

CADRE DE COMPENSATION MDE

« Bilan 2022 des placements des actions de MDE »

Comité MDE

Collectivité Territoriale de Martinique

ADEME

DEAL

SMEM

EDF en Martinique

ZNI :

Martinique

Mme Emmanuelle Wargon
Présidente de la Commission de régulation de l'énergie
15 rue Pasquier,
75379 Paris Cedex 08

Objet : Bilan 2022 des placements des actions de MDE

Madame la Présidente,

Conformément aux délibérations de la Commission de régulation de l'énergie du 2 février 2017 et du 17 janvier 2019, vous trouverez ci-joint le bilan des actions de MDE pour l'année 2022 ainsi que la mise à jour des indicateurs prévisionnels présentés dans le cadre de compensation initial de Martinique.

Le comité MDE de la Martinique a analysé les résultats et fait les constats qui suivent :

94 % de l'objectif de CSPE évitée du cadre initial pour l'année 2022 a été atteint. Les résultats sur le marché d'affaires continuent d'augmenter de manière significative (3,6 M€ en 2020, 12 M€ en 2021 et 28,7 M€ en 2022) tout en maintenant ceux sur le marché résidentiel.

En termes d'économies d'énergie, les gains des actions sont estimés à 53,9 GWh par an, sur la durée de vie des différents dispositifs, ce qui devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de plus de 46 500 tonnes équivalent CO₂ par an.

L'année 2022 a connu un changement structurel sur la répartition des offres. Les actions qui ont contribué le plus sont respectivement la ventilation (37 %), l'éclairage performant (22 %) et l'isolation (19 %). En 2021, les résultats étaient tirés par l'isolation et les chauffe-eaux solaires.

En ce qui concerne les offres liées à la ventilation et la climatisation, le volume de CSPE a doublé par rapport à 2021. Ces résultats sont principalement dus aux placements de brasseurs d'air qui ont enregistré de très belles performances.

Les résultats sur l'éclairage performant proviennent du déploiement du programme de rénovation de l'éclairage public (21 % des surcoûts de production évités de 2022).

Pour ce qui est de l'offre isolation, la contribution aux résultats continue de diminuer (- 9 % par rapport à 2021). Cette situation est principalement due à un manque d'attractivité sur ces offres : une baisse des forces de vente mobilisée par les partenaires et un manque d'intérêt du client final.

L'offre chauffe-eau solaire présente une légère baisse dans les résultats qui est principalement due à la maturité du marché (~44 % des logements équipés).

En ce qui concerne les contrôles terrain, plus de 5 % des chantiers en ont fait l'objet. Le but étant d'une part de s'assurer de la bonne réalisation des travaux dans le respect des règles de l'art et d'autre part de participer à l'amélioration des pratiques sur le terrain. Tous les cas relevés en écart ont donné lieu à une demande de remise en conformité, avec l'obligation en retour d'informer le comité MDE des actions réalisées.

En 2022, 0,7 M€ ont été engagés dans des programmes CEE. Ces programmes sensibilisent l'ensemble des acteurs locaux à l'efficacité énergétique : élèves, professionnels ou encore locataires de parcs sociaux.

Sur le plan de la communication, les faits marquants ont été la mise en place de campagne renforcée sur l'isolation, une reprise des événements en physique (salon de l'habitat, ...) et une intensification de la communication à destination du marché d'affaires (webinaire, participation à des rencontres professionnelles...).

En matière d'études, des enquêtes auprès du marché résidentiel et d'affaires nous permettent d'améliorer notre connaissance sur le taux d'équipements performants, les gisements restants et la perception à l'usage par le client final. Ces éléments nous permettent de définir les orientations à venir.

Par ailleurs, l'année 2022 a été marquée par le lancement des travaux pour la révision de la Programmation Pluriannuelle de l'Energie (PPE) martiniquaise sur les périodes 2024-2028 & 2029-2033. La PPE révisée, nous donnera le niveau d'ambition attendu en termes d'efficacité énergétique sur le territoire et contribuera à la définition du prochain cadre de compensation.

Une fois l'ensemble des actions standard mises en œuvre sur la durée du cadre, nous devrions atteindre les objectifs du cadre de compensation tel que définis en 2019. La CSPE évitée générée par les actions standard de MDE du cadre s'élèveront à 387 M€. Les économies d'énergie générées s'élèveront à 236 GWh/an, ce qui représente 16 % de la production d'électricité du territoire en 2022. Cela devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 194 000 tonnes équivalent CO₂ par an.

Nous vous prions de recevoir, Madame la Présidente, nos salutations respectueuses.

Signature
Collectivité
Territoriale de
Martinique

Signature
ADEME Martinique

Signature
DEAL Martinique

Signature
SMEM

Signature
EDF en Martinique



*Programme en faveur de la Maîtrise de la Demande d'Énergie piloté par le comité PTME de Martinique (Collectivité Territoriale de Martinique, DEAL, ADEME, SMEM, EDF) et financé par l'État.

Table des matières

BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2022	5
1.1 BILAN DES ACTIONS DE MDE PAR SEGMENT DE CLIENTELE	5
1.1.1 Secteur résidentiel.....	5
1.1.2 Secteurs tertiaire et industriel	8
1.1.3 Collectivités	9
1.1.4 Actions non standard.....	10
1.2 BILAN DES AUTRES VOLETS DU CADRE DE COMPENSATION	10
1.2.1 Communication, sensibilisation et accompagnement	10
1.2.2 Résultats des études.....	11
1.2.3 Programmes CEE	12
1.2.4 Renforcement des réglementations	13
1.2.5 Contrôles	14
1.3 COMPARAISON SUR L'ANNEE 2022 ENTRE LES OBJECTIFS REALISES ET PREVISIONNELS.....	15
1.3.1 Actions standard	15
1.3.2 Actions non standard.....	17
SYNTHESE DU CADRE 2019-2023 MIS A JOUR	18
1.4 ACTIONS STANDARD	18
1.5 ACTIONS NON STANDARD	19
1.6 ECONOMIE NETTE	19
1.7 CHARGES BRUTES	20

BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2022

1.1 Bilan des actions de MDE par segment de clientèle

Les actions standard et non standard réalisées en 2022 représentent un montant total de 17,8 M€ financé par les charges de service public de l'énergie (SPE) et devraient permettre d'éviter 84,9 M€ de surcoûts de production, engendrant ainsi une économie nette de charges de SPE de 67,1 M€ sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans. En termes d'économie d'énergie, les gains de ces actions sont estimés à 53,9 GWh par an, sur la durée de vie des différents dispositifs, ce qui devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de plus de 46 500 tonnes équivalent CO₂ par an.

Les économies d'énergie se décomposent de la façon suivante

- 41.8 GWh évités sur le segment résidentiel (78 %) ;
- 5.7 GWh évités sur les segments tertiaire et industriel (10 %) ;
- 6.4 GWh évités sur le segment des collectivités (12 %).

En ce qui concerne la CSPE évitée, nous enregistrons une augmentation significative (passage de 12 M€ en 2021 à 28,7 M€ en 2022) sur le marché d'affaires et un maintien sur le marché résidentiel. L'année 2022 a été marquée par un changement structurel sur la répartition des offres. Les actions qui ont contribué le plus sont respectivement la ventilation (37 %), l'éclairage performant (22 %) et l'isolation (19 %). En 2021, les résultats étaient tirés par l'isolation et les chauffe-eaux solaires.

