. Il en résulte une économie nette pour les charges de SPE de 335,9 M€. Cependant, tandis que les gains sont répartis sur toute la durée de vie des dispositifs, les charges sont quant à elles concentrées uniquement sur les années 2019 à 2023, les primes MDE étant des aides à l'investissement. Il en découle un effet de trésorerie important pour le budget de l'Etat.

Figure 12 : Synthèse des charges évitées, des charges brutes et des économies nettes engendrées par les actions standard de MDE sur la période 2019 - 2023 (en M€)

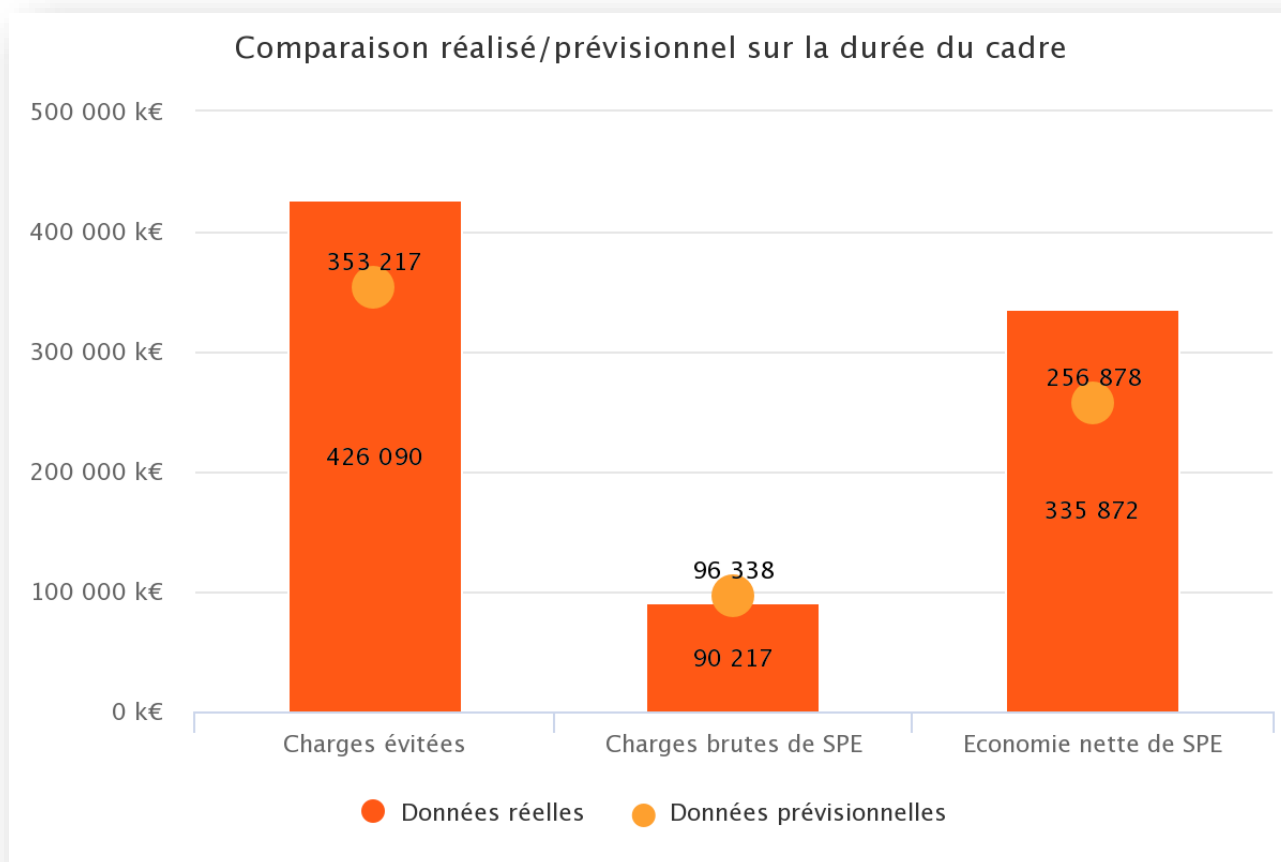


Tableau 1 : Efficience par famille d'action et par segment pour les actions standard

Famille d'actions	Résidentiel	Tertiaire	Collectivités
Climatisation et ventilation	2,3	4,9	
Eau chaude sanitaire (ECS)	4,3		
Isolation et réduction des apports solaires	2,0	-3,71	
Eclairage performant	2,6	-12,1	8,8
Froid performant et motorisation	4,0		
Autres	2,2		-1,4

Une fois l'ensemble des actions standard mises en œuvre, les économies d'énergie générées s'élèveront à 306 GWh/an (à partir de 2023), ce qui représente 18 % de la production brute d'électricité du territoire en 2019.

Pour rappel, les actions standard réalisées en 2022 devraient d'ores et déjà permettre des économies de 108,1 GWh/an (6,5 % de la production brute d'électricité en 2021) et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de près de 1,03 million de tonnes équivalent CO2 par an.

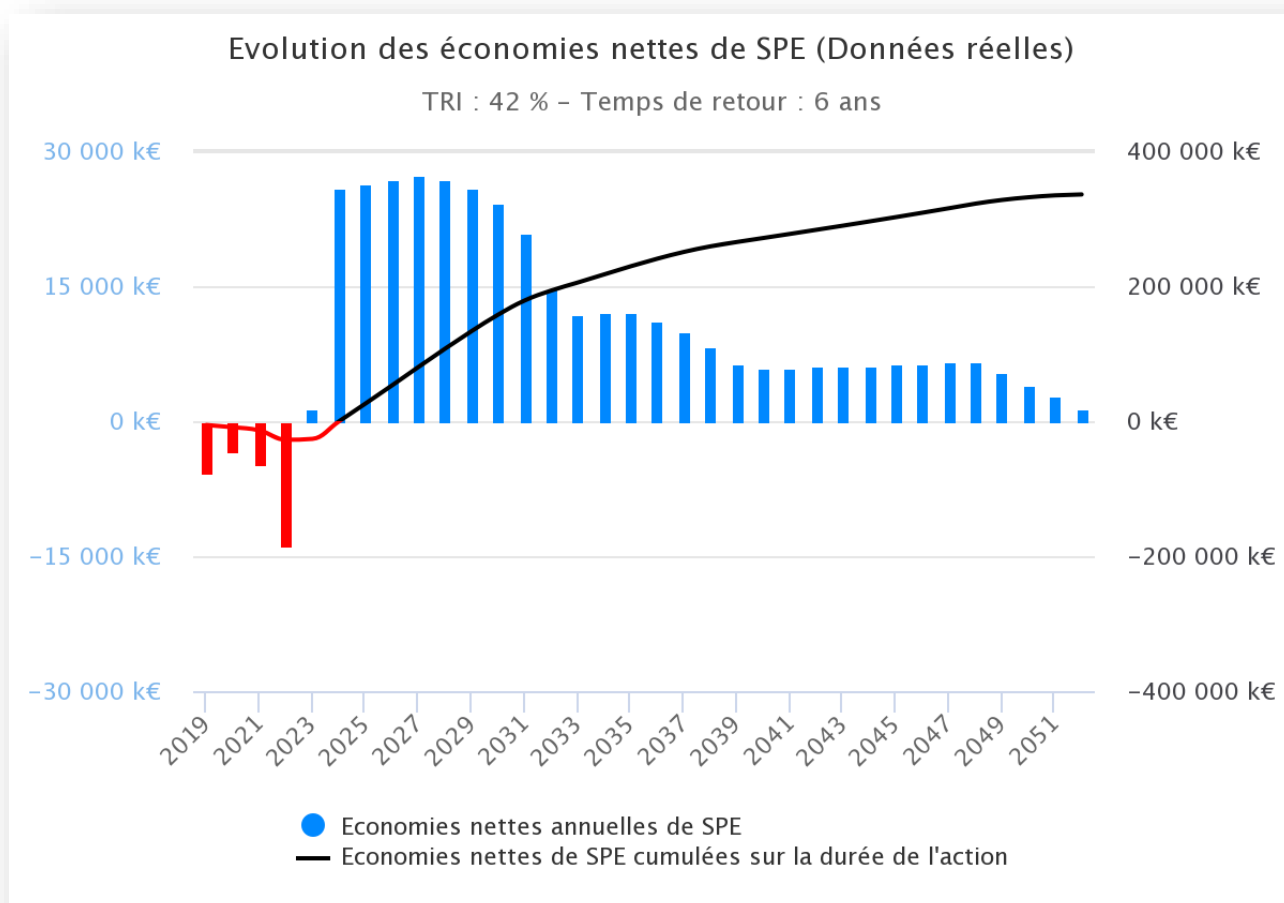
### 1.5 Actions non standard

L'enveloppe de 5,5 M€ allouée initialement aux actions non standard a été peu utilisée sur les 4 premières années du cadre de compensation.