En ce qui concerne les offres liées à la ventilation et la climatisation, le volume de CSPE a doublé par rapport à 2021. Ces résultats sont principalement dus aux placements de brasseurs d'air qui ont enregistré de très belles performances.

Les résultats sur l'éclairage performant proviennent du déploiement du programme de rénovation de l'éclairage public (21 % de la CSPE évitée de 2022).

En ce qui concerne l'offre isolation, la contribution aux résultats continue de diminuer (- 9 % par rapport à 2021). Cette situation est principalement due à un manque d'attractivité sur ces offres : une baisse des forces de vente mobilisées par les partenaires et un manque d'intérêt du client final.

L'offre chauffe-eau solaire présente une légère baisse dans les résultats qui est principalement dû à la maturité du marché (~ 44 % des logements équipés¹).

1.1.1 Secteur résidentiel

Concernant le secteur résidentiel, les orientations du comité MDE de la Martinique portent toujours sur les trois grandes typologies d'actions :

- Les actions visant à une amélioration de l'enveloppe thermique du bâti en ciblant particulièrement la réduction des apports solaires et l'isolation des murs dans un contexte où l'isolation des toitures est plus difficile à placer.
- L'installation de chauffe-eau solaire pour la production d'eau chaude sanitaire afin de réduire les consommations liées aux chauffe-eaux électriques et soutenir l'ambition de la Réglementation Thermique Martinique.
- La promotion d'équipement performants pour réduire les consommations liées à la ventilation avec le brasseur d'air et la climatisation performante A+++.

1.1.1.1 Confort thermique

Particuliers

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Isolation des combles et toitures	200 883 m ²	150 000 m ²	45 917 m ²	-77%	Une baisse significative de l'isolation (résultats de l'année 2021 divisé par 4) lié à une baisse des forces de vente et un manque d'intérêt du client final
Réduction des apports solaires par la toiture	65 909 m ²	50 000 m ²	54 732 m ²	-17%	Un maintien des placements sur 2022. Pour mémoire, le volume avait été multiplié par 4 en 2021
Isolation des murs	140 m ²	1 000 m ²	0 m ²	-	Manque d'attractivité de l'offre - prime à 8€ / m ²

¹ Source : étude BVA juillet 2022

Particuliers Précaires

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Isolation des combles et toitures	17 930 m ²	20 000 m ²	6 536 m ²	-64%	

Particuliers Très précaires

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Isolation des combles et toitures	93 760 m ²	90 000 m ²	21 216 m ²	-77%	
Réduction des apports solaires par la toiture	19 273 m ²	20 000 m ²	35 588 m ²	84%	

Les packs isolation « toiture thermique et protection solaire » créés en 2020, pour tous les sous-segments particuliers n'ont pas enregistré de placements.

D'autre part la protection solaire des façades, produit peu primé avec des coûts de réalisation élevés et à faible efficience n'a pas donné lieu à des opérations en 2022.

1.1.1.2 Eau chaude sanitaire

On observe une diminution du volume de placement quel que soit le segment lié à la maturité du marché et à la baisse de la prime de 100 €.

Particuliers

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire individuel	7 899	6 000	7002	-11%	
Chauffe-eau solaire collectif	78	150	52	-33%	

Particuliers précaires

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire collectif	202	300	451	123	

Particuliers très précaires

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire individuel	1 219	3 000	939	-23%	

L'offre chauffe-eau thermodynamique n'a pas été lancée sur le territoire en 2022 et n'a par conséquent fait l'objet d'aucun placement sur le segment des particuliers.

1.1.1.3 Climatisation & ventilation

Climatisation performante

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Climatisation performante A++	1 781	0	455	-74%	
Climatisation performante A+++	6 552	6 000	5 495	-16%	

Brasseur d'air - Particuliers

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Brasseur d'air	4268	20 000	38 605	805%	Des résultats qui dépassent largement les prévisions

Brasseur d'air - Particuliers précaires

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Brasseur d'air	2	1000	202	10000%	En 2023, Une prime avantageuse pour les clients précaires qui devrait augmenter de manière significative les résultats sur ce segment

Il s'agit de la première année complète pour l'offre brasseur d'air. Les résultats dépassent le prévisionnel. La prime a été revue à la baisse en 2023 (passage de 200 € à 150 € pour les résidentiels et à 180 € pour les clients précaires).

1.1.1.4 Offres blanches : Eclairage et appareils électroménagers de classe A++ ou A+++

Lampe LED de classe A++ - Particuliers

Résultat 2022	Réalisé 2022	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Lampes LED A++	365 402	10 000	97 396	-73%	Fin de l'offre en 2022

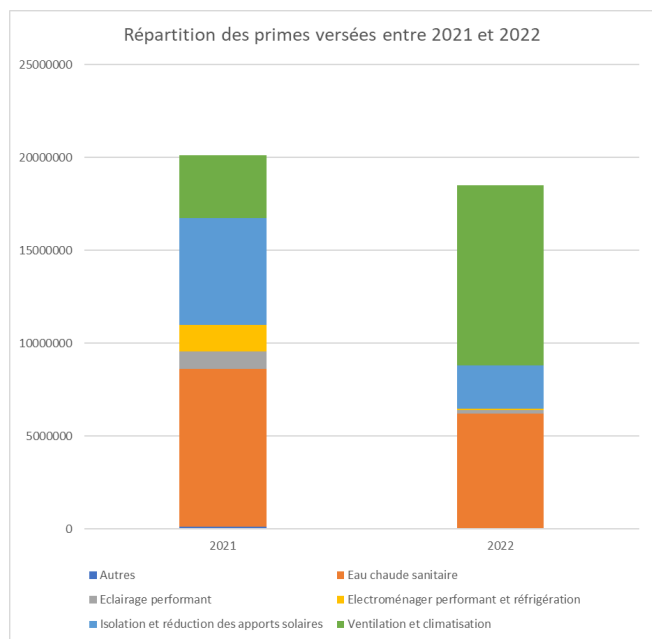
Appareils électroménagers de classe A++ ou A+++ - Particuliers

Résultat 2022	Réalisé 2022	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Appareils électroménagers de classe A++ ou A+++	19 076	5 000	1 288	-93%	Pas de nouvelles opérations en 2022. Compte tenu de la baisse de la prime et des prix de marché qui ont augmenté avec la nouvelle étiquette - Au moins 1 opération prévue en 2023

En synthèse sur le marché résidentiel

On observe une diminution des primes versées en 2022 par rapport à 2021 de 8 % pour un niveau de CSPE évités stable pour ce marché, soit une efficacité globale améliorée.

La répartition des primes versées a fortement évolué. Les actions liées au confort thermique ont diminué de manière significative avec - 60 % de primes versées par rapport à 2022. Par ailleurs, le brasseur d'air représente plus de la moitié des primes versées.



1.1.2 Secteurs tertiaire et industriel

1.1.2.1 Confort thermique

Entreprises

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Isolation des combles et toitures	7 686 m ²	10 000 m ²	11 907 m ²	55%	Révision à la hausse de la prime qui devrait permettre une augmentation des volumes de placements
Protection solaire des toitures	1 281 m ²	3 000 m ²	5 343 m ²	316%	
Isolation des murs	1596 m ²	3 000 m ²	5 435 m ²	240%	

Malgré une augmentation observée, le volume de placement reste faible par rapport au potentiel. La révision à la hausse de la prime fin 2022 devrait nous permettre d'améliorer ces résultats.

Offres n'ayant pas donné lieu à des placements :

- Protection solaire des façades
- Protection solaire des ouvrants
- Pack isolation toiture thermique et protection solaire

1.1.2.2 Eau chaude sanitaire

Entreprises

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Chauffe-eau solaire Autre secteur	10 613	50 000	129 828	1123%	Exprimé en KWh évités
Chauffe-eau solaire hôtels	33	200	292	785%	

Chauffe-eau solaire santé	1	100	22	2100%	
---------------------------	---	-----	----	-------	--

1.1.2.3 Climatisation et ventilation

Entreprises

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Climatiseur performant	3 392	3 500	2 410	-29%	

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Brasseur d'air	0	200	32	-%	Très peu d'intérêt pour les professionnels sur le brasseur d'air

1.1.2.4 Eclairage

Rénovation éclairage extérieur

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Rénovation d'éclairage extérieur LED	240	200	333	39%	
Luminaire d'éclairage général à modules LED (17 ans)	0	500	87	-%	

1.1.2.5 Autres offres

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Rénovation meubles frigorifiques négatifs	0	300	101	-%	

Industrie

Une opération en 2022 a été réalisée sur le segment industrie.

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Système de VEV sur un moteur asynchrone	0	100	355	-%	
Moteur performant IE4	0	5	355	-%	

1.1.3 Collectivités

1.1.3.1 Confort thermique

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Résultat 2022
Isolation des combles et toitures	610 m ²	10 000 m ²	2220 m ²	264%	Une dynamique qui s'enclenche lentement

Protection solaire des toitures	7 220 m ²	5 000 m ²	180 m ²	-98%	
---------------------------------	----------------------	----------------------	--------------------	------	--

Offres n'ayant pas donné lieu à des placements :

- Isolation des murs
- Protection solaire des façades
- Pack isolation toiture thermique et protection solaire

1.1.3.2 Climatisation et ventilation

Climatisation performante

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Climatiseur performant	344	800	218	-36%	

Pas de placements de brasseurs d'air.

1.1.3.3 Eclairage

Rénovation éclairage extérieur

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Rénovation d'éclairage extérieur LED	3393	11 000	9 604	183%	Premiers placements éclairage public dans le cadre du PEPP*

*Programme Eclairage Public Performant.

Régulation de tension ou variation de puissance EP

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
RES - Variation de puissance EP	132672	120 000	507 141	282%	Offre corrélée à la rénovation d'éclairage extérieur

Horloge astronomique

Résultat 2022	Réalisé 2021	Objectif 2022	Réalisé 2022	Evolution 2021-2022 (%)	Commentaires
Horloge astronomique	93	500	273	-%	Offre corrélée à la rénovation d'éclairage extérieur

Les placements sur le segment des collectivités, sont largement portés par l'éclairage public dans le cadre du programme de rénovation. L'objectif étant de rénover plus de 90 % des points lumineux sur le territoire.

1.1.4 Actions non standard

Une seule offre non standard en 2022 pour 25k€ de CSPE évitée.

1.2 Bilan des autres volets du cadre de compensation

1.2.1 Communication, sensibilisation et accompagnement

Les faits marquants sur l'année 2022 ont été :

- Une campagne de communication renforcée sur l'isolation.
- Une reprise des événements en physique (salon de l'habitat, ...)
- Une intensification de la communication à destination du marché d'affaires (webinaire, participation à des rencontres professionnelles...)

Nom de l'action	Vecteur de diffusion	Budget	Porteur
Campagne B2B	Print - Presse - Evénements	51 057,47	EDF
Campagne isolation	Print - Presse - TV - Radio	45 323,44	EDF
Campagne Brasseur d'air	Radio	970,65	EDF
Campagne CESI	Print - Presse - TV - Radio	24 443,50	EDF
Campagne B2C Agir Plus multi offres	TV - Radio - Print - PLV - Référencement	103 610,38	EDF
Salon de l'habitat	Evénement	30 828,77	EDF
Réseaux Sociaux	FB - Insta - Twitter	8 658,90	EDF
	Total	264 893,11	

1.2.2 Résultats des études

Des études ont été menées sur le territoire pour améliorer notre connaissance sur le taux d'équipements performants, les gisements et la perception à l'usage par le client final sur les marchés résidentiel et d'affaires.

- **Etude sur le marché résidentiel** : 600 interviews réalisées auprès des personnes en charge des questions énergétiques du foyer en juillet 2022

Une bonne connaissance des dispositifs d'accompagnement. La majorité des ménages connaissent les aides pour l'isolation du logement (53 %) et l'acquisition d'un chauffe-eau solaire (63 %). Un peu plus du tiers des ménages savent qu'il existe des aides pour installer un brasseur d'air (39 %) et des climatiseurs (38 %).

La ventilation : Un gisement encore important sur le brasseur d'air et une bonne perception des utilisateurs qui contribuent au placement de cette offre.

40 % des ménages sont équipés d'un système de rafraîchissement intérieur dont 27 % d'une climatisation (un tiers acquis ces 3 dernières années), 20 % d'un brasseur d'air (40 % acquis ces 3 dernières années).

87 % des clients jugent satisfaisants le refroidissement pour les brasseurs d'air.

L'isolation : Un gisement encore important mais un manque d'attractivité des clients sur ce produit.

20 % des ménages ont déjà isolé leur logement dont 14 % au niveau de la toiture (majoritairement au cours des 3 dernières années), 7 % pour les murs et 2 % pour les façades.

44 % des ménages qui habitent dans une maison dont la toiture n'a pas été isolée et qui en a besoin ont été sensibilisés à l'isolation de la toiture. Cependant, 31 % des ménages estiment ne pas en avoir besoin, surtout en raison d'un manque d'intérêt et de moyens financiers.

60 % des ménages n'ont pas été sensibilisés à l'isolation des murs.

Ces enseignements renforcent l'idée qu'il existe encore un potentiel important sur l'isolation et que le levier principal est le besoin de pédagogie autour de ces produits.

L'eau chaude : un taux de pénétration important.

44 % des ménages sont équipés d'un chauffe-eau solaire dont un quart a plus de 10 ans.

15 % des ménages propriétaires d'une maison envisagent l'acquisition d'un chauffe-eau solaire d'ici 2 ans.

- **Etude sur le marché d'affaires** : 401 interviews réalisées en Martinique auprès d'entreprises de divers secteurs en octobre 2022

La majorité des entreprises et collectivités sont sensibilisées à l'efficacité énergétique et ont ou compte mettre en place des actions.

57 % connaissent l'existence des primes économies d'énergie mais seuls 12 % en ont déjà bénéficié.

40 % des entreprises déclarent posséder des équipements énergivores, surtout les climatiseurs et les armoires frigorifiques ou chambres froides.