### 1.6 Economies nettes

Grâce aux surcoûts de production évités sur leur durée de vie, les actions de MDE, standard et non standard, retenues dans le cadre territorial de compensation mis à jour, engendrent une économie nette au périmètre des charges de SPE. La figure 13 détaille les économies nettes de charges de SPE par année. Les dépenses étant concentrées sur 5 années, les économies nettes annuelles sont négatives les premières années. Cependant, à partir de la sixième année, les économies nettes annuelles sont positives, et à partir de la septième année, l'économie nette cumulée devient positive.

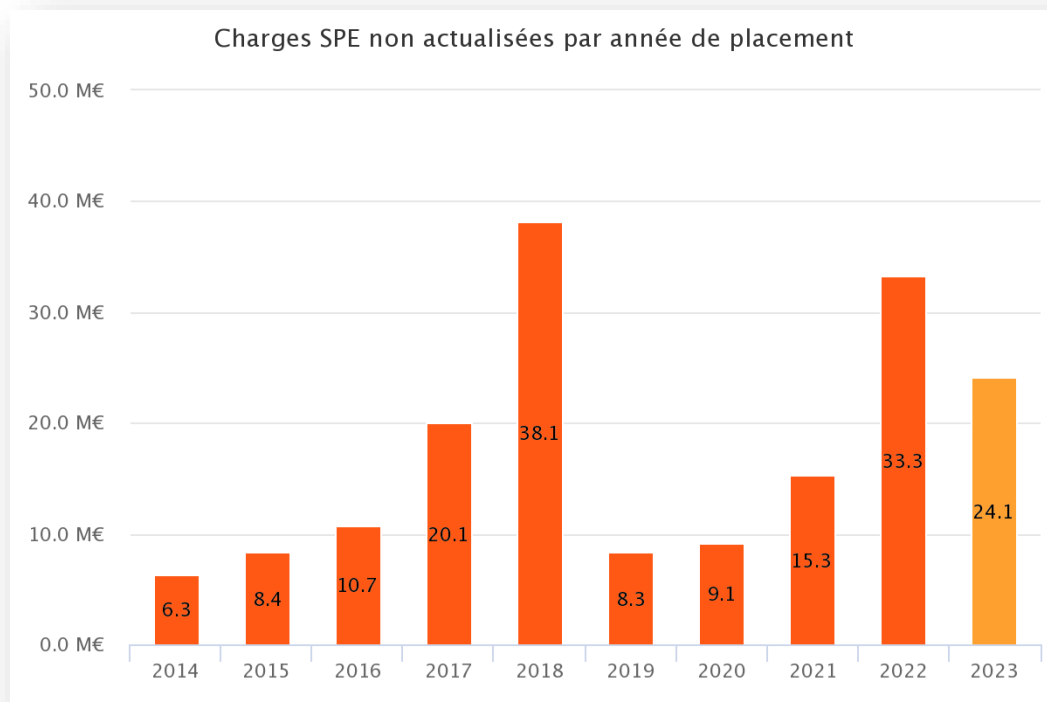
Figure 13 : la figure ci-dessous présente l'évolution des économies nettes annuelles de charges de SPE. Economies nettes de charges de SPE, annuelles et cumulées, engendrées par la mise en œuvre des actions de MDE standard et non standard du cadre de compensation de Guadeloupe.



## 1.7 Charges brutes

Figure 14 : la figure ci-dessous présente l'évolution des charges brutes de SPE

2 : Évolution des charges brutes de SPE en Guadeloupe au titre de la MDE pour les actions standard et non standard (en M€).





### 3-PLACEMENTS MDE 2019/2020/2021/2022 ET OBJECTIFS 2023 :

Type de client	Produit MDE	Place-ments 2019	Place-ments 2020	Place-ments 2021	Place-ments 2022	Objectif 2023	Prime moyenne observée en 2019	Prime moyenne observée en 2020	Prime moyenne observée en 2021	Prime moyenne observée en 2022	Prime 2023	Unité
Particuliers très précaires	BAR - Brasseur d'air - précarité	0	0	0	4092	30000	0	0	0	178	180	nbre
Particuliers très précaires	BAR - Chauffe-eau solaire individuel - précarité	7683	7094	4208	4559	3000	1 298	742	728	700	700	nbre
Particuliers très précaires	BAR - Chauffe-eau thermodynamique à accumulation - précarité	0	0	0	0	500	0	0	0	0	700	nbre
Particuliers très précaires	BAR - Isolation de combles ou de toitures - précarité	133911	271776	181130,4	75518	75000	12	16	16	16	16	m²
Particuliers très précaires	BAR - Isolation des murs - précarité	0	207	363	413	1500	0	8	8	8	8	m²
Particuliers très précaires	BAR - Pack isolation toiture thermique et protection solaire - précarité	0	0	0	0	10000	0	0	0	0	36	m²
Particuliers	BAR - Appareil de réfrigération ménager de classe A++ ou A+++	0	0	0	0	200	0	0	0	0	50	nbre
Particuliers	BAR - Asservissement HC borne de recharge VE				0	100				0	200	nbre
Particuliers	BAR - Brasseur d'air - Hors Mayotte	0	0	18543	0		0	0	200	0		nbre
Particuliers	BAR - Brasseur d'air Mâj 2022 - Hors Mayotte	0	0	0	76217	10000	0	0	0	197	150	nbre
Particuliers	BAR - Chauffe-eau solaire collectif (Nb log.)	0	0	0	44	300	0	0	0	200	160	Nbre de logts
Particuliers	BAR - Chauffe-eau solaire individuel	4080	7878	9121	15819	3000	661	517	499	498	500	nbre
Particuliers	BAR - Chauffe-eau thermodynamique à accumulation	0	0	0	613	200	0	0	0	499	500	nbre
Particuliers	BAR - Climatiseur performant - A++	7105	3636	1982	7	0	210	176	154	150	50	nbre
Particuliers	BAR - Climatiseur performant - A+++	2205	6753	13804	14511	6000	435	443	413	336	350	nbre
Particuliers	BAR - Isolation de combles ou de toitures	47842	185517	176628,6	179935	100000	13	12	12	12	12	m²
Particuliers	BAR - Isolation des murs	5977	1928	4275	4163	1500	8	8	8	8	6	m²
Particuliers	BAR - Lampe à LED de classe A++	19745	0	0	0	20000	2	0	0	0	0,5	nbre
Particuliers	BAR - Luminaire à modules LED	0	0	0	0	2500	0	0	0	0	50	nbre
Particuliers	BAR - Pack isolation toiture thermique et protection solaire	0	0	0	0	10000	0	0	0	0	32	m²
Particuliers	BAR - Protection des ouvrants 15 ans	0	0	0	0	500	0	0	0	0	50	nbre
Particuliers	BAR - Protection solaire des façades	0	0	0	0	10000	0	0	0	0	8	m²
Particuliers	BAR - Réduction des apports solaires par la toiture	5198	240	4079	56326	5000	7	15	18	20	20	m²
Particuliers	BAR - Systèmes hydro économes	0	0	0	0	5000	0	0	0	0	12	nbre
Entreprises	BAT - Système de condensation frigorifique à haute efficacité	0	0	0	0	500	0	0	0	0	80	kW
Industrie	IND - Actions non standard Guadeloupe	0	0	0	0	1	0	0	0	0	50000	kWh/an