61 % mettent en place des actions permettant de réduire leur consommation énergétique.

Le confort thermique

77 % des entreprises et collectivités sont équipées en climatisation, 13 % en isolation thermique et 8% en brasseurs d'air.

La climatisation reste privilégiée par rapport aux brasseurs d'air qui est perçu comme non adapté à un environnement professionnel.

Les intentions en équipements sont de 20 % pour la climatisation, 3 % en brasseurs d'air et 1 % pour l'isolation.

Les travaux d'isolation sont majoritairement réalisés dans les 3 dernières années et concernent surtout la toiture.

L'eau chaude

La production reste principalement électrique (41 % vs. 24 % pour le solaire).

Le froid commercial et industriel

Les équipements liés à la production de froid sont récents (- de 3 ans) avec une majorité de meubles frigorifiques (53 %) logés, dotés d'un système de dégivrage et de portes isolantes.

La production de froid pour stockage concerne 16 % des entreprises et est surtout réalisée à partir de gaz.

1.2.3 Programmes CEE

1.2.3.1 Programme CEE « WATTY à l'ECOLE »

Watty est un programme labellisé CEE développé par l'entreprise EcoCO2 et déployé en Martinique par le Carbet des Sciences. Il a pour objectif de sensibiliser les enfants des écoles primaires aux économies d'eau et d'énergie et à les rendre acteurs de la maîtrise de la demande d'énergie dans leur établissement et à leur domicile. Le comité MDE a souhaité continuer à accompagner ECO CO2 pour poursuivre le déploiement de ce programme sur l'ensemble du territoire afin que cette sensibilisation puisse profiter au plus grand nombre d'enfants scolarisés. Les équipes du Carbet des Sciences ont pu sensibiliser à travers les ateliers de sensibilisations (éco gestes, comprendre les usages de l'eau et de l'électricité)

- 8 368 élèves du CP au CM2
- 84 établissements scolaires inscrits au programme
- 480 classes impactées.
- 960 ateliers réalisés

A l'issue de ces ateliers des ampoules Leds A++ ainsi que des kits hydro économes ont été remis à chacun des participants.

Le programme Watty est prolongé jusqu'en 2024.

Sur l'année 2022 104 k€ ont été engagés

1.2.3.2 Programme CEE SEIZE (Sensibilisation aux Economies d'énergie des entreprises et collectivités des Îles et Zones non interconnectées au réseau Electrique continental)

SEIZE est un programme de sensibilisation des salariés et dirigeants d'entreprises (TPE/PME, prof. Libérale, auto-entrepreneur) aux enjeux climatiques dans le but d'amorcer des changements durables de comportement. Le but est de mobiliser des professionnels à travers des analyses de consommation d'énergie grâce à la mise à disposition d'outil pédagogique et ludiques. Le Carbet des Sciences qui assure le déploiement de ce programme en Martinique est donc chargé de créer et d'animer des ateliers de formations à travers une Plateforme éducative en ligne (conseils pratiques et suivi des consommations). Il aide à la mise en place de la télémesure via la mise à disposition d'un kit de capteurs.

Résultats à fin septembre 2022 :

	Nb d'accompagnements	Nb d'entreprises sensibilisées	Nb de kit capteurs installés	Nb de n° SIRET toutes offres confondues	Nb d'ambassadeurs
2022 (janv à sept)	56	76	69	248	47
2021 (mars à déc)	55	115	33	219	16
Progression	+ 2%	- 34%	+ 109%	+ 13%	+ 194%

Fin 2022, EDF Martinique a participé au financement de ce programme à hauteur de 66 k€. Le programme se poursuit jusqu'à fin 2024.

1.2.3.3 Programme OMBREE (Programme inter-Outre-Mer pour les Bâtiments Résilients et Economes en Energie)

Le programme OMBREE qui est un incubateur de projet, vise à réduire sensiblement les consommations d'énergie dans les bâtiments résidentiels et tertiaires par des actions de sensibilisation et d'information auprès des collectivités et des professionnels. Il est piloté par l'Agence Qualité Construction en partenariat avec l'association Kébati, qui œuvre pour la qualité environnementale dans la zone Caraïbes. L'objectif de ce programme étant de créer à travers ces expériences une plateforme numérique inter outremer et permettre ainsi de réaliser des retours d'expériences sur les bâtiments exemplaires en termes de performance énergétique.

La première phase du programme consistait à dresser un état des lieux des connaissances et des ressources sur le territoire :

- 360 ressources valorisées
- Mise en production de la plateforme inter-outre-mer : Pergola
- Outils de sensibilisation des professionnels (Rapports / Tutoriels vidéo / Ressources pédagogiques) REX sur 80 bâtiments

Le budget engagé sur l'année 2022 est de 272 k€.

Le programme va se prolonger jusqu'en 2025.

1.2.3.4 Programme ECCO DOM (Maîtrise des Charges Energétiques, de la Climatisation et du Confort thermique en Outre-Mer)

Ce programme CEE est porté conjointement par l'USHOM (l'Union Sociale pour l'Habitat Outre-Mer) et le CSTB (le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment). Il vise à sensibiliser aux économies d'énergie, les locataires du parc social Martiniquais mais aussi de son personnel. 3 Bailleurs sociaux participent à ce programme : la SMHLM, Ozanam et la SIMAR. Pédagogique, il permettra d'initier les changements de comportements sur les usages de l'électricité, et primera l'éco responsabilité collective à travers un concours entre les différentes Résidences inscrites à ce programme.

Une première phase d'instrumentation (suivi conso – temp – hygro/expérimentation d'écogestes) pilotée par le CSTB a permis d'observer les consommations d'électricité et les conditions de confort hygrothermique de 56 logements sociaux martiniquais (résultats publiés en décembre 2022 : [rapport](#) et [synthèse](#)). En août 2022, la phase d'expérimentations d'écogestes par ces ménages a été lancée.

Une 2eme phase pédagogique, avec plusieurs actions engagées :

- 2 parcours de formation (locataire et salariés)
- Distribution de 15 000 guides éco-gestes par le biais de 3 bailleurs sociaux
- Lancement du concours « Permis énergie » fondé sur les connaissances des écogestes et fonctionnant sur le même principe que l'examen du code de la route

Le budget engagé sur l'année 2022 est de 197 k€.

Prolongé d'un an, il est reconduit jusqu'au 31/12/2023.

1.2.4 Renforcement des réglementations

Avancées de l'année 2022

La première PPE martiniquaise portait sur les périodes 2016-2018 et 2019-2023. Elle a fait l'objet d'une révision simplifiée, actée par le décret n° 2021-877 du 30 juin 2021. À l'issue de la première période, elle doit être révisée afin d'actualiser les objectifs de la seconde période et d'ajouter une période de programmation supplémentaire. La révision porte ainsi sur les périodes 2024-2028 & 2029-2033.

La révision de la PPE a débuté avec la publication de la déclaration d'intention signée le 24 août 2022 et la tenue du comité de pilotage de lancement le 11 octobre 2022 à la Collectivité Territoriale de Martinique en présence des représentants de l'ADEME (agence de la transition écologique), EDF - SEI (système électrique insulaire), le SMEM

(syndicat mixte électricité de Martinique), le SER (syndicat des énergies renouvelables) et de Martinique Transport et présidé par la CTM et l'Etat.

La concertation préalable ouverte au public a été organisée en deux périodes distinctes.

La première s'est tenue entre les mois de mai et juin 2022 par voie dématérialisée, puis la seconde entre octobre et décembre 2022, sous forme de questionnaire en ligne et par la mise en place d'une réunion de concertation publique organisée à l'hôtel de l'assemblée de la CTM le 6 décembre 2022.

Modalités de révision

Après avoir dressé un bilan de mise en œuvre de la première période, l'État et la Collectivité territoriale de Martinique proposeront une version révisée de la PPE de Martinique intégrant des objectifs chiffrés sur les périodes 2024-2028 et 2029-2033. Cette version révisée fera, comme la précédente, l'objet d'une évaluation environnementale stratégique. Elle sera élaborée en mobilisant largement les acteurs du territoire, au travers de consultations et ateliers de travail.

Avant l'adoption définitive et conformément à la loi, cette version révisée de la PPE sera soumise à l'avis de l'Autorité environnementale, du Conseil national pour la transition écologique, du Conseil supérieur de l'énergie, du comité de gestion de la CSPE et du Comité du système de distribution publique d'électricité.

Après prise en compte de ces avis, le projet de PPE révisé sera mis à la disposition du public pendant un mois courant 2023 avant l'adoption définitive par délibération de l'Assemblée générale de la Martinique et par décret.

1.2.5 Contrôles

1.2.5.1 Organisation mise en place

L'organisation et le suivi des contrôles font partie du périmètre des responsabilités de l'équipe MDE d'EDF en Martinique. Ces contrôles répondent aux exigences du contrôle interne prescrit par la DSEI et tiennent compte des recommandations émises par la CRE.

Nous distinguons plusieurs niveaux de contrôles :

- Le contrôle administratif de dossiers : 100 % des dossiers déposés par les partenaires dans le système d'information de gestion des dossiers MDE fait l'objet d'un contrôle par l'équipe MDE.
- Le contrôle terrain : il s'effectue selon le cahier des charges validé par les membres du comité MDE et les prescrit de la DSEI et de la CRE. Courant 2022, de nouveaux marchés ont été contractualisés, une ressource a été dédiée au pilotage des contrôles et le processus a été renforcé pour répondre aux évolutions des exigences de contrôles.
- Les contrôles managériaux complètent ce dispositif (contrôles sur site par les managers et vérification de la cohérence des justificatifs saisis dans l'outil canal partenaire).

Les contrôles dans leur globalité ont pour objectif de vérifier :

- La complétude et la cohérence de pièces déposées selon l'exigence du PNCEE (Pôle National des certificats d'économie d'énergie).
- La conformité de l'offre (adéquation de la prime et du matériel).
- Le respect des termes de la convention de partenariat Agir Pus.
- Les équipements ou matériaux utilisés et leur cohérence par rapport aux devis et aux factures.
- Le respect des règles de pose et de mise en service.

1.2.5.2 Nombre de contrôles terrain réalisés

Ci-dessous un résumé le nombre de contrôles terrains réalisés en 2022 par rapport au nombre total d'actions déployées sur la même année pour le secteur résidentiel qui comprend les offres suivantes : chauffe-eau solaire individuel, isolation, brasseur d'air et climatisation.

Contrôles BtoC

N° de contrôles terrain réalisés : 1 211

N° d'actions/chantiers : 26 393

% de contrôles : 5 %

1.2.5.3 Analyse des principales non-conformités et des actions engagées en 2021

Offre Chauffe-eau solaire individuel (CESI)

Les principales non-conformités détectées sont :

- L'absence de fixations des canalisations en toiture,
- La présence de PEX en toiture,

- L'absence de pose de 2 vannes d'isolation, accessibles à l'utilisateur,
- La mauvaise orientation des capteurs selon la bonne orientation vis-à-vis du sud et la bonne inclinaison,
- Les fuites,
- Les installations incomplètes.

Les non-conformités détectées ne semblent pas concerner des fraudes. En effet, il s'agit davantage d'écarts d'ordre techniques portant sur le non-respect des règles de l'art (type de canalisation, mauvaises fixations...).

Comme chaque année, les résultats de ces contrôles ont été présentés en réunion de filière de façon anonyme par le bureau d'étude en charge des contrôles, afin d'une part de partager sur les résultats et d'autre part de sensibiliser plus largement les partenaires sur l'attendu. Cette action réalisée avec l'ensemble des partenaires avait, avant tout, une visée pédagogique.

Tous les cas relevés en écart ont donné lieu à une demande de remise en conformité notifiée par courrier avec accusé réception, avec l'obligation en retour de nous informer des actions réalisées, sous peine de se voir demander un remboursement des primes perçues pour lesdites opérations et l'exclusion du partenariat Agir Plus.

Offre isolation

Les écarts constatés sur le terrain portent sur la différence entre les surfaces déclarées et les surfaces constatées chez le client (sur-déclaration). Les partenaires sont notifiés et le remboursement du trop-perçu est effectué. A l'instar de la filière chauffe-eau solaire individuel, les résultats de ces contrôles ont été portés de façon anonyme à l'ensemble de la filière isolation par le bureau d'étude en charge des contrôles avec les mêmes objectifs que ceux précités.

Les contrôles sur l'isolation n'ont débuté qu'au cours du second semestre 2022 compte tenu du temps qu'il a fallu pour contractualiser avec un organisme ayant la certification COFRAC.

Offre climatisation

Les principales non-conformités détectées sont :

- la fixation de l'unité extérieure sur mur et sur toiture terrasse,
- L'absence de plots anti-vibration,
- le nombre de fixation de l'unité extérieure,
- le bon fonctionnement du réseau d'évacuation des condensats,

Les non-conformités détectées pour l'offre climatisation concernent principalement des problèmes d'installation des équipements et notamment sur l'insuffisance des points de fixation.

A l'instar des autres filières, des demandes de remises en conformité ont été notifiées aux installateurs et ce, selon les mêmes modalités développées dans les autres paragraphes.

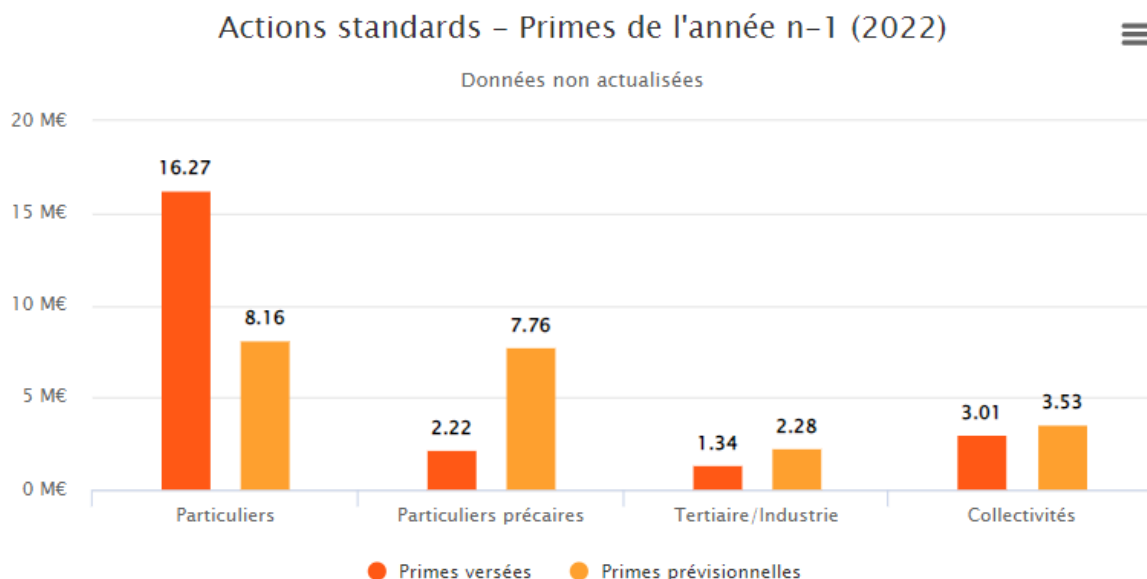
1.3 Comparaison sur l'année 2022 entre les objectifs réalisés et prévisionnels