Type de client	Produit MDE	Place-ments 2019	Place-ments 2020	Place-ments 2021	Place-ments 2022	Objectif 2023	Prime moyenne observée en 2019	Prime moyenne observée en 2020	Prime moyenne observée en 2021	Prime moyenne observée en 2022	Prime 2023	Unité
Industrie	IND - Isolation de combles ou de toitures	2859	0	0	1124	5000	20	0	0	20	12	m²
Industrie	IND - Luminaires à modules LED	0	0	0	0	10000	0	0	0	0	1	kW
Industrie	IND - Moteur performant IE4	0	0	0	0	500	0	0	0	0	150	kW
Industrie	IND - Moto-variation synchrone à aimants permanents ou à reluctance	0	0	0	0	500	0	0	0	0	100	kW
Industrie	IND - Système de condensation frigorifique à haute efficacité	0	0	0	0	500	0	0	0	0	100	kW
Industrie	IND - Système de régulation sur un groupe de production de froid permettant d'avoir une HP flottante	0	0	0	0	500	0	0	0	0	200	kW
Industrie	IND - Système de VEV sur un moteur asynchrone	91	0	0	0	500	104	0	0	0	90	kW
Entreprises	BAT - Brasseur d'air - Hors Mayotte	0	0	4	117	500	15	0	100	100	100	nbre
Entreprises	BAT - Climatiseur performant	4215	3156	3903	3473	4000	322	215	196	168	200	
Entreprises	BAT - Isolation de combles ou de toitures	71090	18452	28305	28600	20000	14	14	12	7	12	
Entreprises	BAT - Isolation des murs	20068	2976	2900	5510	5000	9	8	7	8	8	m²
Entreprises	BAT - Lampe à LED de classe A+	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	nbre
Entreprises	BAT - Lampe LED (accentuation ou général)	1923	192	763	1997	2000	20	33	30	20	30	nbre
Entreprises	BAT - Luminaires à modules LED pour surfaces commerciales	359	121	41	100	300	273	204	1 005	974	1000	kW
Entreprises	BAT - Meuble frigorifique de vente performant avec groupe de prod, de froid intégré				0	150				0	500	m²
Entreprises	BAT - Moto-variateur synchrone à aimants permanents				0	500				0	100	kW
Entreprises	BAT - Pack isolation toiture thermique et protection solaire	0	0	0	0	10000	0	0	0	0	32	m²
Entreprises	BAT - Protection solaire des ouvrants	1254	132	0	595	3000	11	10	0	7	80	m²
Entreprises	BAT - Protection solaire des toitures	3806	11464	1726	34381	5000	12	20	14	20	20	m²
Entreprises	BAT - Rénovation meubles frigorifiques négatifs	298	302	6	0	100	61	279	359	0	200	ml
Entreprises	BAT - Rénovation meubles frigorifiques positifs	115	70	28	31	100	320	956	519	484	200	ml
Entreprises	BAT - Système de GTB installé de classe A				0	10000				0	6	m²
Entreprises	BAT - Système de GTB installé de classe B				0	10000				0	3	m²
Entreprises	BAT - Système de régulation sur un groupe de production de froid permettant d'avoir une HP flottante				0	500				0	80	kW
Entreprises	BAT - Système de variation électronique de vitesse sur un moteur asynchrone				0	1000				0	150	kW
Entreprises	BAT - Actions non standard Guadeloupe (Réalisé)	1	1	1	1	0	85 679	47 484	18 700	465	0	kWh/an

Type de client	Produit MDE	Place-ments 2019	Place-ments 2020	Place-ments 2021	Place-ments 2022	Objectif 2023	Prime moyenne observée en 2019	Prime moyenne observée en 2020	Prime moyenne observée en 2021	Prime moyenne observée en 2022	Prime 2023	Unité
Entre-prises	BAT - Actions non standard Guadeloupe [Hôtellerie]	0	0	0	0	1	0	0	0	0	70000	kWh/an
Entre-prises	BAT - Actions non standard Guadeloupe [Santé]	0	0	0	0	1	0	0	0	0	80000	kWh/an
Entre-prises	BAT - Actions non standard Guadeloupe [Tertiaire privé/public]	0	0	0	0	1	0	0	0	0	110000	kWh/an
Entre-prises	BAT - Actions non standard Guadeloupe [Commerce]	0	0	0	0	1	0	0	0	0	80000	kWh/an
Entre-prises	BAT - Tubes à LED à éclairage hémisphérique - Commerce	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	nbre
Collecti-vités	BAR - Action de sensi-bilisation - Watty	2939	5918	5275	5599	2500	33	11	0	25	22	nbre d'élèves
Collecti-vités	RES - Horloge astrono-mique	260	38	61	96	500	540	300	1 000	781	300	nbre
Collecti-vités	RES - Régulation de tension ou variation de puissance	322405	370181	78934	34397	592200	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	W
Collecti-vités	RES - Rénovation d éclairage extérieur [hors LED]	0	0	0	0	300	0	0	0	0	80	nbre
Collecti-vités	RES - Rénovation d éclairage extérieur [LED]	5858	5735	1841	3120	9400	220	302	293	306	320	nbre