1.3.1 Actions standard

Primes

22,8 M€ de primes ont été versées en 2022 pour les actions standard. Le prévisionnel était de 21,7 k€.

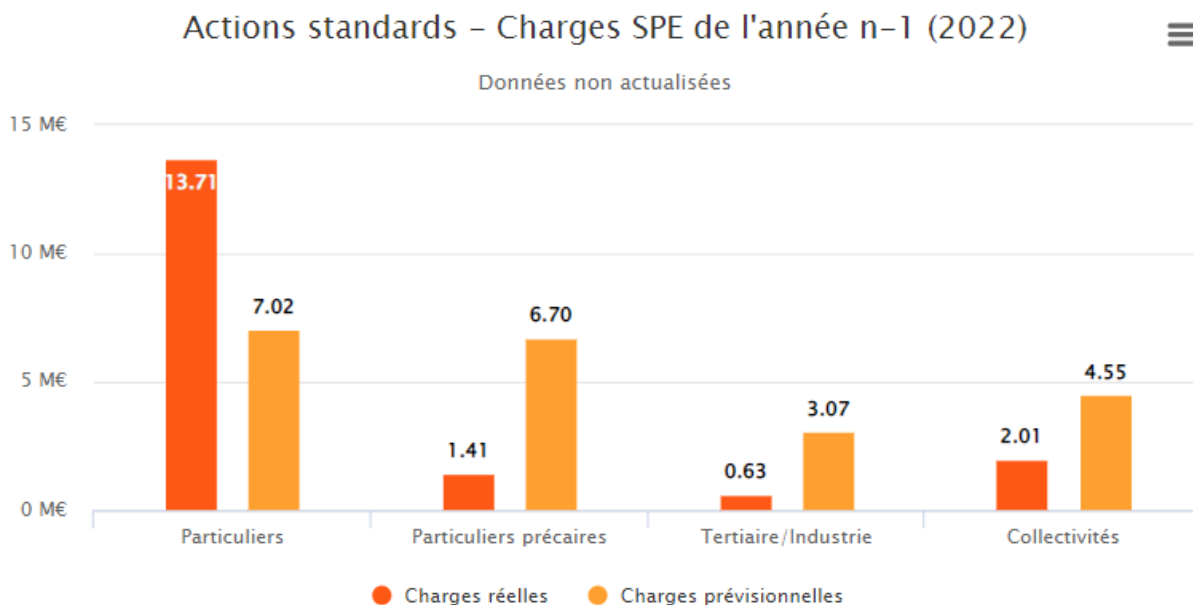
Figure 1 : Comparaison par segment de clientèle des primes prévisionnelles du cadre de compensation et des primes effectivement versées en 2022



Charges brutes :

17,8 M€ de charges brutes de SPE ont été versées en 2022 pour les actions standard. Le prévisionnel était de 21,4 k€.

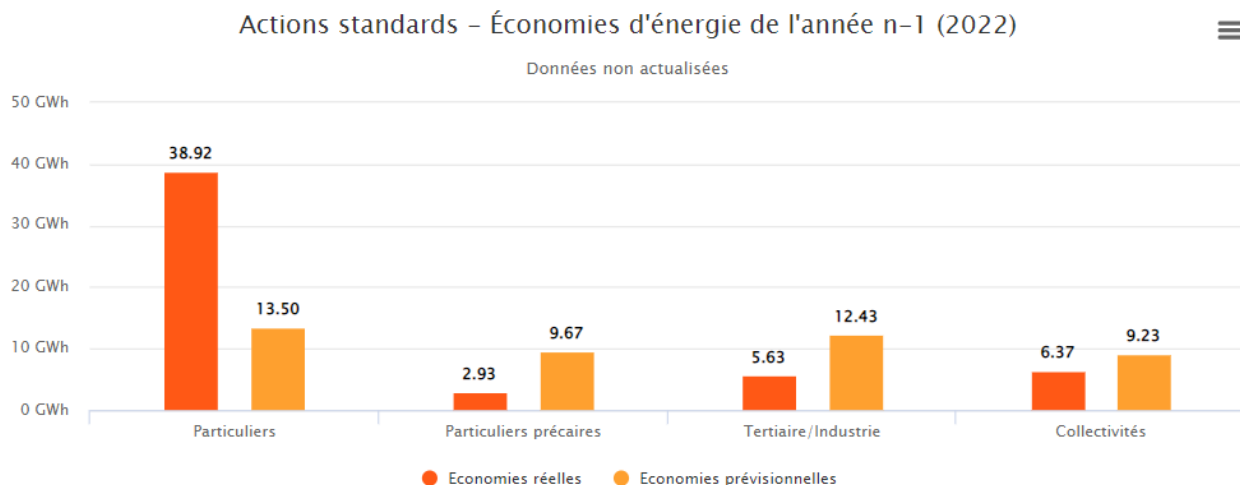
Figure 2 : Comparaison par segment de clientèle des charges brutes de SPE engendrées par les actions déployées en 2022



Economies d'énergie :

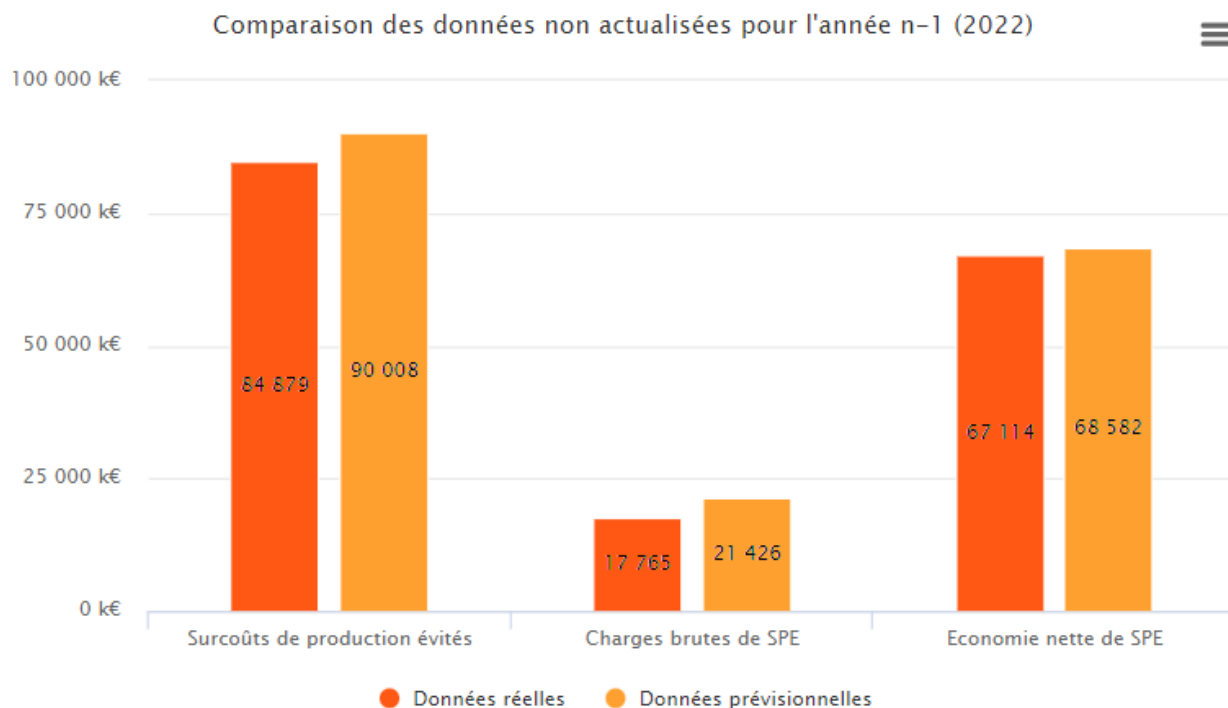
53.9 GWh d'économies d'énergies ont été réalisé en 2022 pour les actions standard, ce qui devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de plus de 46 500 tonnes équivalent CO₂ par an. Le prévisionnel pour 2022 était de 44.8 GWh.

Figure 3 : Economies d'énergie induites par les actions réalisées en 2022 par segment de clientèle (en GWh/an) et comparaison avec les objectifs du cadre de compensation



Vue synthétique du bilan

Figure 2 : Bilan 2022 des actions standard de MDE et comparaison par rapport aux objectifs du cadre de compensation



93 % de l'objectif du cadre initial pour l'année 2022 a été atteint. A noter, la maîtrise des charges de SPE (- 3 M€) a permis d'enregistrer une meilleure efficacité globale pour l'année 2022 : 4,78 au lieu des 4,2 initialement prévue.

1.3.2 Actions non standard

En 2022, il y a eu une action non standard sur le tertiaire. Le surcoût de production évitée pour cette action est de 25 k€.

SYNTHESE DU CADRE 2019-2023 MIS A JOUR

1.4 Actions standard

Au périmètre des actions de MDE standard, les résultats 2022 et les objectifs définis dans le cadre territorial de MDE mis à jour conduisent à des charges brutes de SPE de 86,1 M€ au cours de la période 2019 - 2023. Les charges évitées sont estimées à 387,3 M€ sur la durée de vie des dispositifs de MDE, qui s'étale de 3 à 30 ans. Il en résulte une économie nette pour les charges de SPE de 301,2 M€. Cependant, tandis que les gains sont répartis sur toute la durée de vie des dispositifs, les charges sont quant à elles concentrées uniquement sur les années 2019 à 2023, les primes MDE étant des aides à l'investissement. Il en découle un effet de trésorerie important pour le budget de l'Etat.

Figure 3 : Synthèse des charges évitées, des charges brutes et des économies nettes engendrées par les actions standard de MDE en Martinique (en M€)

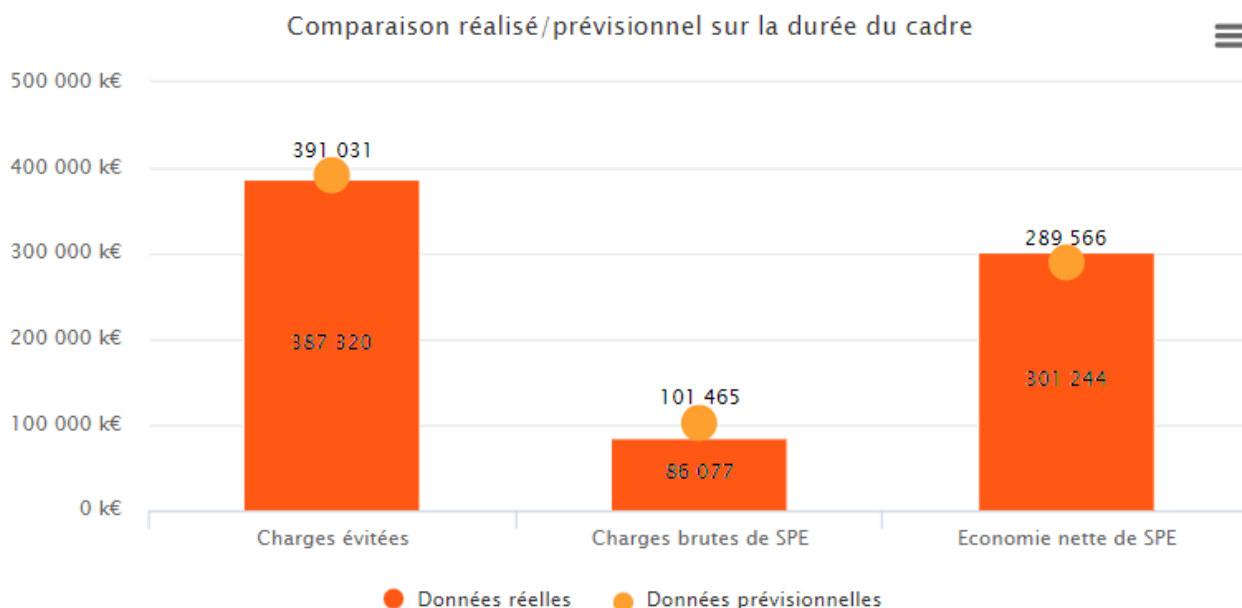


Tableau 1 : Efficience par famille d'action et par segment pour les actions standard

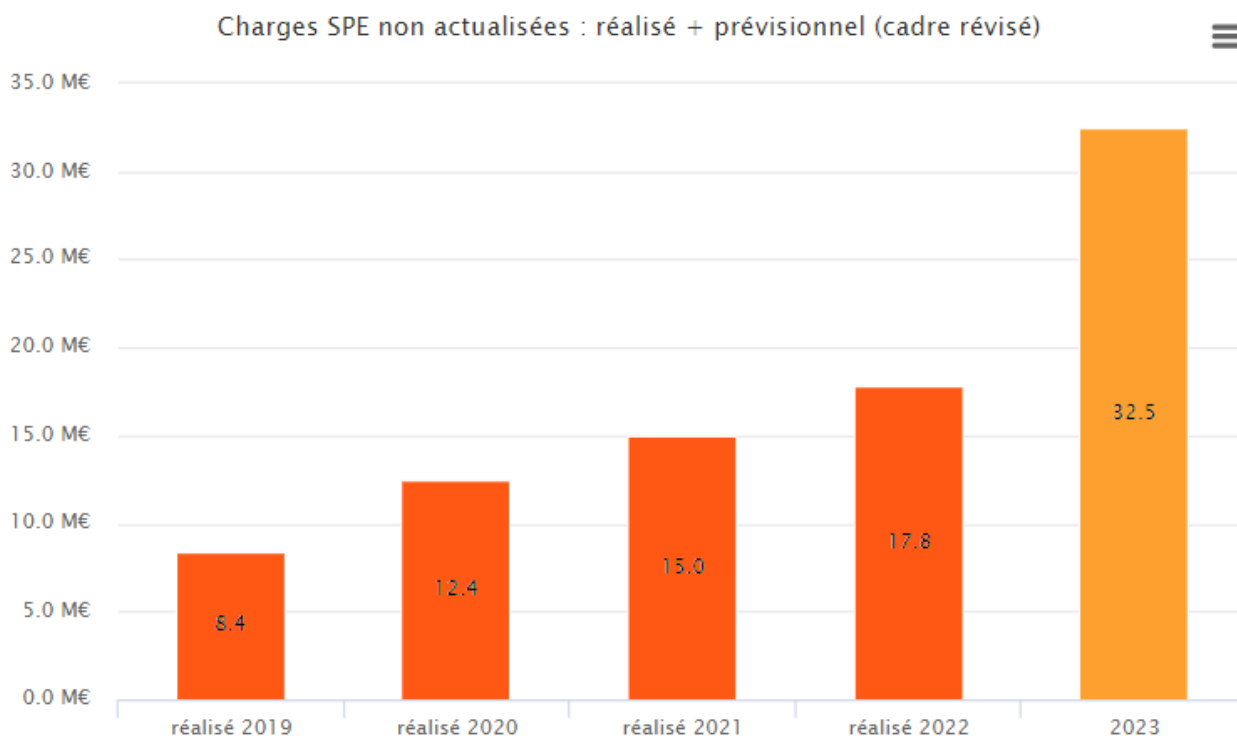
Famille d'actions	Résidentiel	Tertiaire	Collectivités
Isolation et réduction des apports solaires	2.9	Efficiency trop élevée : Recette > Coût	13.9
Eau chaude sanitaire	3.1	3.6	
Ventilation et climatisation	2.3	1,5	1.5
Electroménager performant et réfrigération	1,3		
Eclairage performant	1.8	6.7	3.3

Une fois l'ensemble des actions standard mises en œuvre, les économies d'énergie générées s'élèveront à 235,8 GWh/an, ce qui représente 16 % de la production d'électricité du territoire en 2022. Cela devrait permettre une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 194 000 tonnes équivalent CO₂ par an.

Pour rappel, les actions standard réalisées en 2022 devraient d'ores et déjà permettre des économies de 53,9 GWh/an (3,6 % de la production d'électricité en 2022) et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de près de 46 500 tonnes équivalent CO₂ par an.

La Figure 4 ci-dessous présente l'évolution des charges brutes de SPE annuelles pour les actions standard sur la période du cadre de compensation. Les valeurs de 2019, 2020, 2021 et 2022 correspondent à des charges constatées, tandis que les suivantes sont des charges prévisionnelles.

Figure 4 : Charges brutes de MDE par année pour les actions standard en Martinique (en M€)



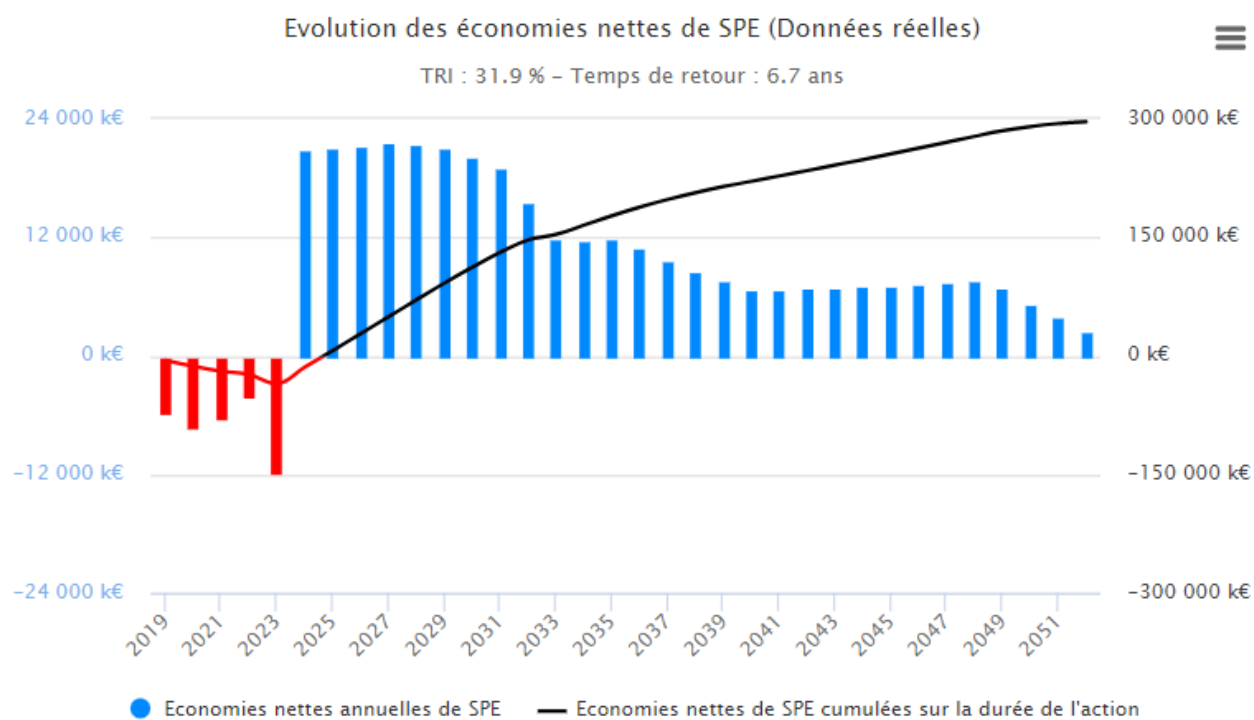
1.5 Actions non standard

Sur l'enveloppe de 1,4 M€ allouée initialement aux actions non standard, seule 0,4 M€ ont été entamée au cours des 4 premières années du cadre de compensation.

1.6 Economie nette

Grâce aux surcoûts de production évités sur leur durée de vie, les actions de MDE, standard et non standard, retenues dans le cadre territorial de compensation mis à jour, engendrent une économie nette au périmètre des charges de SPE. La Figure 5 détaille les économies nettes de charges de SPE par année. Les dépenses étant concentrées sur 5 années, les économies nettes annuelles sont négatives les premières années. Cependant, à partir de la sixième année, les économies nettes annuelles sont positives, et à partir de la septième année, l'économie nette cumulée devient positive.

Figure 5 : Economies nettes de charges de SPE, annuelles et cumulées, engendrées par la mise en œuvre des actions de MDE standard et non standard du cadre de compensation de Martinique



1.7 Charges brutes

Figure 6 : Evolution des charges brutes de SPE en Martinique au titre de la MDE pour les actions standard et non standard (en M€)

